

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-025

投资者关系活动类别	<div>√ 特定对象调研</div> <div>□ 分析师会议</div> <div>□ 媒体采访</div> <div>□ 业绩说明会</div> <div>□ 现场参观</div> <div>√ 电话会议</div>
参与单位名称	万家基金、东方红资管、广发基金、长江证券、国海证券
时间	2025 年 12 月 9 日至 12 月 10 日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<div>公司简介：</div> <div>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司正逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片十大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、智能音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、智能玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、OPPO、realme 真我、荣耀亲选、万魔、飞利浦、倍思、漫步者、Anker、铁三角、传音、魅蓝、FIIL、弱水时砂、IKF、sanag、boAt、Noise、TITAN、NOKIA、腾讯 QQ 音乐、百度、喜马拉雅、科大讯飞、博雅 BOYA 等终端品牌供应体系。</div> <div>公司已披露《2025 年第三季度报告》，2025 年前三季度，公司实现营业收入 130,153.31 万元，较上年同期增长 4.29%；归属</div>

	<p>于母公司所有者的净利润 21,120.71 万元，较上年同期增长 2.17%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 18,140.77 万元，较上年同期增长 3.92%。</p> <p>问答环节：</p> <p>1、公司在 AI 眼镜方面是否有布局？</p> <p>答：公司募投项目——发展与科技储备基金中，包含智能可穿戴眼镜芯片研发。公司正围绕“AI 赋能、技术领先、产品多元、市场全球化”的战略定位，持续加大研发投入，保持在低功耗、高音质、高集成度音频芯片等核心技术领域的领先地位，同时为适应未来产品多元化发展，公司也在积极布局视频芯片领域，将募集资金投入到日常经营中，加快视频技术的落地，提高核心竞争力。</p> <p>2、摩尔线程、沐曦股份上市后，对公司财务数据的影响体现在哪些方面？</p> <p>答：为强化公司在半导体核心领域的战略布局并赋能长期发展，公司基于对行业趋势的深度研判与严格筛选机制，围绕 GPU、AI 及先进封装测试等高成长性领域，进行了前瞻性投资布局。摩尔线程、沐曦股份上市后，其二级市场上的表现将影响公司持有的股权价值，在财务报表上计入公允价值变动收益或其他综合收益。</p> <p>3、请介绍公司与豆包的合作情况。</p> <p>答：自 2024 年 11 月，公司讯龙三代芯片 BT895X 平台完成了与火山方舟 MaaS 平台的对接，向用户提供适配豆包大模型的软、硬件解决方案，并搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机后，公司与火山引擎正持续、分阶段开展合作。2025 年 6 月，公司携基于 AB6003G Wi-Fi 芯片的 AI 玩具方案亮相 2025 火山</p>
--	---

	<p>引擎 FORCE 原动力大会，AB6003G 是集 Wi-Fi+蓝牙+音频，三合一的高性能 SoC，为物联网场景提供更高性能及用户体验的解决方案，可广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧城市等多个领域，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。近期，搭载公司 BT8951H 芯片的机乐堂 OC3 AI 耳夹式蓝牙耳机上市发售，该产品已接入豆包大模型，支持 AI 智能问答。未来，公司将持续布局 AI 端侧领域，继续与国内外大模型平台开展合作，向市场推出用户体验度更好的 AI 端侧产品解决方案。</p> <p>4、请介绍公司 Wi-Fi 产品线的情况。</p> <p>答：6 月 11 日，公司携基于中科蓝讯 AB6003G Wi-Fi 芯片的 AI 玩具方案亮相 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会和由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025AI 玩具产业创新和发展会议，AB6003G 是集 Wi-Fi+蓝牙+音频，三合一的高性能 SoC，可广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧城市等多个领域，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。</p> <p>后续，公司 Wi-Fi 芯片的应用场景将重点围绕音视频及 AI 功能拓展，如 AI 智能音箱、AI 智能玩具等方向，搭载上述芯片的终端产品也会陆续推向市场。</p> <p>5、公司突破品牌客户的进展如何？</p> <p>答：公司借助于 BT 系列芯片前期积累的行业口碑，更多的耳机、专业音频品牌客户与公司达成了长期深度的合作模式，2025 上半年推出的 OnePlus Bullets Wireless Z3，realme T200，Nothing CMF Buds 2a，荣耀亲选耳机 GEG X7e 等均搭载了公司 BT893X 系列芯片；近期上市发售的机乐堂 OC3 AI 耳夹式蓝牙耳机，搭载了公司 BT8951H 芯片，该产品已接入豆包大模型，支持 AI 智能问答，四麦通话降噪，并获得了 QQ 音乐臻品认证。同时，2025 上半年，公司推出多款新品，借助于极高的性能表</p>
--	---

	<p>现，获得国内外客户青睐：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，目前已搭载于 FIIL Key Pro2 入耳式 Hybrid ANC 蓝牙耳机、弱水时砂琉璃 MK2 真无线降噪蓝牙耳机、倍思 BS1 NC 半入耳主动降噪耳机，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X 系列芯片：超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品，已搭载于多款耳机、无线麦克风产品中，后续将有更多新品逐步推出。</p> <p>2025 年，公司正式开启“两个连接”新篇章，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+ 蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，并在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。</p> <p>随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。</p> <p>6、公司在行业内的竞争优势体现在哪些方面？</p> <p>答：公司自成立以来，始终专注于低功耗、高性能无线音频 SoC 芯片的设计与研发。作为业内较早采用 RISC-V 指令集架构的芯片设计企业，其核心技术自主可控程度高，能充分满足各类开发需求。公司采用市场导向型研发模式，在研发设计阶段即深度考量市场需求，打造出性能均衡全面的产品，综合性价比优势显著。在市场拓展方面，公司客户资源丰富，下游终端客户类型及群体广泛。在夯实现有蓝牙耳机、蓝牙智能音箱等业务的基础上，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+ 蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，正式开启“两个连接”新篇章。公司依托自身技术与客户资源优势，持续孵化新技术、新产品，不</p>
--	--

	断开拓新市场领域、拓宽销售渠道，培育潜力市场并扩大下游应用场景。此外，公司高度重视技术研发，自设立起便持续投入研发资源，积极顺应市场发展趋势，设计开发符合客户需求的产品，已形成丰富技术储备，为自身持续发展提供了有力支撑。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 13 日