

证券代码： 300788

证券简称： 中信出版

中信出版集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2025-002

投资者关系 活动类别	<div><div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他</div></div>
参与单位名称 及人员姓名	华夏基金、嘉实基金、长盛基金、阳光资管、融通基金、新华基金、高瓴资本、重阳投资、中信建投证券、中信证券、中泰证券、西南证券、广发证券、华泰证券、国泰海通证券、申万宏源证券、中国银河证券、华源证券（排名不分先后）。
时间	2025 年 12 月 16 日 （周二） 下午 15:30~17:00
地点	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 B1（中信书店三里屯店内），东方财富网同步直播。
上市公司接待 人员姓名	党委书记、董事长 陈炜 党委副书记、副董事长、总经理 段甲强 党委委员、副总经理 朱虹 党委委员、财务总监 王亮 董事会秘书 张海东
投资者关系活 动主要内容介 绍	<div><div>为方便广大投资者进一步了解公司的创新业务进展和战略布局，加强与投资者的沟通交流，公司在中信书店（三里屯店）举办了“文心铸 IP·智脑启新程”——中信出版 2025 投资者茶话会，东方财富网同步直播。具体交流内容如下：</div><div>1. 董事长陈炜代表中信出版董事会、高管层及全体员工做开场致辞。</div><div>董事长提出本次交流的目的，一是继去年数智战略发布会后，公司数智化转型的进展和即将发布的新产品，向大家进行更新；二是对公司孵化的 IP 运营新业务取得的成果和未来的新举措，进行汇报。公司未来五年发展的主基调将主要围绕 AI</div></div>

	<p>应用的普及化、商业化和 IP 运营。</p> <p>数智化方面，公司从 2023 年初推出平行出版实验室，开发并持续升级了“夸父 AI 数智出版平台”，平台覆盖出版生产宣发全流程，面向 17 类出版场景，构建 122 个 AI 助理应用。选题报告的 70% 工作已经可以由 AI 处理，今年年内出具选题报告 1600 余份；在翻译方面，“夸父”每年支持翻译书稿 2500 余次，错误检出率提升了 15 个百分点。在营销端，“夸父”营销功能文案生成时间从原来的 3 至 5 天缩短至 10 分钟。营销视频针对通用需求形成近 10 类模板，视频生产效率提升了 5-10 倍。“夸父 AI”数智出版平台已成功入选国家新闻出版署 2025 年度出版融合发展工程重点项目。过去几年，中信出版在应用 AI 技术赋能业务全流程提质增效方面取得了显著成效，相关产品经公司内部使用已验证具备较强的实用性，未来五年主要是进行商业化的探索。中信出版拥有优质内容和行业领先的出版管理机制，公司推出的面向出版行业的数智化平台工具和图书智能体、作者智能体，应该具备较强的竞争力。</p> <p>IP 运营业务方面，公司发布动漫文创战略以来，影视、游戏、动漫类图书实现高速增长，增速在 25% 以上，细分品类市场占有率已跃升至市场第一位。公司持续拓展与国内外头部动漫、游戏、影视公司的合作，建立合作关系的内容机构包括光线、游戏科学、爱奇艺、阅文、腾讯动漫、分子互动等，已成功与《黑神话：悟空》《哪吒之魔童闹海》《中国奇谭》《长安三万里》《唐人街探案》等头部游戏影视 IP 合作开发衍生图书；持续签约头部 IP 和新锐 IP，包括“非人哉”“诡秘之主”“永夜星河”“莲花楼”“赴山海”“垂涎”等。在头部 IP 成功运营案例的带动下，公司已与国内外内容机构建立广泛、紧密的联系，较易获取头部 IP 的衍生图书开发机会。除图书以外，公司从 IP 衍生品切入，推出“谷知谷知”二次元新零售品牌，运营动漫主题空间、快闪店和主题展活动；搭建 IP 衍生品货盘，已覆盖百余种 IP，SKU 近 4 万种，其中自研产品 SKU 约 400</p>
--	---

