

证券代码: 002478

证券简称: 常宝股份

## 江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-011

|             |  |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议   |
| 时间          | 2025年12月17日——2025年12月18日   |
| 参与单位名称及人员姓名 | 一、现场调研<br>中信建投 屈文敏<br>中信建投 陈宣霖<br>富国基金 罗松<br>富国基金 张孝达<br>博普资产 章腾飞<br>和谐汇一 孙纯鹏<br>中欧基金 马思源<br>南方基金 王博<br>华泰证券 王龙钰<br>幸福人寿 张裕肖<br>财通证券 余炜超<br>财通证券 何兵<br>财通资管 李晶<br>天风证券 任康<br>华创证券 沈晨<br>平安资产 张旭欣<br>长江证券 易轰<br>国信证券 眈久伟<br>中金银海基金 雍心 郭佳怡<br>前海恒江基金 周泽翊<br>约牛私募 高嘉伟<br>石峰资产 李青霖<br>华润金控 郭常林<br>运舟资本 柳烨<br>二、电话会议<br>国金建材 赵铭<br>国金建材 罗逸然<br>国寿养老 洪奕昕 |
| 地点          | 公司会议室  |
| 上市公司接待人员姓名  | 董事会秘书刘志峰   |
| 投资者关系活动     | 一、公司经营情况介绍<br>公司是一家专业从事特种专用管材研发、制造与服务的公司。公司始建于1958年,是国内最早专业化生产特种无缝钢管   |

|        |  |
|--------|--|
| 主要内容介绍 | <p>的企业之一，2010 年在深交所上市。公司专注于中小口径特殊品种无缝管领域，坚持“专而精、特而强”发展战略，多年来通过持续的产品结构转型、品牌打造、重点项目建设等，综合实力和行业竞争力显著提升。目前，公司拥有常州、金坛、阿曼三个生产制造基地，具有年产 100 万吨特种专用管材能力。公司油管、中小口径合金高压锅炉管、HRSG 超长管、换热器用 U 型管及其他细分行业特色产品已经成为行业重点产品，具有较高品牌知名度和核心竞争力。</p> <p>2025 年前三季度，公司实现营业收入 42.84 亿元，归母净利润 3.92 亿元，扣非归母净利润 3.53 亿元，经营现金流净额 2.49 亿元，公司产销量和经营情况保持稳健，整体继续保持健康平稳运行。未来发展上，公司始终坚持长期主义、价值经营、品牌经营，以打造细分市场的特色品牌构建核心能力。公司将持续推进高端化、品牌化、细分化发展战略，始终聚焦产品结构和市场结构的转型升级，持续提升特色产品、价值产品比例。同时，公司将聚焦技术升级、数字化、智能化改造、流程及机制升级、精益改善等方面重点工作，持续提升公司品牌价值和核心竞争力。</p> |
|--------|--|

需求响应与服务能力，提升综合竞争优势；在品种管及新项目产品领域，公司将集中优势资源推进新产品、新市场开拓，培育新的价值产品，重点瞄准新能源、精细化工、海洋装备等高端增量市场，加大特材项目新产品的进口替代攻关与国产化推广力度，着力培育稳定的新细分市场赛道与业务增长点。

## 2、公司 HRSG 产品特色及未来展望？

**回复：**公司自 2010 年上市时就募投开发 HRSG 产品产线，通过多年的技术研究、产品开发、技术积累及市场开拓，HRSG 产品已经成为公司重点特色产品。公司可生产超长、超薄、高钢级 HRSG 产品。通过核心技术工艺控制，逐步形成了质量优、交期快、多品种、小批量竞争优势。近年来，公司 HRSG 产品产销量逐年上升，长期与国内外头部品牌企业保持稳定供货。

近年来，全球燃气轮机发电新增装机量稳步上升，公司 HRSG 产品作为燃气轮机联合循环发电余热回收系统的重要部件，能有效回收排气余热实现二次发电，助力提升能源利用效率。公司将持续加大 HRSG 产品的产能挖潜和结构升级，进一步开发不锈钢及镍基产品，持续提升产品的竞争力和价值率。

## 3、公司特材项目的进展和发展预期？

**回复：**常宝特材项目是公司高端化升级的核心项目，也是公司成立以来投资强度最大、技术门槛最高、产业链延伸最关键的里程碑式标杆项目。该项目的落地，对公司突破高端管材领域“卡脖子”技术瓶颈、拓展高附加值应用场景具有重要价值，将成为公司深化高端化升级的重要引擎。

该项目已于 2025 年 11 月 21 日正式竣工投产进入生产运营阶段。当前项目正在开展工艺调试优化、客户认证、挂样测试、市场拓展等必要环节。公司将依托多年积累的市场资源、客户基础及良好的品牌口碑，加快现有延伸产品的市场开发节

奏，重点推进不锈钢锅炉管及 HRSG 产品、高端换热器用管、镍基合金油管等产品的市场开发；同时，有计划地推进海洋脐带缆用管、EP 管等领域国产替代产品的研发与推广。公司将集中优势资源与核心团队力量，全力推进项目运营优化，力争早日达成既定建设目标。

#### 4、公司未来的资本开支主要方向？

**回复：**近年来，公司已聚焦高端化项目建设、产线技术升级、自动化智能化改造及产品研发等领域持续进行资本投入，有效夯实公司综合竞争力及高端化发展能力。公司将在产线技术升级，以及自动化、智能化建设等方面继续投入，以灵活响应市场需求与技术发展。同时，公司未来也将持续关注外部环境变化，在全面评估基础上，把握海外市场的机遇。

#### 5、公司未来在股权激励方面的规划？

**回复：**公司始终将人才视为核心发展要素，高度重视人才队伍建设与激励机制优化，公司曾于 2021 年、2023 年两次实施限制性股票激励计划，并于 2023 年同步落地员工持股计划，通过多元化激励举措有效激发了核心团队的凝聚力与积极性。未来，公司将紧密围绕中长期发展战略、业务布局拓展及核心团队建设需求，择机研究并推进符合公司发展阶段的股权激励相关举措，同时持续优化绩效薪酬体系，建立常态化员工激励机制，以促进员工与公司共生共长、共同发展。

#### 6、公司财务状况良好是否提升分红比例？

**回复：**公司始终坚持积极回馈投资者，自 2010 年上市以来保持连续分红传统。公司将坚持业务发展与股东回报相平衡的核心原则，在综合考量年度盈利水平，以及设备升级改造、数字化与智能化转型、项目建设等核心资本开支需求的基础上，

|          |  |
|----------|--|
|          | 统筹兼顾股东合理回报与公司长期成长价值的实现。在夯实长远发展基础的前提下，努力为全体投资者创造稳定、可持续的投资回报，切实保障投资者的合法权益。 |
| 附件清单(如有) | 无  |
| 日期       | 2025年12月19日  |