

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-18

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称及人员姓名	招商基金 于立勇、吴潇、王奇玮、姚飞军、苏超、张潇潇、邹成、高岩、姜春曦、孙麓深、赵季新、郑若慈、孙燕青、莫凡；银河证券 刘立思、华富基金 欧阳芷一；国金证券 王刚、融通基金 张文玺、华安合鑫基金 卢慧语、华西基金 张月宁、资瑞兴投资 薛建明、国源信达资本 阳来军、格拉汉维尔 何富荣、里思私募 陈柏翱、泓铭资本 王灿、昊竹投资 刘彪、圣为投资 周鹏
时间	2025 年 12 月 17-18 日
地点	公司会议及策略会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 温晓瑞；证券事务代表 吴鑫；投资者关系主管 王珮璇
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、请简要介绍一下公司前三季度销量、收入及利润情况</div> <div>答：尊敬的投资者，您好！</div> <div>1) 2025 年 1-9 月，面对内需乏力及美国关税等诸多挑战，TCL 智家坚定执行全球化战略，展现了非凡的韧性和增长势头，2025 年 1-9 月销量方面，冰箱冷柜销量达到了 1305.5 万台，同比增长 2.8%；洗衣机销量 270.0 万台，同比增长 1.7%。</div> <div>2) 2025 年 1-9 月公司实现收入 143.46 亿元，同比增长 2.9%。公司持续开拓非欧市场，亚太、拉美、中东非等市场均有所增长，冰、洗品牌海外收入同比增长。</div> <div>3) 2025 年 1-9 月公司取得归属于上市公司股东的净利润 9.77 亿，同比增长 18.5%。公司坚定执行全球化和 AI 智慧家电战略，大力开拓海外市场，结合数字化手段提升管理水平和运营效率，持续加速智能化转型，公司经营业绩及盈利能力稳步提升。</div> <div>面向未来，公司将加速全球化战略的实施，坚定智慧家电发展方向，继续加大冰箱洗衣机业务关键技术领域的资源投入，持续推动公司高质</div>

	<p>量发展，以回报广大投资者。感谢您的关注！</p> <p><b>2、公司未来的产品策略是如何规划的？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！今年以来，公司聚焦打造爆品，提升产品竞争力，持续优化产品结构。在新品的带动下，公司中高端产品销售收入取得较大突破，带动上半年公司整体毛利率提升 0.6 个百分点。面向未来，公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现各家电产品互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活。将继续加大冰箱、洗衣机业务关键技术领域的资源投入，构建在产业链关键环节的技术领先壁垒，增强核心业务的领先优势，以科技创新推动公司稳健发展。感谢您的关注！</p> <p><b>3、公司今年推出的新品有多个已成为市场爆款，这些冰箱、洗衣机产品有哪些具体的核心创新点？在行业中的评价如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！冰箱方面，公司今年推出的 TCL “冰麒麟”系列深冷冰箱，应用了零下 40℃ 深冷和新一代分子磁鲜技术，搭配净味除菌、全自动制冰功能以及大容量超薄平嵌设计，荣获 AWE 2025 艾普兰创新奖。奥马 706 超大对开冰箱也以领先的超大容积、一级智能双变频技术、AG+蓝晶除菌以及多项人性化设计，荣获 AWE 2025 艾普兰创新奖。</p> <p>洗衣机方面，公司聚焦 AI 超级筒技术与性能突破，推出“大眼萌·AI 超级筒”新品洗衣机，搭载伏羲 AI 大模型，生成专属洗护方案，打造全链路智慧洗护，真正做到“越洗越懂你”，硬件上也运用 540mm 大筒径搭配 6D 提升筋，实现洗净比突破 1.31。感谢您的关注！</p> <p><b>4、公司在研发创新方面有哪些差异化布局？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司研发创新的重点主要围绕产品健康技术、制冷效率、降低能耗等关键技术领域进行升级突破。同时，合肥家电在产品创新中注重融合环保、健康、智能化、用户体验等多重理念，全面体现科技创新与人文关怀的有机结合。奥马冰箱始终坚持以用户需求为导向，持续探索设计、功能和智能化的深度融合，并针对海外多元市场，投入大量资源进行针对性研发，以满足不同地区消费者在冰箱容量、功能偏好、外观设计等方面的多样化需求，使产品在实现基本功能的基础上，深度整合人性化设计与场景化体验。</p> <p>公司高度重视研发创新对公司业务的长期驱动。截至 2025 年 6 月，公司拥有研发人员超 1,000 名，拥有授权专利 2,000 多项。未来公司将继续加大冰箱、洗衣机业务关键技术领域的资源投入，构建在产业链关键环节的技术领先壁垒，增强核心业务的领先优势，以科技创新推动公司</p>
--	---

