

证券代码：300772

证券简称：运达股份

运达能源科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	长城证券 陈子锐，国金基金 张洪耀，和谐汇一 孙纯鹏
时间	2025 年 12 月 19 日
地点	运达股份会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任兼证券事务代表 马帅帅 投资者关系经理 葛伟威
投资者关系活动主要内容介绍	1、今年风电机组招标价格有所提升，请公司介绍一下原因？ 答：一是 2024 年 10 月的北京风能展上，国内 12 家整机商签订《中国风电行业维护市场公平竞争环境自律公约》，重点解决低价恶性竞争、合同条款有失公平等问题； 二是国家级重要会议多次强调防止、综合整治“内卷式”竞争，部分业主积极响应并调整了招标规则； 三是随着行业内对风机质量和可靠性的重视程度持续提高，更多业主倾向于高质量、高性能、度电成本最优的机组。 综合上述因素，今年以来风机招标价格小幅回升。

2、2025 年公司通过哪些技术降本或供应链优化措施改善盈利能力？

答：公司通过提高技术研发能力、提升产品性能、开发有竞争力的新产品等多方面改善公司盈利能力。

一是公司通过风电机组产品关键参数迭代优化、LAC 系统降载，桨叶优化统型、超高扭矩密度齿轮箱应用等新技术应用和设计优化，不断提高主力机组的成本竞争力。二是公司基于前期积累的设备运营数据，将研发和设计延伸到了部分核心部件（如桨叶等），从核心零部件自研入手提升公司毛利率。

3、请介绍一下公司海外业务的情况？

答：中国的陆上风电无论在技术水平还是供应链保障能力上均处于世界一流水平，成本端的优势愈加明显，国际竞争力持续增强，未来全球很多区域的中国风电机组占比将持续提升。

2024 年公司海外中标容量同比增长超 100%，连续两年保持翻倍增长，并在中东、北非等市场实现突破，首次获取项目订单。

公司未来将加速全球战略布局，加大海外新业主开拓力度，提升海外订单规模，打造公司未来盈利增长点。

	<u>4、请介绍一下公司海上风电业务的情况？</u> 答：公司深耕浙江并积极布局沿海省份市场，力争海上风电排名行业领先，形成海风品牌优势及核心竞争力，具体为：一是先后在大连太平湾、温州洞头两地投资建设海上风电总装基地，形成“一南一北”海上风电基地布局；二是充分发挥浙江省内资源禀赋优势及省属国企优势，在省内实施谋划一批近、远海风电项目；三是积极关注大连、广东等地的深远海市场。2025 年公司已中标浙江部分深远海项目订单。 <u>5、请说明一下公司未来增长的主要驱动因素有哪些？</u> 答：公司未来增长的主要驱动因素包括但不限于：一是政策支持持续推动新能源行业发展；二是技术进步促进风电在新能源中的战略地位提升；三是海上海外市场的快速扩展；四是公司的行业认可度不断提升，市场份额提升；五是公司其他业务板块的增长。
附件清单 (如有)	
日期	2025 年 12 月 19 日