

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2025016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	华源证券：吴子怡 西部利得：王邵哲 宁银理财：吴桐	
时间	2025年12月15日	
地点	公司	
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹	
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司参观 二、互动问答环节 1、公司品牌体验店的开业情况？包含哪些主要产品？ 答：2025年11月28日，广博文创潮玩首店在上海大悦城正式开业，作	

为广博精心打造的“潮玩先锋”的全新概念空间，我们对功能场域进行差异化改造，店内设置了 IP 首发区、活动区、盖章区等多个互动区域，有效增强了现场的沉浸感与趣味性，产品类型包括谷子周边、毛绒、文创文具、生活好物等。开业期间邀请知名 COSER 与粉丝进行近距离的互动，让粉丝们记录并留下美好瞬间。该家品牌体验店铺的开设标志着广博品牌在消费场景体验与品牌深度运营的重要升级。

2、除了门店邀请 coser 聚人气，还有其他哪些营销活动？

答：2025 年 12 月 12 日起，公司在上海静安大悦城举办“圣诞主题快闪活动”。本次快闪活动上不仅有“女神异闻录”、“无期迷途”、“HUNTER×HUNTER（猎人）”等二次元谷子类新品上线，更有“初音未来”、“银魂”等多个 IP 系列毛绒集中首发。日常运营中，公司亦会依托“广博”、“广博可爱研究所”、“kinbor”、“汐西酱（次元乱穿版）”等小红书账号，持续发布新品资讯与品牌活动，构建线上线下联动的营销矩阵。

公司布局品牌体验店并搭配快闪活动，既是公司从传统文具向文创潮玩转型的战略落地举措，也能借助商圈年轻精准客群与快闪“限时限量”的特点，以轻量化投入高效试水市场需求、收集消费者反馈，同时通过线下场景展示强化品牌年轻化、潮流化属性，借助社交传播扩大公司潮玩业务知名度；此举既完善了公司线上线下融合的全渠道生态，弥补线上消费体验短板，又能与商圈实现双向赋能、丰富消费业态，为后续业务拓展积累经验与口碑，对公司业务拓展、品牌建设及行业竞争力提升具有重要意义。

3、公司的“IP 趣玩食品”进展情况，后续发展计划？

答：近期，公司联动热门 IP《名侦探柯南 M28：独眼的残像》打造的食玩系列产品，凭借 IP 的高国民度与“食品 + 收藏”的创新形态，在线上电商平台及线下合作渠道均取得了较好的市场反响。未来，公司将持续聚焦 Z 世代消费需求，深度挖掘全球优质热门 IP 资源，精准链

	<p>接不同圈层受众偏好，同时不断拓展并优化食品供应链体系；在产品开发中，将进一步融合创意设计与趣味互动属性，搭配多元化营销玩法，同步激活 IP 周边收藏价值，以沉浸式“好吃 + 好玩”的消费场景重构体验，持续丰富 IP 趣玩食品的产品矩阵与消费场景。</p> <p>4、公司卡牌的开发情况？</p> <p>答：2025 年公司聚焦新品类拓展，重点推进卡牌、毛绒、食玩等新项目的孵化工作，并取得阶段性成果。卡牌方面，公司分别于 8 月，11 月推出《诛仙》动画“问天”收藏卡牌第一弹、第二弹。公司卡牌凭借对“诛仙”IP 核心元素的精准还原，独家二创及精致的卡牌工艺升级，迅速获得目标用户群体的关注与青睐，为公司卡牌品类的后续发展奠定了坚实基础。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 15 日