

联化科技股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：002250

证券简称：联化科技

编号：20251219

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国海证券 万鹏辉 野村资管 王道 易方达 强泽平 湘财基金 张泉 国诚投资 胡均师、王秋楠
时间	2025年12月19日
地点	上海办会议室
上市公司接待人员姓名	高级副总裁、董秘 陈飞彪 证券事务代表 戴依依
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前植保业务营收占比较高，后续植保业务有何规划？</p> <p>植保行业是一个集中度较高的行业，公司已与多个国际农化/植保公司开展了以技术创新为驱动的 CDMO 业务，并达成长期战略合作伙伴关系，合作深度覆盖产品生命周期各个阶段。公司业务所处的植保行业 CDMO 在未来仍将持续稳步发展并呈现稳定良好的态势。公司植保事业部在全国设有多个生产基地并在海外设有英国基地。出于满足植保客户布局供应链的需求，公司决定将马来西亚作为“差异化的供应链布局”的第二海外基地。未来，公司可以向客户提供的来自中国、英国和马来西亚基于产品生命周期不同需求的全产业链服务，利用中国完善的化工供应链配套设施及有竞争性的基础资源，协同英国和马来西亚灵活的生产及登记政策，为客户、为行业提供差异化的、一站式的供应链解决方案。</p> <p>2、公司医药业务发展迅速，后续情况如何，是否有引入新的客户，产品结构如何？</p> <p>公司医药业务坚持大客户战略，以 CDMO 业务模式为主，公司已与多家全球领先医药企业达成合作，同时公司积极拓展</p>

新客户，大力开拓潜在的战略型、高粘度客户。目前，公司医药事业部已与一批国内外优质客户建立稳定商业联系，业务合作覆盖范围持续扩大，合作程度不断深入。公司跟随客户业务管线布局公司产品管线，目前公司以服务专利期内产品为主，同时，公司拓展自身技术能力，未来随着公司与客户业务的不断深入，客户专利期内产品的持续推广，公司医药业务长期而言将有望实现增长。

3、公司医药业务研发有无在新的方向进行拓展？

未来，公司将持续做大做强业务，包括小分子 CDMO、起始原料及注册原料、GMP 中间体及高级原料药；抓住小分子及小核酸业务 CDMO 的老客户新项目及新客户新项目；并大力投入新兴业务的开发，包括多肽类产品 CDMO、放射性药物相关 CDMO、动保 CDMO、仿制药中间体及 API 及化妆品原料等。

今年以来，公司在医药产品技术研发方面持续发力，从传统小分子药物拓展到氨基酸、多肽、PROTAC/ADC 连接子、寡核苷酸等。团队通过持续开发、加速赋能客户的早期临床项目转化，为客户提供开发 ADC/PROTAC 药物所需的多样性 Linker 合成服务，并具备多肽，PEG 等类型 Linker 克级到百克级别的交付经验。同时，公司能够根据客户需求进行 Linker 的结构和合成路线的设计及优化。这些新方向的尝试有望拓展公司医药 CDMO 业务的服务领域，帮助公司承接更多的项目。

4、作为 CDMO 公司，公司主要关注自身哪些能力的提升以适配客户的需求？

公司在多年与客户的深度战略合作中，凭借较强的技术创新及孵化能力、高标准的安全环保要求、高效的生产管理体系以及严格的质量保证体系得到了客户的认可。同时，严格的知识产权保密体系及管理团队秉承的诚信意识及契约精神等形成的综合竞争优势，获得了全球领先的植保、医药公司的高度认可，并成为这些公司的重要战略合作伙伴；这使得公司能够深度参与到核心客户管道内新产品的研发，继而为业务发展奠

	<p>定了基石。国际植保和医药客户对其合作供应商的遴选是按照国际化的技术、法规、环保、质量等全方面综合评价的标准来进行衡量的，一旦双方确定合作关系后，合作具备稳定性和长期性。</p> <p>5、公司有无资本运作计划？</p> <p>公司目前暂无以二级市场融资为核心的资本运作计划。公司近期的资本开支主要聚焦于临海基地与马来西亚基地的建设。公司 2025 年前三季度经营活动产生的现金流量净额约 9 亿元，当前自有资金能够支撑既定的资本开支安排。未来，公司将依据战略投资项目的实际需要，并综合考量市场环境等多方面因素，审慎评估并决定是否启动相应的融资计划。</p> <p>6、公司新能源业务目前各产品情况如何，后续有何预期？</p> <p>公司目前以销售 LiFSI 和电解液产品为主，公司目前仍在对六氟磷酸锂项目进行技术改进阶段，公司遵循体系化的工艺开发流程并持续改进优化产品竞争力。2025 年，公司新能源业务营业收入有望实现突破。后续，公司将继续以个别核心产品深入新能源市场，打通供应链上下游，从而充分发挥公司在精细化学品领域研发、生产的能力，把技术积累的优势转化为市场优势。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 12 月 19 日