

证券代码：301222

证券简称：浙江恒威

# 浙江恒威电池股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-004

|                   |   |
|-------------------|---|
| 投资者关系活动类别         | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通<br><input type="checkbox"/> 其他  |
| 参与单位及人员           | 中银国际证券 陶波   |
| 时间                | 2025年12月12日 10:00-11:00   |
| 地点                | 公司董事会秘书办公室  |
| 上市公司接待人员          | 董事会秘书兼财务负责人 杨菊女士  |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <p>公司董事会秘书兼财务负责人杨菊女士就投资者关注的问题进行回复，具体互动交流的情况如下：</p> <p><b>问：目前公司经营情况是怎样的？</b></p> <p>答：公司专业从事高性能环保锌锰电池的研发、生产及销售，主要产品包括 LR03、LR6、LR14、LR20、6LR61 系列碱性电池及 R03、R6、R14、R20、6F22 系列碳性电池，产品主要出口销往欧洲、北美、日韩等发达国家和地区，服务国际商业连锁企业、知名品牌运营商及大型贸易商等优质客户，提供自身锌锰电池定制、生产一体化解决方案。2025 年前三季度，公司实现营业收入 47,469.9 万元，归属于上市公司股东的净利润 6,123.72 万元。</p> <p><b>问：公司前三季度的业绩同比下降的原因有哪些？</b></p> <p>答：业绩产生波动的主要原因：1、本年度国际贸易摩擦加剧，中美贸易战及对等关税等对公司美国业务造成冲击，美国客户询价意愿、下单连续性受关税政策的不断变化而受到扰动；2、近年来，锌锰电池行业的竞争态势愈发激烈，利润率承压，拖累了企业的盈利能力；3、2024 年 11 月，公司产品的出口退税政策有所调整，出口退税率由 13% 下调至 9%，一定程度上影响了公司利润表现。</p> <p><b>问：公司国内业务开拓情况如何？</b></p> <p>答：公司十分重视国内业务的开拓，非常希望能为更多国内消</p> |

费者带来高品质锌锰电池产品使用感受与方便快捷的购物体验，经业务团队不懈努力，公司已与国内电器器材、电子商务等领域知名企业进行了合作。当前国内业务仍有可观的发展空间，公司将在成熟模式下进行精细化管理，从产品、业务协同、销售渠道、评价反馈等多维度深耕，做深做实国内市场。

**问：嘉兴总部和越南新生产基地的产能利用情况如何？**

答：公司近年来多路并进挖掘销售渠道、持续加码销售激励政策，业务团队亦积极响应号召，跑客户、谈订单、抢市场，目前公司在手订单充足，嘉兴生产基地的产能利用率处于较高水平。

公司已完成高性能环保碱性和碳性电池项目第一阶段的建设工作，越南基地新产线于今年上半年稳步推进上线运行，在试生产和工艺磨合阶段完成后，产能逐步爬坡释放，当前越南恒威能够实现锌锰电池的批量出货，正持续为客户交付订单。

**问：公司高性能环保碱性和碳性电池项目设计产能是多少？**

答：公司高性能环保碱性和碳性电池项目投产后，将逐步形成高性能环保碱性电池和碳性电池的生产能力，达产后，将形成碱性电池年产量 8 亿支，碳性电池年产量 10.3 亿支的生产规模。

**问：目前锌锰电池行业发展形势是怎样的？**

答：锌锰电池作为历史最悠久、适用范围最广泛的一次电池产品，其生产制造技术成熟、产业化程度较高，整体市场需求保持稳定，行业产销规模同步保持在低速稳健增长的趋势。

经过多年技术积累与不断创新，国内锌锰电池制造头部企业产能和技术先进性均已处于世界一流水平，中国已成为全球规模最大的锌锰电池制造国。

**问：目前锌锰电池的全球产能格局是怎样的？**

答：目前，我国已成为全球最大的锌锰电池生产国，全球锌锰电池行业中 OEM 制造商主要集中于中国，以承接零售商自有品牌的电池定牌生产为主，另外，金霸王、松下等国际知名品牌制造商拥有锌锰电池本土制造产能，产能主要用于自有品牌的生产，同时承接零售商自有品牌的定牌生产。

**问：公司的客户开发计划是怎样的？**

答：随着企业全球化战略布局的持续深化，资源整合能力与规模效益优势不断提升，覆盖全球的营销与服务网络逐步构建完善，

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>公司的国际影响力和商业信誉促进着公司稳定、健康、可持续发展。本年度越南生产基地的投产进一步加强了公司应对国际贸易摩擦的经营韧性，能够有效降低外部不确定性带来的冲击，为公司未来加大发达国家和地区等核心市场特别是北美市场的开发力度起到了坚实支撑。</p> <p><b>问：公司目前有无投资并购的计划？</b></p> <p>答：公司将继续加强国家政策和行业市场的前瞻性研究，把握国家宏观经济政策导向，持续关注电池行业发展趋势及前沿技术发展变化趋势，通过密切关注主营业务相关产业链上下游的投资并购机会，秉持稳健经营的理念，适时谨慎选择合适标的，做优做强主业。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2025年12月12日   |