

证券代码：301608

证券简称：博实结

# 深圳市博实结科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-040

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：券商策略会	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	2025年12月9日 民生证券策略会 2025年12月10日 兴业基金 华安基金 华商基金 太平养老 2025年12月11日 国金基金 国寿安保基金 浦银安盛基金 诺安基金	
时间	2025年12月9日- 2025年12月11日	
地点	上海市	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 向碧琼女士 董事、财务总监 雷金华先生 证券事务代表 王占超先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、基本情况介绍</b></p> <p>公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。</p> <p>公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球的物联网智能化应用解决方案专家。</p>	

2024 年度，公司实现营业收入 14.02 亿元，较上年同期增加 24.85%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元，较上年同期增加 0.81%。2025 年前三季度，公司实现营业收入 12.72 亿元，较上年同期增加 21.66%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.80 亿元，较上年同期增加 33.95%。

## 二、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）

### 1、公司 2025 年的业绩展望如何？

从公司整体业务发展来看，智能车载终端、智能睡眠终端等产品市场需求较好，有望延续增长势头。

在智能交通领域，湖南、湖北、山东等地区陆续颁布了“单北斗”相关的替换政策，不具备视频监控功能的车载行驶记录仪，将逐步被具备高清视频录像、辅助驾驶、防护性存储等功能的“单北斗”智能车载视频行驶记录仪替代。目前，在国内重型载货汽车领域，智能车载视频行驶记录仪的安装渗透率较低，未来该业务仍存在一定的增长空间。

智能车载终端“出海”方面，公司积极把握国家“一带一路”的政策性机遇，产品在非洲、东南亚、中亚等地区取得了一定的收入规模，更成功进入某海外汽车品牌的合格供应商体系并开始小批量供货。未来，公司在继续巩固上述地区市场份额的同时，将积极开拓欧美发达国家市场和海外车载前装市场，持续提升公司海外收入占比。

在智能睡眠终端领域，《2024 中国居民睡眠健康白皮书》的数据显示，睡眠质量欠佳人群占比高达 64%，其中严重睡眠障碍群体达 22%。随着客户产品销售区域的扩大并逐步拓展至中国市场，公司智能睡眠终端业务的收入有望实现稳步增长。

产品多元化和应用场景持续拓展是公司的核心战略，公司在智慧校园、智慧城市、智能运动、智慧办公等十余个场景均有产品布局，以电子学生证、智能穿戴手表、便携式错题打印机等产品为代表的其他智能硬件收入稳步增长。未来，公司将依托“通信+定位+AI”底层核心技术和“模组+终端+平台”软硬件相结合的业务体系，积极寻求国内外“AI 端侧”市场的业务机会，实现公司长期稳健发展。

### 2、公司业务场景持续拓展的核心能力有哪些？

基于客户的功能需求，为其提供智能化产品落地方案是公司业务发展的核心策略。自设立以来，公司由设立时的商用车监控终端的单一业务，逐步拓展了智能交通、智慧出行、智能睡眠、移动支付等数十个业务场景。公司跨领域拓展能力源于以下核心优势：

第一，在公司发展过程中持续推出新产品，均基于“通信+定位+AI”等底层核心技术在不同物联网应用场景延伸和拓展。经过多年的业务发展和沉淀，公司在通信、定位、存储、AI等底层技术的应用，以及硬件电路设计、嵌入式软件研发、云管理平台开发等方面积累了丰富的经验，这是公司不断拓展产品应用领域的技术基础。

第二，物联网行业作为一个典型的“碎片化”市场，其应用层覆盖了众多领域，不同场景存在差异化的技术标准与行业规范，基于对物联网行业高度分散化特点的深刻理解，公司构建了“模组+终端+平台”的业务体系。凭借该体系，公司能够从客户需求初期即介入进行技术适配，并高效完成终端产品与云管理平台的定制化开发，从而降低生产成本，提升产品竞争力。

公司的产品创新印证了公司“技术可迁移+场景快适配”的核心逻辑。未来，公司将继续以技术创新、产品创新驱动场景裂变，持续提升公司在物联网智能化领域的行业影响力。

### 3、智能睡眠终端产品能否介绍一下？公司还通过何种渠道获取这类物联网行业客户？

智能睡眠终端作为一款消费类产品，其能够实时追踪并分析用户的睡眠状态，并根据用户的体温和睡眠周期自动调节温度，保持最佳的睡眠环境，从而有效的优化用户的睡眠体验。

目前，公司在智能车载终端行业、智慧出行组件行业具有一定的市场地位，通过多年积累的行业口碑获取客户。同时，公司依托行业头部客户引荐、专业展会深耕等多元化渠道，高效整合优质客户资源，构建高质量客户资源拓展体系，实现优质客户资源的精准挖掘。

### 4、存储芯片主要应用于公司哪些产品，其价格上涨对公司的影响如何？

存储芯片主要应用于公司商用车监控终端等产品，其在公司营业成本中占比相对较低。同时，公司已储备了一定数量的芯片

	等关键原材料，存储芯片涨价对公司的影响较小。
风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2025年12月12日