

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈之全部或任何部分內容而產生或倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



補充公佈 有關根據一般授權配售新股份

茲提述VSING Limited（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）日期為二零二五年十二月一日之公佈（「配售公佈」），內容有關根據一般授權配售150,000,000股配售股份，以及本公司日期為二零二五年十月三十一日及二零二五年十二月九日之自願性公佈，內容有關將數字資產整合至VSING生態系統及全球100間VSING門店。除非本公佈另有指明，本公佈所用詞彙與配售公佈所界定者具有相同涵義。

本公司董事會（「董事會」）謹此向股東及本公司有意投資者提供有關VSING業務及配售所得款項用途的進一步資料。

VSING業務計劃

本公司一直積極發展VSING業務分部，並已於近幾個月來取得顯著進展。

1. 生態系統賦能

VSING業務運用現代科技提升觀眾及卡拉OK演唱者在休閒娛樂活動中的體驗。該業務通過硬件系統與遊戲化舞台系統相結合，融合音樂、音效處理、燈光、視覺及煙花特效以營造現場舞台氛圍；並配合VSING自主開發的軟件，以增強客戶體驗及彼此之間的互動。VSING互動娛樂軟件將卓越的社交媒體功能融入體驗，例如購買電子禮品及虛擬打賞，以表達對表演者的支持；表演者通過「Sing to Earn」模式在VSING生態系統中賺取V-GEM積分。

憑藉VSING生態系統中卓越的社交媒體功能，以及通過VSING應用程式直播表演，該業務已持續吸引市場年輕用戶及關鍵意見領袖的關注。乘此熱度，本公司擬舉辦一系列活動以協助客戶在現實世界及生態系統中提升其知名度。本公司計劃推出項目，以提升客戶在VSING生態系統中的表演及互動技巧，從而增強用戶、門店及本公司通過「Sing to Earn」模式下VSING應用程式內打賞功能的盈利能力，並組織設有豐厚獎品的歌唱比賽，以吸引客戶展示才華並強化其在VSING生態系統中的影響力。

2. 門店及足跡拓展

客戶透過門店沉浸於VSING中，彼等可在社交環境下成為表演者並於舞台上參與卡拉OK演唱，VSING互動娛樂軟件提升了其整體體驗。本公司擬透過VSING的全球擴展以直接市場進入、訂閱或特許經營模式的方式來增加客戶的接觸點。其已於近期簽訂協議，將VSING的全球足跡拓展至全球100間門店，目標是於二零二六年底前擴展至全球200間門店。這100間門店包括89間訂閱夥伴門店（門店使用自身品牌經營並訂閱VSING系統）、10間VSING品牌特許經營店，以及一間自營旗艦店。主要擴張舉措包括在重點城市開設旗艦店，以及聚焦東南亞地區的區域性擴張。

本公司亦計劃透過VSING Mini擴展VSING的服務範圍，這款緊湊型一體式卡拉OK設備能讓用戶隨時隨地暢享VSING體驗。VSING Mini支持離線與線上雙模式，配備AI評分系統及排行榜功能以激發歌唱競技熱情。用戶可透過VSING應用程式直播演唱表演，並有機會贏得精彩好禮。

VSING與WEB3

VSING營運客戶忠誠度計劃，根據客戶於門店消費金額發放V-Points獎勵。該計劃透過於VSING應用程式上的市集交換禮品等激勵措施，鼓勵客戶重複消費並深化與VSING的互動。常見禮品包含電子產品及門店餐飲。為優化客戶忠誠度計劃並因應數字資產普及趨勢，VSING將數字資產整合至其市集平台，客戶可透過持牌數字資產交易平台，使用V-Points兌換比特幣及以太坊。

當客戶選擇於VSING市集兌換數字資產時，系統將提示要求客戶須持有持牌數字資產交易平台的賬戶方可參與兌換。未持有賬戶的客戶須與持牌數字資產交易平台完成所需的開戶流程及「know your customer」程序，並成功開立賬戶後，方可繼續操作。客戶將提供其錢包賬戶地址，且數字資產將由去中心化數字資產錢包平台直接存入其賬戶。本公司定期與平台結算數字資產的相關費用。截至本公告日期，本公司並未將數字資產作為庫務管理進行投資，因此所涉相關風險極低。

配售所得款項的用途

誠如配售公佈所披露，配售事項所得款項淨額預計約為59,200,000港元（「**所得款項淨額**」），本公司擬定將所得款項淨額當中約50%，即約29,600,000港元的款項，用於發展本公司VSING業務分部，而餘下50%所得款項淨額用作本集團的一般營運資金。

就此，下表載列所得款項淨額的預期用途概述及動用時間表：

用途	所得款項淨額	悉數動用的預期時間表
	(港元)	
VSING業務發展		
品牌與市場營銷 (附註1)	11,150,000	二零二六年末
門店開業	6,150,000	二零二六年末
開發VSING Mini (附註2)	6,150,000	二零二六年末
軟件開發 (附註3)	6,150,000	二零二六年末
總數	29,600,000	
一般營運資金		
辦公室租金付款	1,500,000	二零二六年末
門店租金付款	3,300,000	二零二六年末
員工成本及相關福利與津貼	24,800,000	二零二六年第三季度末
總數	29,600,000	
總計	59,200,000	

附註：

- (1) 該等費用主要包括為舉辦歌唱比賽而產生的品牌與市場營銷費用，以及邀請知名藝人參與推廣活動以宣傳比賽及AI評分系統的費用，以提升本公司及比賽的知名度。
- (2) VSING Mini包含安裝於流行便攜式卡拉OK設備中的VSING軟件及系統，配備選歌播放屏幕、麥克風及音響系統。所得款項淨額預計將用於採購該等便攜式卡拉OK設備。
- (3) VSING互動娛樂軟件對提升客戶體驗揮著根本性作用。為增強VSING在市場上的競爭力，需對軟件進行定期開發及更新。所得款項淨額預計將用於開發供門店及VSING Mini所使用的VSING應用程式及各類軟件。

除本公佈所披露者外，配售公佈內容保持不變。

承董事會命
VSING Limited
主席
吳聖鑫

香港，二零二五年十二月十五日

於本公佈日期，執行董事為吳聖鑫先生（主席）、黎國禧先生及陳建豪先生；及獨立非執行董事為黃凱欣女士、馬健雄先生及張彩虹女士。

本公佈的資料乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；各董事願就本公佈的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令本公佈或所載任何陳述產生誤導。

本公佈將自刊登日期起最少一連七日載於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>之「最新上市公司資料」網頁及本公司網站<http://www.worldgate.com.hk>內。