

## 杭州和顺科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-017

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长信基金 陈言午、山楂树基金 陈静、投资人 高智勇
时间	2025年12月18日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监 吴学友先生 证券事务代表 俞晓露女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司概括介绍环节</b></p> <p>公司成立于2003年，是一家专注于差异化、功能性双向拉伸聚酯薄膜材料研发、生产和销售为一体的高新技术企业，能够根据客户的差异化需求，生产多种规格、多种型号及不同用途的聚酯薄膜产品，主要产品包括有色光电基膜、其他功能膜及透明膜，产品可广泛应用于消费电子产品制程、汽车等其他领域。未来，公司将继续秉持“差异化、功能性”为核心经营理念，立足有色光电基膜，大力拓展其他功能膜产品，不断扩大公司产品系列及应用领域。此外，公司持续进行新材料领域的探索，布局了高性能碳纤维相关领域的项目，以期提高公司未来的可持续发展。</p> <p><b>二、主要问题</b></p> <p><b>1、公司对薄膜行业怎么展望？</b></p> <p><b>答：</b>当前行业基本面已接近底部区间，全行业亏损态势正倒逼行业竞争格局加速优化，行业头部企业率先发起的调价举措，有望推动行业逐步摆脱恶性价格竞争的困局。</p>

	<p><b>2、公司产品的定价策略是什么？</b></p> <p><b>答：</b>公司产品定价主要结合市场环境、供求状况等进行系统分析，综合考虑成本以及技术难度等而定，在不同的时间段以及不同的客户会有不同的定价策略。</p> <p><b>3、碳纤维产品试车成功，下游客户有哪些？</b></p> <p><b>答：</b>公司碳纤维基材产品碳化环节已顺利试车，产品定位于高性能，核心应用于航空航天、高端装备制造等对材料性能有严苛要求的场景。目前公司已与相关领域下游客户展开初步接触与沟通，后续将按行业规范及客户需求推进产品送样、检测与认证工作，相关进展将根据信息披露要求及时公告。</p> <p><b>4、公司碳纤维项目是否考虑扩产？</b></p> <p><b>答：</b>关于碳纤维项目扩产计划，公司将综合考量市场需求变化、产品认证进展、技术迭代节奏及行业竞争格局等多重因素，审慎研究并决策。相关产能规划将结合后续市场反馈与经营发展需要稳步推进。公司将严格按照信息披露相关规定，及时履行信息披露义务。</p>
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2025年12月18日