

宝武镁业科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-16

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他 _____</div></div>
参与单位名称及人员姓名	远信投资：黄垲锐 刘广旭；山西证券：贾国琛 栾明；北京益安 张伟；粒子跃动 赵欣；附加值投资 程晓鑫；东财证券 李京波；
时间	2025 年 12 月 12 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	宝武镁业董秘 吴剑飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问：</b>《电动自行车安全技术规范》实施以来，是否能看到镁合金需求有增加？</p> <p><b>答：</b>自新国标发布以来，电动车产业链上下游企业均已迅速采取行动，积极启动镁合金替代塑料件的工作。预计在“十五五”期间，镁在电动两轮车的用量将持续快速提升。</p> <p>目前，已有不少电动自行车企业开始积极采用镁合金材料。爱玛、雅迪、小牛等行业龙头，已在部分车型中应用镁合金制造轮毂、车架等部件。从公司订单上来看，镁合金在两轮电动车上的用量正在快速增加，这一趋势由新国标政策、轻量化需求和技术进步共同驱动。随着渗透率提升和应用部件扩展，未来几年将迎来更大规模增长，市场前景广阔。</p>

**问：汽车领域镁合金的渗透情况？**

**答：**近一年来镁价持续低于铝价，汽车轻量化渗透持续加速，尤其在新能源汽车领域表现突出。1、压铸厂持续布局镁压铸，许多铝压铸厂商都在加码镁压铸布局。2、多家主流车企积极推进镁合金应用，加大镁产品的渗透，其中某车企镁合金产品均为公司提供，单车用量目前已达 20Kg 以上，未来随着镁大型压铸件如电驱壳体、后地板、门内板等部件上车以后，单车用镁有望达到 50-100kg。3、从产品领域来看，应用场景不断拓宽，包括仪表盘支架、电驱壳体、后地板等领域正在加速镁应用发展，从公司及同行业其他公司的定点来看，镁合金汽车压铸件正面临着前所未有的发展良机。

**问：目前公司的原镁产能和镁合金产能为何差异比较大？**

**答：**公司生产的镁合金由三部分组成，一是自主生产的原镁，二是回收客户产生的边角料，三是合金化元素，最终形成镁合金产品。

**问：公司是否使用半固态镁合金成型工艺生产产品？**

**答：**公司在南京精密和重庆博奥已经自建了 300 吨，1300 吨，1500 吨，3500 吨的半固态铸造产线，设备由伊之密和海天提供，目前主要生产汽车仪表盘支架、转向支架、行李箱支架，无人机机仓等部件。

**问：请谈一谈公司的优势？**

**答：**1、资源优势与完整产业链优势：公司打造了“白云石开采-原镁冶炼-镁合金熔炼-镁合金加工-镁合金回收”的一体化全镁产业链，在成本控制方面，减少了中间交易成本，从源头降低了生产成本，增强了产品的价格竞争力。全产业链模式使得公司能够对产品生产的每一个环节进行严格监控，从原材料的筛选到最终产品的成型，提升产品的整体质量和稳定性。另外，完整的产业链有利于公

	<p>司快速响应市场需求，公司能够迅速在内部各环节进行协调和调整，高效组织生产，及时满足客户需求，进一步巩固市场地位。2、布局优势：公司拥有三大原镁供应基地和四大镁合金供应基地，深加工布局全国，能够精准对接不同区域市场的需求，实现资源的优化配置，提升整体运营效率和市场竞争力。3、技术创新优势：公司始终将技术创新和新产品开发作为核心发展战略，持续加大在新技术、新产品研发方面的投入力度。在生产设备方面，公司自主开发了“竖罐炼镁”设备和镁合金生产加工设备，在生产技术方面，公司自主研发了大罐竖罐镁冶炼技术、镁合金熔炼净化技术和镁合金成型技术等一系列关键技术，增强了公司的核心竞争力。</p> <p>接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
日期	2025 年 12 月 12 日