

## 天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚基金杨岚；兴证全球基金伍修毅；广发证券曹敦鑫。	
时间	2025年12月18日下午14:30	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	罗曾琪（证券事务代表）	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 超市变革的背景及品牌升级计划？</b></p> <p>公司自2023年7月正式启动超市业务的深度变革，核心是回归零售本质，即价值交换与价值创造，推动业务从传统以供应商为中心的模式，转向以顾客为中心、以顾客需求为导向的正向商品引进与开发模式，强调“懂商品、懂顾客”。本轮变革涵盖品牌理念、商品力、供应链、价格体系、价值营销、人才团队及盈利模式的全方位重塑，尤其是重新定义目标客群，聚焦于追求健康生活品质的家庭顾客，以及注重生活体验的都市中青年两类核心人群。品牌升级后，天虹超市秉持“万物精良，生活有光”的品牌理念，精选全球好物，依托数字化能力，为顾客打造涵盖一日三餐、一年四季24节气的美好生活解决方案。</p> <p>2024年9月，全国首家Sp@ce3.0门店于深圳宝安天虹购物中心亮相，构建九大主题生活馆与智能履约中心，标志着天虹超市品牌升级迈出关键一步。调改后，门店年轻客群占比提升，顾客停留时间延长，商品结构持续优化，销售与客流实现显著增长，验证了品牌焕新的正确方向。</p> <p>公司已在各优势城市开展Sp@ce3.0标准化升级与经营性调改优化，并依此标准新开门店。截至目前，公司已累计完成标准化升级门店10家（含新店）及经营性调改优</p>	

	<p>化门店 18 家，计划在未来三年内完成 80%以上存量门店的升级，致力于做一二线城市的创新者和三四线城市的领导者。</p> <p><b>2. 购物中心和百货的转型升级方向？</b></p> <p>公司购物中心和百货打造重点门店的转型升级。天虹购物中心持续打造具有影响力的标杆店，希望将购物中心打造城市级标杆，做一二线城市的创新者，并成为三四线城市的领导者。</p> <p>天虹百货积极推动商品升级，调整优化业态结构向社区生活中心转型。其中城市中心店，聚焦消费升级需求；社区店，重点打造质价零售，推进一楼街区化打造；社区生活中心，聚焦深化邻里社交功能和生活方式转变；另外尝试二次元、健康等非标主题商业。</p> <p>接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 18 日