



证券代码：301526

证券简称：国际复材

重庆国际复合材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	中泰证券股份有限公司：聂磊 长江证券股份有限公司：董超 山西证券股份有限公司：田发祥 国海证券股份有限公司：傅麒丞 国金证券股份有限公司：赵铭 中金证券股份有限公司：刘嘉忱 广发证券股份有限公司：谢璐
时间	2025 年 12 月 16 日-18 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：黄敦霞 财务部、运营管理部、董事会办公室相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	<div>现场交流环节主要内容如下：</div> <div>近期机构调研中公司回答过的问题，本次活动披露文件中未做重复介绍。</div> <div>1.目前，公司低介电电子布的生产销售情况如何，未来公司在该产品方面将如何布局？</div> <div>随着 5G-Advanced（5G-A）技术的规模化部署，通信行业正步入新一轮发展周期，市场对低介电、高性能材料的需求显著提升，带动了 LDK 产品市场的持续增长。公司目前已掌握坩埚法与池窑法双工艺生产能力，并通过持续创新不断提升产</div>

品性能与市场占有率。在产品布局上，公司坚持走差异化发展路径，聚焦于高端产品领域，强化超细电子纤维、高性能特种纤维等产品的技术储备。与此同时，在人工智能产业快速发展的推动下，PCB 领域对低介电高性能 LDK 产品的需求日益旺盛，客户对产品品质与稳定供应提出更高要求。公司亦将紧密跟踪市场与技术趋势，持续优化产品性能，积极应对 5G 通信设备对材料提出的更新、更高要求，并通过加大研发投入、强化跨部门协同，实现 LDK 等高端产品从研发、生产到市场应用的全价值链高效衔接。

2.巴西公司亏损的主要原因是什么，公司有无新的规划？

2025 年巴西子公司受产线冷修技改与汇率波动（雷亚尔贬值）双重压力影响，呈现阶段性亏损。现阶段产能修复率持续提升，经营质量也在逐步修复。在海外发展规划方面，公司将持续提升海外工厂综合竞争优势，强化全球供应链，不断增强海外本地化运营深度，以构建成本护城河，加速高附加值产品导入，以提升区域溢价能力。同时，公司还将持续关注海外市场动态，以寻找更多新的发展机遇。

3.请问公司在产能提升方面还有哪些规划？

目前，公司正结合行业趋势与自身战略，积极拟定“十五五”发展规划，将持续深化在 5G、人工智能、自动驾驶及物联网等前沿领域的技术研发与应用落地，并加快拓展光伏新能源、绿色新材料等新兴市场。通过持续优化产能结构、智造水平、强化成本管控、完善市场布局全面提升企业核心竞争力，构建面向未来的可持续发展优势。

4.公司股东云南云熹最近已完成减持，请说明一下本次减持的背景？

云南云熹作为公司持股 5%以上的股东，其减持行为严格遵守相关法律法规和交易所相关规定，其减持原因主要是出于自身资金需求，本次减持方式为集中竞价交易，减持价格区间和减持均价均根据市场价格及交易方式确定，不存在不得减持的情形（详情见公司于 12 月 8 日披露的《关于持股 5%以上股

	<p>东减持计划实施完成的公告》（公告编号：2025-057））。公司将持续以经营管理提升效益来创造企业内在价值，始终保持对未来发展的坚定信心，扎实做好主业经营，提高核心竞争力，加强与资本市场沟通，增强市场对公司的信心和价值认同，持续为投资者创造价值。</p> <p>5.请公司简要介绍一下行业及公司的未来展望？</p> <p>2025 年，玻纤市场环境较 2024 年有所回暖，热塑与风电领域需求恢复明显加快。然而，受相关行业持续调整、行业内竞争态势尚未根本扭转等因素影响，市场需求结构仍呈现分化态势，终端降价压力逐步向产业链上游传导。叠加海外政治经济环境不确定性加剧，公司对行业整体发展保持谨慎乐观态度。</p> <p>未来，公司将以“产品创新、卓越运营、纤材协同”的发展思路，继续深化全球运营，让中国智造的优秀材料服务全球市场。同时，公司会进一步推进高模、高强、超细、低介电等创新产品在“双碳”“数智化”“航空航天”“新基建”等领域的持续落地，拓宽玻纤应用场景、塑造行业“成长性”。</p> <p>本次活动公司人员与调研人员进行了充分的沟通与交流，严格遵守相关制度，没有出现重大信息泄露现象。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 18 日