



证券代码：002342

证券简称：巨力索具

巨力索具股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：【2025】004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） 线上投资者会议
接待时间	2025年12月18日
接待地点	线上
接待人员	董事会秘书张云
接待对象	建信基金、国金资管、深圳红筹投资、深圳市前海辰星、上海天驷资产管理有限公司、上海益昶资产管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市中兴威投资管理有限公司、上海注杨资产管理有限公司、上海天貌投资
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、简要介绍公司基本情况</p> <p>公司总部位于河北省保定市徐水区，从85年建厂到现在已有40年的历史。公司占地规模1700余亩，现已形成了保定产区、孟州产区并驾齐驱的两大生产基地，未来还将在天津建设第三大生产基地。</p> <p>公司主要从事索具产品的研发、设计、制造与销售，目前已形成了十大系列产品上万个产品规格型号，产品广泛应用于制造业、采矿业、建筑业和交通运输业，涉及冶金、矿山、钢铁、海事、海油、电力、石油运输、桥梁、场馆等众多的行业领域。</p> <p>公司产品按照材质类型主要分为两种：一是金属索具产品，原材料以钢板、圆钢和盘条为主；二是软索具产品，原材料主要是工业纤维丝，包括涤纶、氨纶、芳纶、丙纶等。按产品分为四大类：合成纤维吊装带索具、钢丝绳及钢丝绳索具、工程及金属索具、链条及链条索具。其中，工程及金属索具产品占公司收入总量的50%左右，合成</p>



纤维吊装带索具占比 20%左右，钢丝绳及钢丝绳索具占比 26%左右，公司产品的整体毛利率保持在 20%左右，高于行业平均水平。

在产品特性方面：软索具的平均使用寿命是 1 年左右，异型产品一次性使用；钢丝绳索具平均使用寿命是 0.5 年左右；链条和链条索具平均使用寿命是 1-2 年左右；根据使用频次、磨损程度，产品的使用寿命也会相应缩短，所以公司产品定位于工业行业快速消费品，重复性采购特征明显。

在行业标准方面，公司主编了国家标准、行业标准、地方标准、团体标准 16 项，参编了国家标准、行业标准等 49 项，总计 65 项。

在专有技术方面：公司持续秉持自主研发路线，目前已取得 370 余项自有专利，其中发明专利 66 项；同时拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站等研发平台，分别设有北京研究院、天津研究院、上海研究院、深圳研究院。

在项目建设方面：河南子公司分别投资了一期、二期两个项目，一期项目已在 2024 年达到满产状态，二期项目部分生产线已经进入到调试阶段，预计在今年年底之前将全面进入试生产阶段。

二、互动交流

1、请介绍一下当前行业的景气度情况和订单趋势？

从以往数据来看，公司自 2018 年至今，除 2021 年和 2024 年收入下滑以外，整体上公司收入保持着两位数增长的，2025 年半年度和三季报数据显示也是较去年保持两位数的增长。所以从行业的景气度和订单趋势来讲，公司下游客户的市场需求总体呈现增长趋势。

在基本盘稳定的前提下，公司近年来不断的自我调整产品结构，这也是公司收入规模稳定增长的主要原因。如：传统领域需求平稳：主要体现在冶金、矿山、建筑等传统行业需求增速放缓，但存量市场仍大；新兴领域需求增长旺盛：主要体现在新能源领域，如：以“双碳”目标为代表的风电、光伏、核电、海上风电等装机量增加拉动高强度、深海经济索具需求；以“新基建”为代表的 5G 基站、特高压、城际高铁等配套索具需求增加；以“一带一路”为代表的海外基建项



目带动索具出口。

2、公司在商业航天都有哪些产品及应用。

公司为商业航天地面发射提供了系统性保障，从生产组装到发射前的安装调试和转运过程都会应用到公司产品。如：全箭的起吊转运、各级间段的起吊翻转转运、星罩组合体的翻转转运、卫星的翻转转运，火箭回收转运、火箭地面静态试验的拉索装置、回收子级自动连接转运装置以及回收捕获臂装置等。

3、关于深海经济领域都有哪些潜在产业政策支持？

深海经济最早是在今年3月5号政府工作报告中首次提出，7月1日中央财经委员会第六次会议再次提及推动海洋经济高质量发展；同时，能源局规划提出推动深远海海上风电示范工程，自然资源部亦发布《关于进一步加强海上风电项目用海管理的通知》，推动海上风电往深水远岸发展；且国内地方政府如：广东、山东、浙江、上海、海南将首批深远海海上风电示范纳入开发建设进程，政策是非常清晰的。由此可见，随着国家及地方政府政策的陆续出台，深海经济产业化的布局将全面展开。这也是公司依托三大产品线提升公司在深海经济领域的产业化和规模化效应并在天津设立全资子公司巨力索具海洋科技（天津）有限公司的原因。从进度来讲，公司现已完成了该子公司的设立和参与土地竞拍，目前正在聘请第三方编制项目可行性研究报告，可随时留意公司后续进展情况。

4、请介绍一下公司在海外整体的战略布局，是否有在海外扩充产能的计划？

公司目前已经相继取得中国船级社 CCS、挪威船级社 DNV、美国船级社 ABS、英国船级社 LR、法国船级社 BV、俄罗斯船级社 RS、韩国船级社 KR、意大利船级社 RINA 等 8 家船级社工厂认可，与全球 100 多个国家和地区建立了稳定的销售网络；在报告期内，公司也相继承接了沙特法赫德国王体育场项目、沙特吉达体育场项目、塞尔维亚国家体育场馆项目。随着国家“一带一路”政策的持续推进，我们坚信未来海外营收占比将持续扩大。另外，公司暂无在海外投资建厂扩充



	产能的计划。
附件清单	无
日期	2025年12月18日