

证券代码: 603099

证券名称: 长白山

公告编号: 2025-066

长白山旅游股份有限公司 关于 2025-2026 年“提质增效重回报” 行动方案的 公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻落实党的二十大、中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，公司积极响应《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，致力于通过全面提升经营管理效率、强化核心竞争力和盈利能力，以稳健的业绩增长和积极的股东回报，与投资者共享发展成果。特制定此方案：

一、指导思想与基本原则

指导思想：以高质量发展为核心，聚焦主业，通过“内在价值提升”与“市场价值实现”双轮驱动，实现公司的稳健经营与市值的合理反映。

基本原则：

1. 依法合规原则：严格遵守《公司法》《证券法》及上海证券

交易所的各项监管规则。

2. 股东利益优先原则： 将保护股东权益，尤其是中小投资者权益，贯穿于决策和执行的全过程。

3. 可持续发展原则： 兼顾短期业绩与长期战略，追求有质量、有效益的持续增长。

4. 透明沟通原则： 保持与资本市场的开放、及时、准确沟通。

二、深耕主营业务，提升经营质量

公司锚定“建设世界级生态旅游目的地”核心目标，以“一化四输出”和“两个一体化”为发展引领，以长远眼光应对消费升级和交通变革，坚持强主业、育新态、补短板，推动产业结构深度调整，带动构建“全域开发、全季挖潜、全链融合”的产业新格局，推动长白山旅游实现从“复苏回升”到“高质量增长”的跨越。一是主业提质扩容，核心竞争力持续夯实，公司实现游客接待量、营收“双增长”，经营质量稳步优化。二是景区管理提升，打造“世界级”景区。构建景区管理和交通运营一体化运行体制实现“统一标准、统一管理、统一协调”。通过“设施焕新”“数字赋能”“生态优先”打造“世界级”景区。三是区域融合联动，搭建全域协同发展新格局。完成北景区、西景区、池西白溪“三个集散中心”建设和运营，顺利承接长白山景区山门下移，开启景城一体化融合发展新时代。四是业态矩阵多元创新，区域文旅消费不断升级。公司打造一批文旅创新消费新地标，构建“高端—中端—特色”酒店品牌矩阵，整合冰雪、森林、地质等跨区域资源，推出精品旅游线路，打造多元品质业态。五是品牌营销

持续破圈。以“品牌化、精准化”为目标，在抖音、小红书、微信视频号等平台打造“长白山旅游”官方账号，持续宣贯“长白山不止天池”度假理念。

三、共享发展成果，积极回报股东

1. 建立公司市值管理制度。为公司依法合规开展市值管理提供制度保障，促进公司高质量发展，推动公司投资价值合理反映公司质量，提升公司投资价值，增强股东回报。

2. 继续实施现金分红方案。公司始终坚持将投资者利益放在首要位置。保持公司利润分配政策的连续性、稳定性和可预期性，按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》《公司股东回报规划（2023-2025年）》等相关规定，兼顾公司长远发展、股东长远利益和短期回报需求下，继续实施年度利润现金分红，提升投资者获得感。

四、持续改升信息披露质量。

站在投资者角度想问题，围绕投资者需求，创新自愿性信息披露内容与形式，完善提升定期报告中公司及行业相关非财务关键信息的内容、质量和表达方式，强化临时公告内容的针对性有效性，努力提高信息披露的针对性、实用性和可读性，努力将公司的“定位”与“走向”全面准确地传递给投资者，帮助投资者准确了解公司业务、价值和未来发展趋势。

五、优化治理机制，夯实合规根基

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，积极推动公司治理结构的优化，持续规范公司运作。强化独立董事履职保障，落实独立董事相关工作要求，充分发挥独立董事作用；发挥内控制度的基础性作用，推进公司治理能力建设向纵深推进。

六、完善投资者关系管理，传递公司投资价值

公司构建多元平台，拓展沟通渠道，充分利用多种渠道和形式开展投资者关系管理活动。例如，投资者交流会、业绩说明会、分析师会议、路演、投资者策略会等传统平台，以及网络互动平台、直播、电话、投资者微信群、邮件等多渠道多形式开展投资者关系管理活动，及时有效回答投资者问题与关切，积极与投资者互动沟通，为中小投资者提供便利。

七、强化“关键少数”责任，深化风险共担理念

牢牢把握“以信息披露为核心”的监管要求，统筹业绩增长与股东回报，与投资者共享发展成果。全面强化效益理念，确保企业稳健发展，聚焦旅游主营业务，做好“十五五”规划制定，确定资产、收入目标。深化党建经营融合，加强队伍建设，开展业务骨干培训，鼓励和引导全体干部职工将精力投入改革创新工作中，不断提升企业发展质量和经营效益，为全区建设世界级生态旅游目的地贡献力量。

八、其他说明及风险提示

本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划方案，不构成公司对投资者的实质承诺。未来公司将继续聚焦主业，通过提高公司业绩以及可持续发展的能力，来更好地回报公司股东特别是中小股东，保护投资者的利益。

特此公告。

长白山旅游股份有限公司董事会

2025年12月12日