

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-34

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称及人员姓名	长信基金、华泰柏瑞基金、农银汇理、浦银安盛基金、华泰保兴基金、国联资管、巨子私募基金、长安基金、平安资产、仙人掌私募基金、合远私募基金、同犇投资、白犀私募基金、中泰证券资管、华宝基金、华福证券资管、博道基金、惠升基金、泰信基金、西部利得基金
时间	2025 年 12 月 09 日 - 12 月 10 日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1. 请问公司近期销量情况？</div> <div>答：公司 11 月总体销量为 28.4 万辆，同比增长 2.5%，1-11 月累计销量为 265.8 万辆，同比增长 9.3%；自主品牌 11 月销量为 24.4 万辆，同比增长 5.8%，1-11 月累计销量为 226.0 万辆，同比增长 11.5%。公司新能源汽车再创新高，11 月销售 12.6 万辆，同比增长 23.3%，1-11 月累计销售 99.5 万辆，同比增长 54.7%；分品牌来看：长安启源 11 月销量达 46909 辆，环比增长 26%，同比增长 31%，重点车型表现亮眼：长安启源 Q07 11 月销量 9126 辆，累计销量近 9 万辆，长安启源 A06 价格权益发布首月，订单即突破 30000 辆，全新 Q05 上市十日订单突破 13000 辆，产品力获市场认可。深蓝汽车 11 月全球销量 33060 辆，深蓝 S05 11 月全球销量 16170 辆，连续 6 个月销量破万；新品方面，深蓝 L06 已于 11 月 18 日正式上市，现已开启大规模交付。阿维塔 11 月销量达 14057 辆，再创历史新高，并已连续 9 个月销量破</div>

万。海外方面，11 月销售约 5.6 万辆，1-11 月累计销售 58.4 万辆。

此外，12 月 10 日中国长安汽车迎来重要里程碑时刻，第 3000 万辆中国品牌汽车正式下线。从 1984 年中国第一辆微车下线，公司用 30 年突破了 1000 万辆，又用 7 年累计突破了 2000 万辆，再用 4 年半，就达成了 3000 万辆。40 余年的时间，我们搭乘时代的加速度，始终紧跟国家步伐，一路向新向上。

3000 万是新起点，长安将坚定践行汽车强国战略，创造更智能、更绿色、更美好的出行生活，不断满足人民群众对美好生活的向往。我们将以新能源“香格里拉”、智能化“北斗天枢”、全球化“海纳百川”三大计划为牵引，持续打造阿维塔、深蓝、启源三大品牌，坚定向智能低碳出行科技公司转型。力争到 2030 年，实现产销 500 万辆，其中新能源占比超 60%，海外占比超 30%，为全球更多用户，创造高品质的出行生活。

2. 请问长安汽车机器人公司设立的背景和战略定位？

答：公司于 11 月 28 日晚间发布董事会决议公告，审议通过了《关于投资设立机器人公司的议案》，将由中国长安汽车集团有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、辰致汽车科技集团有限公司、重庆长安科技有限责任公司共同投资设立长安天枢智能机器人科技有限公司（以下简称“长安机器人公司”，暂定名，最终以工商登记为准）。这标志着公司成为第一个大规模进入具身智能产业的央企，同时也是第一个完整提出智能汽车机器人概念并建立产业的科技企业。此举是公司战略转型与产业升级的里程碑式事件，代表公司正式进军机器人赛道，未来将以独立子公司为载体开启汽车+机器人双向赋能的全新发展阶段。

长安机器人公司的设立符合国家“十五五”规划和长安汽车战略转型发展方向，其定位为公司机器人产业战略载体，以智能人形机器人技术为牵引，发展多机器人产业板

块，旨在打造标志性“具身智能”创新产品和解决方案，成为世界一流的机器人产品与服务提供者，实现汽车与机器人产业的双向赋能，推动汽车产业升级。

3. 公司在机器人业务上的战略布局和业务规划？

答：机器人业务方面，围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。“1”即以人形机器人为主线，牵引整个板块发展，产品形态分为全尺寸（适用于生产制造场景）、中型尺寸（适用于门店场景）和小型（适用于家庭场景）等，实现多应用场景覆盖。“N”包括车载组件机器人、智能出行生态机器人、特种服务机器人等业务形态。“X”代表公司将发挥链主效应，整合机器人行业上下游，涵盖零部件、软件服务、基础设施建设、运营商等多方面。

关键技术方面，“大脑”依托长安智能驾驶技术积累，与合作紧密的头部科技企业联合搭建强大算力设施、研发大模型；“小脑”与行业头部及中小型企业合作，集成核心技术，实现自主可控。

产品方面，以人形机器人技术研发以及高端应用为落脚点，牵引和赋能其它智慧出行/汽车机器人。基于工厂、门店、家庭和特种应用场景，接近-中-远期三步走的方式，做面向商业+技术闭环的整合商，打造多款具身智能机器人产品。

4. 请公司介绍一下天枢智能？

答：长安汽车基于新央企使命，以及对产业趋势与全新安全挑战的判断，发布了“新长安·新安全——天枢智能”品牌。公司的安全理念从传统狭义的物理防护，逐步扩展为涵盖行车安全、健康安全、心理安全、隐私安全等全面主动的“泛安全”体系，致力于为用户提供极致安全的智能出行解决方案。

天枢智能带来智能出行“新安全”体验的背后，是长安

	<p>汽车围绕“驾驶辅助、座舱、底盘”构建的全程守护体系。</p> <p>驾驶辅助方面，天枢智能驾驶辅助采用端到端技术，实时识别风险场景，像老司机一样提前预判风险、规避风险。不仅如此，核心优势还在于数据驱动的持续进化，智能驾驶辅助日仿真超 330 万公里，实现系统“越开越聪明、越开越安全”。为了让用户直观感受长安智能“行车安全”，广州车展前，搭载了长安天枢智能驾驶辅助激光版的长安启源 Q07、A06 以及全新 Q05，凭借“遇别车稳、遇匝道准、遇黑夜精准”的硬实力，均成功完成“山城到羊城 3000 里天枢智能驾驶辅助挑战”，全程零事故、零剐蹭，以“新安全”重构用户智能出行。</p> <p>座舱方面，天枢智能座舱深度融合 AI 大模型与智能体技术，首发 App Agent 功能，实现从语义理解到服务执行的全程贯通。例如，用户仅需说出“带孩子看《长安的荔枝》”，系统即可自动完成影院选择、购票与导航设置。今年前 10 个月，天枢智能座舱精准响应语音指令 7250 万次。</p> <p>底盘方面，天枢智能底盘通过三向六域等技术，提升极端场景响应能力，在“知险、避险、脱险”全链路做到极致，加持众多创新功能，全状态轮胎监控、弹性波 AI 识别技术，以及提前预警磨损与电池磕碰风险等。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 12 月 11 日