

**北汽福田汽车股份有限公司**  
**2025年12月11日投资者关系活动记录表**

编号：2025-024

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会      ✓路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	国金证券、中航证券、华能贵诚信托、黄河财险、银河证券
时间	2025年12月11日
地点	北京
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤遵
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、目前公司重卡出口表现及后续增长预期如何？</b></p> <p>根据中汽协数据，2025年1-11月公司重卡出口约2.4万台，同比大幅增长约125%，市占率约7.8%，同比增长3.8个百分点左右。出口端呈快速增长态势，预计后续重卡出口仍将保持增长，主要是基于：在维持以拉美为主力市场的基础上，加大对非洲、东南亚、中东等市场资源投入，依托产品竞争力及本地化运营布局，实现销量突破。</p> <p><b>2、公司新能源重卡的销售情况及行业发展判断？</b></p> <p>根据中汽协数据，2025年1-11月份公司新能源重卡销量约1.95万辆，同比增长约280%，市占率约11.5%，同比增长超3个百分点。</p> <p>行业层面，在双碳战略推进与成本优势的双重驱动下，新能源重卡市场将保持增长态势。300km以内场景将全面电动化，300-500km、500-700km中长途路线固定场景将逐步渗透。中长期看，随着电池、电驱动、电控等核心技术持续迭代成熟，也会持续对市场形成利好。</p> <p><b>3、公司今年海外重卡和新能源重卡销量增速较快，主要采取了哪些措施？</b></p> <p>海外重卡方面，公司今年做了一系列调整，一是国内和海外重卡业务高效协同，同平台整合国内外资源提高竞争力；二是在海外推出高端产品，投放全新银河产品参与高端市场竞争，形成中高端不同产品组合，满足不同市场需求；三是加大在战略市场属地生产运</p>

	<p>营投资；四是加大海外重卡销售队伍人员建设和组织建设投入。</p> <p>新能源重卡方面，今年公司全面推动银河 9/7/5/3 等新产品推广，强化网络能力培育，持续推进新能源专网，加大新能源业务投入，通过租赁、车电分离等模式带动新能源快速增长。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年12月15日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。