

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券 赵令伊、杨光 申万菱信基金 黄书瀚 华商基金 崔志鹏 国泰基金 丁小丹 光大保德信基金 谢东 工银瑞信基金 马丁 长江自营 李昊明 华源自营 郑茜玥 海富通基金 聂宇霄 星石投资 蒋京杰
时间	2025年12月12日 9:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人姓名	董事会秘书 胡军红 证券事务代表 方佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下：</p> <p>1. 公司省际游轮人员筹备的进展是怎样的？收入及利润预期如何？</p> <p>目前，公司已确定子公司宜昌交运长江游轮公司作为公司省际游轮项目的投资运营主体，目前已完成省际游轮业务管理体系和营销体系的搭建，通过内聘、社招、校招、订单班等渠道，已初步组建并将逐步充实运营管理团队。现阶段，相关人</p>

员已正式进入运营前的培训阶段，将为后续业务落地做好充分准备。关于收入及利润的预期情况，请参考我们披露的可行性分析报告，可行性报告中产品定价为 2800-3000 元/人，最终的定价会参考同规格船型的市场价格。

2. 公司省际游轮产品相较市场现有游轮有什么差异化的竞争优势？

除了高端省际游轮现有的配套设施外，公司首批两艘省际游轮将呈现五大显著特色：一是硬件配置的先进性，游轮搭载智能家居系统，打造智能便捷的旅居环境；二是服务体验的极致性，创新“服务上岸”模式，构建“船岸一体”全流程服务体系；三是游览体验的独特性，以“登船即入戏”为核心，打造游轮全程沉浸式文化体验；四是行程安排的惬意性，采用上岸游览错峰机制，系统性优化游览节奏与体验感；五是三峡风光的全揽性，深度依托“两坝一峡”核心资源，打造产品差异化亮点。

3. 公司除了现有规划的 4 艘省际游轮外，未来还有外延式扩张的计划吗？

目前，公司已确立“长江三峡旅游主导者”和“中国内河游轮旅游领航者”的战略目标，其中游轮的发展目标对应的是“中国内河游轮旅游领航者”，主要通过两个路径来实现：一是加快推进省际游轮自建，开发运营省际度假游轮旅游业务；二是通过外延式拓展，跻身省际豪华游轮头部方阵，成为中国内河游轮旅游领航者。

4. 公司即将推出的省际游轮的折旧是几年？

公司现有游轮和即将推出的省际游轮的折旧年限均为 20 年。

5. 公司目前还未推出股权激励，公司现行对核心管理人才有什么激励政策？

公司目前暂未实施股权激励政策，但已针对核心人员建立完备的多元化激励体系：一是实施经营者动态年薪激励。根据

	<p>所在单位利润总额历史业绩，动态设定分档目标值，动态核定经营者年薪标准；二是开展奋斗单位超额利润分享激励。对经营利润总额超过相应目标值的，从超额利润中提取相应比例给予员工团队额外薪酬奖励包；三是对推动完成重大并购重组、重大股权投资、重要资源整合、重点项目开发与资本市场融资的个人和团队，给予相应的现金奖励，充分激发核心团队潜能与创造力。</p> <p>交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 12 日