



证券代码：002749

证券简称：国光股份

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-031

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）		
活动参与人员	汇添富基金管理股份有限公司	杨涛、费海墅	
	国光股份	董事会秘书	颜铭
	国光股份	证券事务代表	李超
时间	2025 年 12 月 16 日		
地点	公司龙泉办公区		
形式	现场会议		
交流内容及具体问答记录	<p>问 1：公司的销售模式如何？</p> <p>答：公司采取渠道销售模式，即“公司—经销商—零售商—客户”四主体三环节的销售模式，经销商网络下沉到县乡一级，最终消费群体主要为种植户、园林绿化养护单位等。公司对经销商的销售主要采取的是先款后货的结算方式，通过技术服务的方式，指导种植者科学合理用药，帮助种植者提高种植水平、提质增产。</p> <p>问 2：全程方案推广采取怎样的模式？</p> <p>答：作物全程方案推广由公司技术营销人员、经销商、零售商共同完成，采取“实地巡田服务+线上实时服务”的技术服务模式与种植户实时对接，通过分工合作、双向协同，及时帮助种植户解决作物管理过程中遇到的问题。</p> <p>问 3：请介绍一下行业格局。</p> <p>答：据统计，植物生长调节剂行业共有持证企业约 540 家（其</p>		



中原药登记企业 120 多家），截至 2025 年上半年，我国植物生长调节剂登记证数量共计 1,900 多个，其中有 10 个以上（含 10 个）登记证的企业共计 39 家，合计 733 个登记证，我公司共计持有植物生长调节剂登记证 150 个，占行业全部登记证的 7.8%。总体来说，行业企业规模较小、分散，有利于头部企业的发展。

问 4： 公司营销人员招聘情况以及营销人员总体规模？

答： 公司技术服务模式对终端推广人员的需求较大。近年来公司加大了技术服务人员和技术营销人员的配置。2025 年公司招聘应届大学毕业生 300 余名，其中绝大部分在农林院校接受过系统、专业的学习。截至目前，公司技术营销及技术服务团队的整体规模已突破千人。

问 5： 《代为培育协议》的签署背景是什么？

答： 由于海外农药业务存在部分国家或地区农药产品登记制度复杂且周期较长、不同国家或地区要求差异巨大、部分国家或地区存在系统性准入壁垒或隐性壁垒等多重挑战，导致海外农药业务前期投资较大、投资周期较长、不确定性因素较多、投资风险较高，同时上市公司资金出境还存在一定的管理风险。为降低上市公司前述风险并有效获取商业机会，实现中长期战略发展目标，同时避免公司与关联方构成潜在同业竞争，最大限度保护公司及全体股东特别是中小股东利益，公司与关联方颜亚奇先生签署《代为培育协议》（经公司股东大会审议通过后生效），委托颜亚奇先生按照市场原则在亚洲、非洲、拉丁美洲等地区的海外目标市场国家或地区为公司代为培育海外农药项目。

问 6： “一证一品”政策对行业的影响？

答： 2025 年 6 月 29 日，农业农村部为了规范农药标签和说明书管理，发布 925 号公告，并宣布自 2026 年 1 月 1 日起实施。第 925 号公告规定，同一个登记证号的农药产品应当标注同样的商标，以确保全国范围内销售产品使用商标的一致性。具体而言，在符合《农药标签和说明书管理办法》第三十一条规定的前提下，同一登



	<p>登记证号的农药产品可以根据实际需要标注一个或多个商标，但必须保持市场销售的同一登记证号的农药产品标注商标的一致性。该公告对农药标签作出进一步规范，有利于保障农药质量、维护公平竞争的农药市场秩序、保障广大种植户的合法权益、促进农药产业健康持续发展。拥有优质登记证件的农药企业将更具竞争优势，因此随着“一证一品”政策的实施，未来农药行业的市场集中度有望进一步提升。</p> <p>问 7：2025 年前三季度，公司研发费用有较大幅度增长，是什么原因？</p> <p>答：公司的研发活动系应用研发。今年前三季度研发费用增加，主要是因为公司加大了新产品登记力度。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。