

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

## 中颖电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2025-006

投资者来访类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	淡然资产、燕园资管、德圣资产、中信建投、国韵投资、元藩投资、岗底斯投研、宁波银行、国科龙晖、
时间	2025 年 12 月 12 日
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	潘一德、徐洁敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司简单介绍？</b></p> <p>中颖电子成立于 1994 年，2002 起主营自主品牌的集成电路设计和销售，2012 年在深交所创业板上市，总部位于上海，在西安、合肥、深圳、香港设有分子公司。公司采用 Fabless 商业模式，主营工控级微控制芯片（MCU）、锂电池管理芯片（BMIC）和显示屏驱动芯片（AMOLED）三大产品线。具体来看，MCU 产品广泛应用于家电领域，包括大家电如冰箱、空调、洗衣机，以及小家电如电饭煲、电吹风等；BMIC 产品在消费端主要用于手机、笔记本电脑及智能穿戴领域的锂电池计量与保护，在动力端则应用于电动工具和电动自行车；AMOLED 显示屏驱动芯片主要用于智能手机和移动穿戴的显示驱动。市场份额方面，中颖电子在智能家电 MCU 大中华区厂商排名居前，手机锂电池管理芯片市场占有率处于领先群，AMOLED 显示屏驱动芯片则是国内首个实现量产的厂商。在产品规划上，公司将聚焦白色家电、智能家居、智能汽车、智能机器人等应用场景开展新品研发，例如变频电机 MCU、WiFi/BLE-MCU、车规 MCU、车规 AFE、人形机器人关节控制 MCU 等。战略目标是成为世界级 MCU 厂商。在企业战略上，要争取做 MCU、BMIC 领域</p>

	<p>单项冠军、IC 行业头部厂商。定位进口替代，做中国芯先行者。在业务战略上，以高品质、差异化产品巩固家电市场。推出车规 MCU、车规 AFE 进军汽车电子市场。布局智能机器人关节控制 MCU 产品技术。在职能战略上，把人才作为核心资产，有效激励。运用上市公司政策工具，整合资本市场资源。强化供应链管理，坚持合作共赢。严把质量关，追求客户满意度。未来将采用内生式增长+外延式并购双引擎驱动发展模式，进一步加强治理和管理，力争成为世界级、国际化的 MCU 芯片设计企业。</p> <p><b>2、公司股权激励的达成目标？</b></p> <p>公司会尽量达成股权激励的考核指标，预计自 2026 年起净利润会逐步增长。增强盈利能力方面，将进一步优化供应链管理，提升新产品研发的效率、差异化及难度。借助 AI 并关注 AI 端侧 MCU 的市场机会。</p> <p><b>3、介绍一下产品研发与市场布局规划</b></p> <p>今年受采购成本高与销售价格下降带来盈利的短期压力。公司的 WiFi-MCU 已经在市场推广，研发上已经开始投入机器人关节 MCU 开发，我们还会布局更多与家电领域相关的产品线，主要有变频电机控制和 WiFi 及更高阶产品。公司在手机端锂电池管理芯片的国产品牌客户由 5 家扩充为 6 家，基本国内的大品牌客户已实现全覆盖，今年也推出 PD 协议产品，已进入市场推广，笔记本计算机的计量芯及车规级的 AFE 芯片在开发中。AMOLED 显示驱动会推出 1.5K 屏辨析率的新品。合肥第二总部的研发主要包含公司家电与锂电的产品，体现了公司在电子芯片领域的全面布局与发展策略。</p> <p><b>4、请谈一下公司对并购的看法</b></p> <p>公司把并购列为发展战略之一，旨在通过并购增强技术与市场竞争力，成为一家比较大型规模的 IC 设计公司。</p> <p><b>5、介绍一下 AMOLED 芯片的情况</b></p> <p>AMOLED 显示驱动芯片 1.5K 屏辨析率的新品，已经流片，明年有机会进入市场。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025 年 12 月 12 日