

北汽福田汽车股份有限公司  
2025 年 12 月 11 日投资者关系活动记录表

编号：2025-024

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>一对一沟通</div> <div><input type="checkbox"/>其他（电话会议）</div>
参与单位及人员	国金证券、中航证券、华能贵诚信托、黄河财险、银河证券
时间	2025 年 12 月 11 日
地点	北京
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤道
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、目前公司重卡出口表现及后续增长预期如何？</b></p> <p>根据中汽协数据,2025 年 1-11 月公司重卡出口约 2.4 万台,同比大幅增长约 125%,市占率约 7.8%, 同比增长 3.8 个百分点左右。出口端呈快速增长态势,预计后续重卡出口仍将保持增长,主要是基于:在维持以拉美为主力市场的基础上,加大对非洲、东南亚、中东等市场资源投入,依托产品竞争力及本地化运营布局,实现销量突破。</p> <p><b>2、 公司新能源重卡的销售情况及行业发展判断？</b></p> <p>根据中汽协数据,2025 年 1-11 月份公司新能源重卡销量约 1.95 万辆,同比增长约 280%,市占率约 11.5%,同比增长超 3 个百分点。</p> <p>行业层面,在双碳战略推进与成本优势的双重驱动下,新能源重卡市场将保持增长态势。300km 以内场景将全面电动化,300-500km、500-700km 中长途路线固定场景将逐步渗透。中长期看,随着电池、电驱动、电控等核心技术持续迭代成熟,也会持续对市场形成利好。</p> <p><b>3、 公司今年海外重卡和新能源重卡销量增速较快,主要采取了哪些措施？</b></p> <p>海外重卡方面,公司今年做了一系列调整,一是国内和海外重卡业务高效协同,同平台整合国内外资源提高竞争力;二是在海外推出高端产品,投放全新银河产品参与高端市场竞争,形成中高端不同产品组合,满足不同市场需求;三是加大在战略市场属地生产运</p>

	<p>营投资；四是加大海外重卡销售队伍人员建设和组织建设投入。</p> <p>新能源重卡方面，今年公司全面推动银河 9/7/5/3 等新产品推广，强化网络能力培育，持续推进新能源专网，加大新能源业务投入，通过租赁、车电分离等模式带动新能源快速增长。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 15 日
备注	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>