

证券代码：301020

证券简称：密封科技

# 烟台石川密封科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025 -005

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称及人员姓名	中信证券：祖国鹏、肖睿豪、张任宏
时间	2025年12月18日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：公维军 董事会秘书、财务负责人：隋胜强 证券事务代表：王磊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>活动期间谈论的主要内容如下：</p> <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>二、交流的主要问题：</p> <p>1. 请介绍一下公司原材料情况，价格波动对公司有何影响？</p> <p>答：公司现在主要用到的原材料是不锈钢和橡胶，占原材料成本的比例较高，但今年原材料价格波动不太大，对公司业绩未造成重大影响。</p> <p>2. 今年上半年密封垫片业务明显增长的主要原因是什么？</p>

	<p>答：今年上半年，下游的商用车市场受国家以旧换新等政策影响增长明显，带动了垫片业务需求增长，公司加大市场开拓力度，保持与客户同步研发，积极开发新品，市场份额稳步提升，同时积极开发国际市场，直接出口收入继续保持稳定增长。</p> <p><b>3. 金属涂胶板在汽车行业有哪些应用，在其他行业是否有发展空间？</b></p> <p>答：汽车方面，金属涂胶板在密封领域及刹车系统的减震、消音领域有广阔的市场空间，目前国内高端市场大部分由进口产品所占据。公司的金属涂胶板是以不锈钢等金属材料为基材并搭配丁腈橡胶、氟橡胶等为涂覆层的一种新型高性能复合材料，既可以用于制造高端发动机密封垫片、变速箱密封垫片、压缩机密封垫片以及通用汽油机密封垫片，还可用于制作汽车刹车消音片、卡簧，其面对的下游行业不仅仅是商用车，而是整个汽车行业，如刹车系统的消音与卡簧，面对的是所有盘式刹车系统的汽车、新能源车，除了每年的几千万辆新车需求，还有市场保有量几亿辆车的维修市场，未来市场空间远超柴油发动机密封垫片。其他行业方面，目前在家电、工程机械等行业都有发展空间，已与相关厂商展开初步合作，未来随着产能的释放以及技术水平的提升，公司将进一步拓宽金属涂胶板产品的应用范围。</p> <p><b>4. 公司产品在市场上的竞争优势有哪些？</b></p> <p>答：近几年公司密封垫片业务紧跟主机厂发展步伐，积极开展同步研发，通过行业领先的技术和产品一致性优势赢得客户，市场份额不断提高，经过多年的稳健经营和口碑积累，公司在细分行业内一直处于领先地位；金属涂胶板业务主要面临进口产品的竞争，公司经过多年的技术研发，产品性能已接近国际先进水平，产品价格相比进口产品也有一定优势，性价比突出。公司以发动机密封技术优势为基础，将继续加快新能源车密封、精密加工等领域布局，同时向变速箱、泵类、换热、制冷等多行业密封领域拓展。</p> <p><b>5. 公司今年在新能源车板块业务开展情况及营收占比多少？</b></p> <p>答：今年公司持续在新能源汽车市场发力，与多家新能源头部车企在新能源增程、混合动力等多个品类实现量产配套供货，新能源混动、增程车型密封业务增长较快。但由于单车价值量低，且基数较小，目前营收占比仍然不高。</p> <p><b>6. 公司募投项目“金属涂胶板技改扩产项目”进度如何？</b></p> <p>答：目前项目进展顺利，其中新建的第二条生产线主体建设已基本完工，正在</p>
--	--

	<p>进行设备的安装和调试，预计明年上半年实现投产。新生产线除了新增产能以外，对设备性能和工艺均有明显提升，未来有望进一步提升公司业绩。</p> <p><b>7. 公司出口情况如何，是否有计划开拓海外市场？</b></p> <p>答：公司近几年一直在积极开拓国际市场，其中间接出口方面，密封垫片产品跟随下游主机厂的发动机和整车出口，公司难以获取数据，因此无法统计；直接出口方面，公司继续加大市场拓展力度，垫片类产品为康明斯（美国）、韩国斗山等国际知名主机厂直接配套，板材产品持续开发俄罗斯、印度、韩国、意大利等海外客户，直接出口收入今年预计增幅较大。随着公司技术和产品竞争力的不断提升，公司在市场和行业知名度不断提高，公司的研发能力、产品一致性等获得了众多国际知名厂商的认可，随着公司国际化战略的实施，预计未来国际市场将对公司业绩提供有力支撑。</p> <p><b>8. 公司在市值管理方面有哪些举措，是否考虑股权激励？</b></p> <p>答：公司始终坚持通过稳健的经营来提升公司价值，通过持续分红来回报股东的信任；目前尚未有股权激励计划，未来如有计划，会及时披露。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
日期	2025年12月18日