

证券代码：300597

证券简称：吉大通信

吉林吉大通信设计院股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

| | | |
|-------------|--|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 广东璟诚私募基金管理有限公司、上海普行资产管理有限公司、深圳鼎呈投资管理有限公司、深圳市榕树投资管理有限公司、天风证券、招商证券 | |
| 时间 | 2025年12月10日15:00-16:00 | |
| 地点 | 线上会议 | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、董事会秘书、副总经理 耿燕 财务总监 李典渝 | |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司董事会秘书介绍了公司的基本情况。</p> <p>二、机构较为关注的问题</p> <p>1. 公司在AI+体育方向整体战略定位是什么？</p> <p>答：公司通过全资子公司深圳丝路创科投资有限公司投资参股上海知行智跃体育科技有限公司，知行智跃的AI+体育业务的主要场景包括：媒体领域的智能赛事分析与解说系统，教育领域的智能教学与评级系统，竞技领域的高水平运动表现分析与辅助裁判系统，以及健康领域的智能运动监测与康复系统。核心竞争优势在于：深入探索专业体育领域内人工智能技术的关键应用场景与实际挑战，借助该领域特有的场景、专业知识和真实数据，反哺通用人工智能技术的研究与发展。同时，致力于突破核心AI技术，形成真正能推动专业体育创新与进步的关键技术解决方案和实用系统。</p> | |

**2. 公司 AI+体育盈利模式和目前盈利情况是什么？未来
发展预期？**

答：知行智跃公司盈利模式主要有两方面，一方面是软件类，一方面是硬件，即产品。未来，吉大通信与知行智跃将持续深化技术能力与产业资源的融合，努力将 AI 产品的服务领域从竞技体育技战术分析辐射至全民健身、智能场馆、赛事运营等广阔场景，为实现未来体育科技生态的共同愿景而同频共振。

3. 公司除了 AI+体育，还有哪些 AI+可以应用的场景？

答：除了 AI+体育，公司将在智慧城市、健康服务、通信与能源信息化等领域深化 AI 技术的融合与应用。作为吉林大学实际控制的上市公司，依托与其共建的人工智能联合实验室，持续探索产学研协同创新，推动 AI 在民生与产业领域的场景落地。我们正积极推动智慧食堂向 AI 健康管理平台升级，同时也将持续推进其他业务板块与人工智能的融合创新，打造更多符合市场需求的智能化解决方案。

4. 公司整体战略规划是什么？发展重点和投向是什么？

答：公司在稳固原有通信设计和施工业务的同时，持续在智慧食堂、数据资源管理、产业数智化转型服务、能源信息化等新战略方向发力，不断拓展新兴业务领域并加大资源投入，进一步构建新型数智化服务产品和能力体系。公司还将以人工智能深度赋能体育赛事、城市治理等关键场景，加大业务与研发投入，加速应用落地，持续增强盈利能力 and 市场竞争优势。投资方向紧密围绕“十五五”规划以及吉大通信的发展战略，目前重点关注能源、人工智能等领域。

**5. 实验室研发的书生·浦动平台主要是做什么的？技术
壁垒具体体现在哪些方面？**

答：上海人工智能实验室是知行智跃的重要股东，作为我国人工智能领域的新型科研机构，采取有组织科研与原创

| | |
|----------------------|---|
| | <p>探索深度融合的研究范式，开展前瞻性、基础性重大科学问题研究和关键核心技术攻关。实验室研发的书生·浦动体育技战术分析系统为国内首个AI体育技战术大模型。浦动无需借助穿戴设备，仅基于体育运动的视频画面，即可实时获取并分析出关键参数信息。</p> <p>6. 公司在卫星通讯方面的布局和未来发展规划？</p> <p>答：公司作为通信及信息技术领域的服务商，始终密切关注卫星通信的技术发展与市场趋势，将积极探索卫星互联网相关课题，以研判业务扩展机遇。现阶段，相关业务尚未有具体项目展开。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及应当披露的重大信息。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2025年12月10日 |