

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-011

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国泰基金 施钰、杨衍嘉 西南证券 郑连声、汪艺 |
| 时间 | 2025年12月12日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 张峰、赵磊 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司出口业务的核心优势是什么？</p> <p>海外市场是公司高质量发展的重要方向，目前伴随着中国制造的海外拓展，公司海外出口已实现较好的发展。我们的核心优势在于卓越的性价比和更短的供货周期。中国新能源客车的产品力已经超越国外同类产品。同时，我们背靠国家“一带一路”战略带来的全球影响力提升，为中国企业出海创造了有利环境。</p> <p>二、公司如何进行海外渠道管理？</p> <p>公司出口业务覆盖全球约100个国家，公司为管理全球市场，将海外划分为八大区域，每个大区设立办事处，由总部派驻的常驻人员负责该区域的渠道管控和市场开拓。</p> <p>三、欧洲市场对客车的需求有什么特点？</p> <p>欧洲市场目前的需求以新能源客车为主。这主要驱动于两点：一是欧盟严格的碳排放法规和碳足迹认证要</p> |

| | |
|------|--|
| | <p>求；二是其早期完成城市化建设，公交系统车辆老化，产生了巨大的更新换代需求。这两者结合，推动了新能源客车的采购。</p> <p>四、公司未来分红等方面有什么规划？</p> <p>公司将积极响应政策号召，在综合考量市场环境、生产经营现金流以及未来发展资金需要等因素的基础上，平衡公司发展和股东最佳利益，做好一年多期分红等安排，提振投资者信心。公司也将更好的聚焦海外市场拓展、产品高端化及管理优化，不断提高企业及产品竞争力，提升盈利水平，为投资者创造更大的价值。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2025年12月12日 |