

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-025

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	万家基金、东方红资管、广发基金、长江证券、国海证券	
时间	2025年12月9日至12月10日	
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司正逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片十大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、智能音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、智能玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、OPPO、realme 真我、荣耀亲选、万魔、飞利浦、倍思、漫步者、Anker、铁三角、传音、魅蓝、FIIL、弱水时砂、IKF、sanag、boAt、Noise、TITAN、NOKIA、腾讯 QQ 音乐、百度、喜马拉雅、科大讯飞、博雅 BOYA 等终端品牌供应体系。</p> <p>公司已披露《2025年第三季度报告》，2025年前三季度，公司实现营业收入 130,153.31 万元，较上年同期增长 4.29%；归属</p>	

于母公司所有者的净利润 21,120.71 万元，较上年同期增长 2.17%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 18,140.77 万元，较上年同期增长 3.92%。

问答环节：

1、公司在 AI 眼镜方面是否有布局？

答：公司募投项目——发展与科技储备基金中，包含智能可穿戴眼镜芯片研发。公司正围绕“AI 赋能、技术领先、产品多元、市场全球化”的战略定位，持续加大研发投入，保持在低功耗、高音质、高集成度音频芯片等核心技术领域的领先地位，同时为适应未来产品多元化发展，公司也在积极布局视频芯片领域，将募集资金投入到日常经营中，加快视频技术的落地，提高核心竞争力。

2、摩尔线程、沐曦股份上市后，对公司财务数据的影响体现在哪些方面？

答：为强化公司在半导体核心领域的战略布局并赋能长期发展，公司基于对行业趋势的深度研判与严格筛选机制，围绕 GPU、AI 及先进封装测试等高成长性领域，进行了前瞻性投资布局。摩尔线程、沐曦股份上市后，其二级市场上的表现将影响公司持有的股权价值，在财务报表上计入公允价值变动收益或其他综合收益。

3、请介绍公司与豆包的合作情况。

答：自 2024 年 11 月，公司讯龙三代芯片 BT895X 平台完成了与火山方舟 MaaS 平台的对接，向用户提供适配豆包大模型的软、硬件解决方案，并搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机后，公司与火山引擎正持续、分阶段开展合作。2025 年 6 月，公司携基于 AB6003G Wi-Fi 芯片的 AI 玩具方案亮相 2025 火山

引擎 FORCE 原动力大会，AB6003G 是集 Wi-Fi+蓝牙+音频，三合一的高性能 SoC，为物联网场景提供更高性能及用户体验的解决方案，可广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧城市等多个领域，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。近期，搭载公司 BT8951H 芯片的机乐堂 OC3 AI 耳夹式蓝牙耳机上市发售，该产品已接入豆包大模型，支持 AI 智能问答。未来，公司将持续布局 AI 端侧领域，继续与国内外大模型平台开展合作，向市场推出用户体验度更好的 AI 端侧产品解决方案。

4、请介绍公司 Wi-Fi 产品线的情况。

答：6 月 11 日，公司携基于中科蓝讯 AB6003G Wi-Fi 芯片的 AI 玩具方案亮相 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会和由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025AI 玩具产业创新和发展会议，AB6003G 是集 Wi-Fi+蓝牙+音频，三合一的高性能 SoC，可广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧城市等多个领域，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。

后续，公司 Wi-Fi 芯片的应用场景将重点围绕音视频及 AI 功能拓展，如 AI 智能音箱、AI 智能玩具等方向，搭载上述芯片的终端产品也会陆续推向市场。

5、公司突破品牌客户的进展如何？

答：公司借助于 BT 系列芯片前期积累的行业口碑，更多的耳机、专业音频品牌客户与公司达成了长期深度的合作模式，2025 上半年推出的 OnePlus Bullets Wireless Z3, realme T200, Nothing CMF Buds 2a, 荣耀亲选耳机 GEG X7e 等均搭载了公司 BT893X 系列芯片；近期上市发售的机乐堂 OC3 AI 耳夹式蓝牙耳机，搭载了公司 BT8951H 芯片，该产品已接入豆包大模型，支持 AI 智能问答，四麦通话降噪，并获得了 QQ 音乐臻品认证。同时，2025 上半年，公司推出多款新品，借助于极高的性能表

现，获得国内外客户青睐：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，目前已搭载于 FIIL Key Pro2 入耳式 Hybrid ANC 蓝牙耳机、弱水时砂琉璃 MK2 真无线降噪蓝牙耳机、倍思 BS1 NC 半入耳主动降噪耳机，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X 系列芯片：超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品，已搭载于多款耳机、无线麦克风产品中，后续将有更多新品逐步推出。

2025 年，公司正式开启“两个连接”新篇章，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+ 蓝牙+ 音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，并在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。

随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。

6、公司在行业内的竞争优势体现在哪些方面？

答：公司自成立以来，始终专注于低功耗、高性能无线音频 SoC 芯片的设计与研发。作为业内较早采用 RISC-V 指令集架构的芯片设计企业，其核心技术自主可控程度高，能充分满足各类开发需求。公司采用市场导向型研发模式，在研发设计阶段即深度考量市场需求，打造出性能均衡全面的产品，综合性价比优势显著。在市场拓展方面，公司客户资源丰富，下游终端客户类型及群体广泛。在夯实现有蓝牙耳机、蓝牙智能音箱等业务的基础上，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+ 蓝牙+ 音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，正式开启“两个连接”新篇章。公司依托自身技术与客户资源优势，持续孵化新技术、新产品，不

	断开拓新市场领域、拓宽销售渠道，培育潜力市场并扩大下游应用场景。此外，公司高度重视技术研发，自设立起便持续投入研发资源，积极顺应市场发展趋势，设计开发符合客户需求的产品，已形成丰富技术储备，为自身持续发展提供了有力支撑。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年12月13日