

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	才华资本：石林、邢庭志 1家机构共计2人	
时间	2025年12月17日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、关于十四五成绩</p> <p>答：“十四五”是燕京啤酒的重要战略重构期。公司以变革为主线，以强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营为主要发展路径，扎实推进各项战略举措，公司业绩一年一个台阶，主要经济指标已经连续五年实现增长，大单品战略实施有力，产品结构升级成为亮眼底色。公司坚持思想文化变革引领，坚定必胜信心，攻坚关键业务领域变革，强化能力支撑，实现了运营效率和发展质量实现同步提升。公司强健组织机制变革保障，使得组织内生动力和活力得到了深层次激活。增长和变革已经成为燕京“十四五”时期的鲜活标签。</p> <p>2、关于九大变革实施情况</p> <p>答：“十四五”期间，公司上下将变革视为生存与发展必答题，以思想变革为先导凝聚改革共识，以治理变革推进规范发展，以组织变革提升管理效能，以体制机制改革激发团队活力，以运营变革实现效率提升，以生产变革提质增效，以营销变革加速品牌高端化进程，以研发变革驱动产品升级换新，以文化变革重塑企业精神，大力提升</p>	

	<p>管理质效，为“十四五”圆满收官和未来“十五五”发展筑牢了良好基础。</p> <p>3、关于大单品战略推进情况</p> <p>答：公司坚定推进以燕京 U8 为核心的大单品战略，加快提升中高档产品占比，有效带动产品结构优化和盈利能力增强。特别是我们匠心研发推出的燕京 U8 表现亮眼，其“小度酒、大滋味”的产品特性受到了消费者的广泛好评，自上市以来，连年保持强劲增长势头，是近年来业内最具成长性的全国大单品之一。在稳固塔基产品、筑牢市场根基的基础上，我们持续拓展中高端产品布局，推出了燕京 V10、狮王系列等产品，构建覆盖全国不同消费场景的产品矩阵。</p> <p>4、关于提升公司 ESG 治理及管理水平</p> <p>答：公司将 ESG 理念全方位融入企业的发展战略与运营活动之中，构建“绿色酿造-责任供应链-价值共创”体系，推动了公司的稳健前行与高质量发展。</p> <p>公司通过卓越管理体系助推生产变革，重塑了生产系统的管理架构，运用结构化方法和先进工具，践行绿色酿造，不断提升品控能力和成本效益；通过构建产品与技术创新体系，为消费者提供安全、绿色、健康的产品；通过组织流程再造和人才机制的完善，进一步释放了组织效能，促进整体提升；通过线上线下融合的多渠道推广、文化 IP 的打造以及数字化转型等营销创新举措，全方位打造立体化营销矩阵，持续迭代升级，不断提升品牌影响力；通过全面运行订单履约系统和采购管理平台，建设物流信息系统，实现仓储、运输等环节的全链条数字化管理，提升供应链管理水平；通过全面落实风险防范职责和任务，增强合规经营和风险防范化解能力，为公司持续稳健发展提供了坚实保障。</p> <p>公司陆续获得 ESG 管理体系、合规管理体系、创新管理体系、反贿赂管理体系的认证证书，标志着公司的治理管理能力达到了崭新的高度。这一成果不仅体现了公司治理能力的全面升级，更通过管理体系的协同效应，为企业高质量发展注入持续动能。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 17 日