种；今年预计 IP 运营类业务（不包括图书）的收入近 5000 万元。未来五年，公司计划将 IP 运营板块提升到公司主营板块，形成图书出版发行、数智服务、城市文化空间运营和 IP 运营“四支柱”主业。公司目前正在推动将 IP 运营业务独立公司化。

2. 面向出版业的 AI 内容工具平台介绍

夸父 AI 3.0 升级版新功能介绍：一是 AI 翻译和审校能力全面升级的产品信译通，为公司自研的 AI 译审产品，聚焦超长文本翻译，解决出版、学术、商务领域翻译痛点，可显著降低翻译成本，10 万字译稿成本仅为人工翻译的 4.4%，同时减少“翻译—校对—修改”内耗。4 小时即可完成传统人工翻译需 1 个月才能完成的工作，显著提效。拥有出版级质量保障，经 10000+本测试图书译稿校验，符合基本收稿标准，术语统一率超 98%。可与微信生态适配，文档直接从微信对话上传，手机端和电脑客户端均可使用，翻译+内容提炼+术语整理同步输出，无需多工具配合。产品面向“出版从业者、内容创作者、商务人士、学术研究者”等专业用户的超长文本翻译场景。拥有超长文本处理、专业术语保障、出版级流畅性、长难句精准翻译和智能内容提炼五大核心能力。“三译三润”创新技术，重塑译审模式的技术优势。30 年优质语料沉淀，10 亿级文字测试验证，经上千本文稿实战检验。既解决了长文本“拆而不裂”的行业难题，又通过出版级知识沉淀，实现了“AI 翻译+专业审校”的一体化能力，是普通翻译工具无法复制的核心竞争力。

二是基于 RAG 出版知识库构建的图书智能体产品 Booktalks。核心功能为用户与图书智能体进行深度对话，而非浅层检索，对现实案例分析、新闻热点解读，根据用户的对话深度和兴趣点，主动推荐书中关联章节，构建跨学科的知识网络。打造图书内容资产的“增值引擎”与“IP 孵化器”，为经典图书和长销书注入新的生命力，从“一次性销售”转变为

“持续性服务”（订阅、深度咨询），极大提升单本图书的生命周期价值。帮助作者实现从“作家”到“权威思想服务提供者”的升级。Booktalks 致力于成为继电子书、有声书之后的全新数字出版形态——“对话式图书”，推动整个行业从“内容交付”向“知识服务”跃迁，成为下一代数字出版的“范式定义者”。

3. 科技评论智能体 “Thinker” 预发布

Thinker Agent 将打造更具未来个性化的信息传播体验，对内容产出与知识服务完成“AI+阅读，AI+科技评论，AI+媒体创新体验”三位一体的系统性升级。构建 AI 科技评论平台+数据基座，使前沿 AI 科技可理解、可讨论、可参与。聚集全球顶尖“AI 科技专家思想”，以结构化的 AI 科技书库和全球 AI 前沿情报源（Inspire）两大数据资产构成可持续发展的 AI 科技知识底图，打造 AI 时代的科技评论平台。核心功能一是科技社群，聚合作者、投资者、创业者和研究者四类科技群体，从“看内容”到“共建价值”，其数据库不只是“阅读内容”，更是未来 AI 应用不可或缺的“知识底座”。二是科技评论(Tech Review)，目标是使中国所有 AI 相关的新企业、新项目都能在 Thinker 里被找到，以 Inspire（情报雷达）+AI 编辑部的方式，使其成为“有观点、有责任、有深度的科技评论”。三是项目发现（Tech Discovery），让最优秀的项目和 AI 投资者都能在 Thinker 里遇见。四是线下打造 AI 科技思想展场 Thinkers CLUB，聚集科技领域专家、行业精英、投研操盘手、高潜新秀。整体形成“线上发现——线上互动——线下连接——回流沉淀”的增长飞轮。Thinker 具备 C 端规模化潜力与 B 端稳定高价值收入的“双面增长模型”，是中信出版进入 AI 时代的“基础设施级项目”。