稳健发展。感谢您的关注！

**5、公司业务以外销为主，请问目前在出海布局 and 品牌建设方面的成果如何？**

答：尊敬的投资者，您好！“TCL”品牌通过 40 多年发展已成为享誉全球的家电巨擘，在全球 80 多个国家和地区设立了销售网络，业务足迹遍布 160 多个国家和地区，全球市场品牌影响力持续提升。

在品牌建设方面，TCL 积极参与国际大型展会，与海外重要赛事、明星球队合作，借助体育营销显著提升了 TCL 品牌在全球范围内的品牌认知度和市场地位。今年 TCL 与国际奥委会正式签约，成为奥林匹克全球合作伙伴。在未来合作中，TCL 智家将以冰箱、洗衣机等为奥林匹克运动提供技术、产品与服务支持，进一步提升品牌影响力，加快全球化战略的市场推进。

此外，奥马冰箱作为全球领先的冰箱 ODM 供应商，已连续 16 年稳居出口销量榜首，连续 17 年中国冰箱出口欧洲第一；在中国冰箱冷柜出口前十的国家中，奥马冰箱已在日本、英国、法国、意大利、加拿大等市场出口市占率位居第一，在德国、巴西、澳大利亚等市场出口市占率位居第二或第三。

未来，公司将坚定实施全球化战略，加强亚太、北美、拉美及“一带一路”沿线市场的开拓力度，深度挖掘并开拓更多本地优质客户资源，同时，公司借助 TCL 成为奥林匹克全球合作伙伴的契机，加大自有品牌业务推广力度。感谢您的关注！

**6、公司未来是否有分红计划？**

答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品结构和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。截至三季度末，公司合并报表期末未分配利润为 8.62 亿，母公司报表期末未分配利润为 0.94 亿，达到《公司法》《公司章程》等规定的利润分配条件。公司高度重视股东权益和回报，未来将按照相关法律法规和《公司章程》的规定，综合考虑公司的战略、目前及未来的盈利规模、现金流状况等情况，在满足利润分配条件下积极回报投资者。感谢您的关注！

**7、上市公司与子公司的诉讼情况有何进展？**

答：尊敬的投资者，您好！公司于 2025 年 7 月 4 日披露公告，诉子公司奥马冰箱《章程》部分条款无效，法院已受理。公司认为该条款存在效力瑕疵，限制了控股股东的合法权利，不利于奥马冰箱的长远

	<p>发展。目前，奥马冰箱主业持续稳定、经营状况良好，控股股东和公司认可并支持奥马冰箱经营管理团队，并将一如既往地支持奥马冰箱长远发展。此外，公司聘请律师事务所及会计师事务所均认为 TCL 智家提起本案诉讼不影响 TCL 智家对奥马冰箱的控制权，不会导致 TCL 智家合并范围发生变化。案件后续审理及判决结果存在不确定性。感谢您的关注！</p>
是否涉及应当披露重大信息	<p>本次交流内容不涉及未公开披露的重大信息。</p>
附件清单	<p>无</p>
日期	<p>2025 年 12 月 18 日</p>