

证券代码：301575

证券简称：艾芬达

江西艾芬达暖通科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券，兴业证券，浙商证券，中信建投证券，华金证券，中信证券
时间	2025 年 12 月 10 日-2025 年 12 月 12 日
地点	公司会议室以及线上会议
上市公司接待人员姓名及职务	董事长、总经理：吴剑斌 证券部：范晓光
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：请简单介绍下公司主营业务情况。</p> <p>公司是一家专业从事暖通家居产品和暖通零配件的研发、设计、生产和销售的高新技术企业。主要产品为卫浴毛巾架产品和暖通零配件。自成立以来一直在卫浴毛巾架领域稳扎稳打，不断深耕，专注于用户体验、技术革新和全球发展。</p> <p>问题二：请介绍下公司卫浴毛巾架产品的应用场景以及市场拓展情况。</p> <p>公司卫浴毛巾架产品主要应用于家庭住宅、高档公寓等住宅以及酒店，泳池房、桑拿房、游艇、健身房和其他体育设施等商业领域。目前公司卫浴毛巾架产品仍以英国、德国等国家为主，考虑到公司的固定资产投入情况，短期内公司的产能还主要以供应欧洲市场为主，以英国、德国为基础，逐步拓展和开发欧洲其他国家，如波兰，俄罗斯等。</p>

	<p>问题三：请介绍下美国市场情况。</p> <p>美国是世界上人口最多的发达国家，国土面积广阔，大部分地区冬季寒冷，且美国的城镇化率较高，人均收入较高。同时，美国住房市场以老旧房屋居多，保持了较高的装修改造需求，因此，卫浴毛巾架的市场需求与欧洲市场相当，市场空间巨大。但是一个市场的开拓需要较大的人力、财力的投入，目前公司刚登陆资本市场，产能有限，美国市场开发力度较低，美国收入占比不高。</p> <p>问题四：请介绍下中国市场情况。</p> <p>中国人口众多，消费能力强，未来存在较大的市场空间和市场机遇。但由于卫浴毛巾架产品在国内销售的时间相对较短，消费者认知度相对较低，同时鉴于国内消费者的生活习惯与欧洲国家不同，目前国内产品消费市场仍处于市场普及和发展阶段，尚未得到充分挖掘。</p> <p>问题五：公司卫浴毛巾架产品是否主要和新房市场相关。</p> <p>与新房市场有一定关系，但关联性不强，新房市场会带来一定的市场增量。公司的主要市场需求和消费群体在存量房的新增和替换市场，以欧洲的英国、法国、德国、波兰、西班牙等五个国家为例，该五个国家的存量住房合计接近 1.5 亿套，体量巨大，其中包括二手房交易的翻新需求，欧洲消费者的生活习惯带来的替换需求以及卫浴毛巾架渗透率提升带来的新增需求。欧洲的生活习惯与国内不同，自己动手能力较强，且卫浴毛巾架属于相对低货值的产品，因此更换频率相对较高。</p> <p>问题六：公司目前的主要客户情况，是否稳定。</p> <p>公司的主要客户为翠丰集团等知名的建材、家居等大型公司，客户粘性较强，规模以上的客户基本稳定。</p> <p>问题七：公司募投项目进展和产能规划情况。</p>
--	---

	<p>公司募投项目包括“年产 130 万套毛巾架自动化生产线技改升级项目”“年产 100 万套毛巾架自动化生产线建设项目”等。其中“年产 130 万套毛巾架自动化生产线技改升级项目”属于搬迁项目，目前已经达产，仅剩部分配套工程的建设。“年产 100 万套毛巾架自动化生产线建设项目”的建设周期为 18 个月，预计明年年底前可以建设完成，但产能完全释放也需要一个过程。</p> <p>问题八：公司近年的净利润情况，2023 年净利润率较高的原因。</p> <p>2022 年-2024 年，公司净利润 9,311.01 万元、16,391.25 万元和 11,794.92 万元。2023 年净利润较高，主要是由于完成搬迁，根据企业会计准则的要求确认了较高的与搬迁相关的收益。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 12 日