4. 公司动漫板块介绍和转型发展规划

公司动漫事业部定位为公司流行文化 IP 生态布局的核心源头，连接图书内容与泛娱乐业态，前三季度出版图书品种 43

	<p>种，营收水平、销售折扣、毛利率等均列行业最高位。其中《哪吒之魔童闹海》系列图书当年销量超百万册，其他图书当年销量超过 10 万册的有 10 种，30 多个品种当年销量超过 2 万册。公司与众多国内外头部内容机构建立合作和定期沟通机制，包括哔哩哔哩漫画、上美影、光线传媒、翻翻动漫、腾讯动漫、阅文动漫等。目前，公司正在推动动漫板块独立公司化运营。</p> <p>短期目标：稳固图书业务基本盘，完成首批核心 IP 孵化，实现 IP 授权初步盈利，搭建 AI 微短剧制作与运营团队。全力打造 1-2 个具有全国影响力的动漫 IP，形成“图书+授权+新业态”的多元化盈利结构。长期目标：实现整体战略转型，从单一图书出版经营单元发展为具有核心竞争力的动漫 IP 运营服务公司。一是稳固图书业务基本盘，开发图书衍生增值服务；二是开拓头部 IP 联合运营及开发、孵化、授权业务，拓展多元化授权渠道；三是探索 AI 内容开发，依托现有图书 IP 内容探索改编微短剧剧本，引入 AI 制作技术提升漫画、动画等非书内容产品制作效率，探索“IP+微短剧+电商”的变现模式。动漫板块独立公司化运营后，将引入战略投资方，创新管理机制，加速新业务发展。</p> <p>5. 总经理段甲强对此次投资者交流活动进行总结。</p> <p>总经理段甲强补充交流两点：一是中信出版具有三大优势，即卓越的品牌优势，上市公司平台优势，中信集团股东背景优势。来出版工作后，每次遇到读者、作者和各界朋友，大家都对中信出版给予高度赞赏，这与公司过去紧紧把握时代命题、推出系列精品好书密切相关，这是公司的品牌优势。中信出版作为上市公司，拥有推进资本投资运作的良好条件，我们将用好这个平台，稳妥在文化和技术等领域开展投资，优化业务结构，培育新的增长动能。中信出版的大股东中信集团是一家涉及综合金融、多元实业的大型综合性企业集团，拥有数百万优质企业客户和数亿优质个人客户，这是公司拓展知识服务的巨大市场，中信集团已经把中信出版的知识服务业务纳入对</p>
--	--

	<p>外协同框架，公司将与兄弟公司一道努力实现“中信集团业务拓展到哪里，中信出版知识服务就延伸到哪里”这个目标。</p> <p>未来五年，中信出版面临三大机遇：文化强国建设，AI 技术变革和全民阅读政策实施。党的四中全会通过的“十五五”规划（建议），对未来五年文化强国建设作出全面部署，其中有很多新政策新要求值得密切关注、牢牢把握，公司正在加快学习领会，把政策要求转化为未来五年发展的实际举措。当前 AI 技术快速发展，公司将积极用好新技术改造传统出版产业，树立行业标杆，争取每年都将数智化进展面向资本市场宣介。全民阅读条例的颁布实施和书香社会建设是出版业的重大机遇，从法律和实践上为全民阅读提供了保障，地方政府和各类企事业单位将加大阅读基础设施建设。作为中央文化企业，我们与很多地方政府、各类企业有着紧密合作关系，未来将优化书店布局、推进知识服务标准化建设，为各类合作伙伴阅读提供最优质服务。</p> <p>当前，中信出版党委和经营层正在全面优化“十五五”发展规划。公司将充分发挥自身优势、用好用足各类机遇，全面推进高质量发展，努力实现由单一图书出版商向综合知识服务商转型，向 AI 技术驱动的科技型公司转型，向新型文化消费供应商转型，致力于成为科技驱动的、影响力世界一流的文化传媒和智库集团。</p>
附件清单	无
日期	2025-12-16