

中航西安飞机工业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	长江证券、易方达基金、国投瑞银基金、交银施罗德基金、华安基金、鹏扬基金、华泰资产、百年资管、太平养老、人保资产。 上市公司参与人员： 董事长韩小军、董事会秘书左锋、证券事务代表龚亮、财务管理部 副书记苏博、证券与资本管理部专家王堃、主管牛颖杰。
时间	2025年12月12日
地点	上海市金陵紫金山大酒店会议室
交流内容及具 体问答记录	<p>一、介绍中航西飞的基本情况</p> <p>中航西安飞机工业集团股份有限公司（以下简称中航西飞或公司）成立于1997年6月18日，于1997年6月26日在深圳证券交易所挂牌上市，成为中国航空制造业首家上市公司。公司目前主要从事大中型飞机整机及航空零部件等航空产品的研制、批产、维修及服务，承担了C919、C909、AG600等大中型民用飞机机体部件设计、制造、配套与服务，与欧洲空客、美国波音以及中国商飞等国内外知名航空公司拥有长期而稳定的合作关系。</p> <p>公司坚持体系化发展，积极拓展新技术领域，不断完善产品谱系，逐步具备了敏捷高效的生产交付能力。同时，公司拥有完整的</p>

民机部件生产制造体系及先进的研制能力，在国际国内民机研制领域占有重要地位，是我国民用航空产业链和供应链体系发展的主体力量之一，是国家大飞机、支线飞机、航空应急救援装备体系建设的核心和主导力量之一。

二、公司在“十五五”期间产能储备、技术改造升级、能力建设方面有哪些举措？

公司在大中型航空装备研制领域具有深厚的技术积累和强大的研制能力，涵盖先进设计研发、数字化制造、精确制造和信息化管理等能力方向，能够满足客户需求并实现高质量交付。在“十五五”期间，公司将针对超大型金属整体结构件/超大尺寸复合材料整体零件精准制造、专业化/单元化/自动化部组件装配、高品质系统集成测试等核心能力进行技术改造升级，引入智能化、数字化设备，驱动数智技术与能力建设深度融合，打造新质生产力，确保订单按时完成。上述举措将有效支撑公司在行业中的领先地位，为装备研制的快速技术应用、快速方案迭代、高效生产制造和高质量服务保障提供坚实基础。

三、请问2025年度国际转包业务的增长情况？

目前公司国际转包业务运营稳中有进，以与空客公司合作为例，公司把握空客天津第二条总装线投产契机，紧盯空客总装线速率爬坡计划，扩大与空客现有项目合作规模，积极争取A320系列项目合作增量。深入发挥公司作为空客一级供应商的管理效能，全面开展全价值链产能准备工作，从人员、工装、设备等多方面、多维度识别上速率瓶颈，确保速率提升稳步实现。

同时公司积极响应空客本地化战略，基于自身强劲的制造能力

和供应链管控能力，积极推进合作项目的本地化工作，分阶段、按计划拓展本地化规模，降低项目运营成本的同时，保证产业供应链稳健，同时促进国内产业链生态发展。

四、公司是否在积极推进军贸工作，当前工作的进展如何？

公司军贸业务在国家相关部委统一领导下持续推进。近年来，通过航空工业飞机装备整体参展、演示等形式，公司及子公司陕飞研制的大型战略运输机、运-8/9飞机等多种型号飞机多次亮相珠海、巴黎、阿布扎比等国内外航空展、防务展，不断提高公司产品知名度和曝光率，对标国内外标杆企业及同类型先进机型，全面部署推进“一型装备服务两个市场”，加速高端航空装备出口。后续有关工作公司将持续按照上级单位统一规划、统一安排推进。随着军贸产业的发展，将进一步拓宽公司重要产品的市场空间，为公司未来业绩增长作出积极贡献。

五、如何看待公司“十五五”期间的持续发展态势，主要产品是否还会持续拓展增量？

公司研制生产的运-20飞机是我国重要的空中战略运输力量，在现代“全域化”概念下，跨洲际、高速度的投送能力需求被进一步放大。大型运输机是快速部署部队、重型装备、防空系统以及建立前线补给线的重要有效工具；同时，运-20大型运输机是大飞机平台，持续推进空中加油、应急救援、信息支援等功能拓展，形成新的产业发展路径。此外，大型运输机在民用物流、供应链保障、人道主义援助、灾害响应等全球化供应链弹性运输方面有效建立“空中生命线”。我国大型运输机正处于大规模生产和持续改进阶段，随着国家利益的全球化，其需求数量将有望持续提升。

	<p>六、公司在创新激励、激发组织活力方面，有哪些新的举措？</p> <p>公司高度重视创新激励作用，从体系创新、管理提升、技术改进等方面持续激发组织活力、提升价值创造能力。</p> <p>在体系创新方面，一是成立大飞机创新原，加强科技创新顶层规划，探索建立更适应未来型号研制特点的研发体系；二是紧密围绕“以岗定薪、按绩取酬、效率优先、兼顾公平”的原则，将资源分配向做出突出贡献的关键岗位核心骨干人才倾斜，激发人才创新创造活力。</p> <p>在管理提升方面，一是创新性开展企业内部模拟经营业绩管理，将经营压力逐级下沉，充分激活基层成本管控内生动力，持续提升企业经营能力；二是以产品实现、“提效率、提质量、降成本”为目标，在主要批产型号研制中开展了“精品工程”“提质增效”等专项改进提升工作。</p> <p>在技术提升方面，制定各类创新基金、创新工作评比办法，设立了科技创新奖、科技创新标兵、科技创新卓越青年等奖项，结合科技创新工作开展优秀创新项目及创新人物的评选，有效激发基层员工的创新积极性，提升公司自主创新能力。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	<p>不涉及</p>
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	<p>无</p>