

证券代码：300470

证券简称：中密控股

## 中密控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	
	<input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>	
参与单位名称及人员姓名	中庚基金：薛潇、陆艺飞；明己投资：付羽；兴业证券：郭亚男；兴业机械：吴伟康；平安养老：陈晓光、曾雪菲；中欧基金：袁维德、邵洁、代云峰	
时间	2025年12月19日	
地点	线上会议	
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书 沈小华 董事会办公室主任兼证券事务代表 梁玉韬	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司怎么看待未来几年在增量市场的发展空间？</p> <p>答：增量业务是企业发展与扩张的来源，竞争一直都很激烈，这两年受行业需求变化的影响，竞争激烈程度加剧，但公司不会因为竞争激烈而降低增量业务的拓展力度。其次，公司在国际市场的订单大多数都是石油化工领域的增量业务，近两年中东地区新项目有投资力度加大、速度加快的趋势，国际市场未来还有大量我们可拓展的空间。</p> <p>2、国际存量市场对国际三大品牌的认可度普遍较高，公司是通过哪些方面的努力，在国际业务中获取了存量订单？</p> <p>答：首先，公司经历四十多年的发展，技术水平已经达到行业先列，在主要应用领域已具备在存量市场替代国外品牌机械密封的技术水平。并且公司无论是在国内市场还是国际市场都一直秉持着不遗余力为客户解决问题的服务态度，及时、高效为客户解决售后问题，特别是在解决了一些非常</p>	

	<p>关键且棘手的问题后，客户会明显加深对我们产品和服务的信任，客户粘性也随之提升。随着公司国内外业绩尤其是典型大项目业绩的积累，公司的品牌影响力逐步加强，国际市场客户开始逐渐建立对公司产品的正面认知，对公司品牌的接受度逐渐提高，给我们提供了机会。直接在国际市场的存量业务中大量替代其他密封厂家的产品其实比较困难，我们主要还是“通过增量占领存量”，同时也紧抓直接替代的工作，随着公司国际业务的持续推进，公司在国际业务存量市场上对国外品牌的替代应该会有所增加。</p> <p>3、公司收购的德国子公司 KS GmbH 是出于什么考虑？</p> <p>答：国际化战略是公司最重要的战略之一，开拓国际市场是公司业务中的重要组成板块，收购德国子公司是公司国际并购迈出的第一步，公司能够通过这次收购积累国际市场产业并购整合的宝贵经验。同时，KS GmbH 的产品性能处于国际领先水平，其产品、客户、应用领域与子公司优泰科也具有较高协同效应。</p> <p>4、公司认为机械密封行业的难点是什么？</p> <p>答：从产品本身来讲，机械密封是非常多的交叉学科结合而来的一个产物，对设计、制造、试验环节的要求都非常高，需要非常专业的技术和丰富的经验；从行业壁垒来讲，同类型装置的过往工程业绩就是这个行业最大的壁垒。机械密封产品在装置中是一个非常关键的零部件，价值量在项目总投资额中占比较低，但对装置的安全运行起到很大的作用，所以客户非常看重产品的品质和可靠性。而机械密封产品又是一个非常复杂的零部件，客户选用供应商时主要依赖其类似产品的过往工程应用业绩，这些业绩都是长期积累的过程，短时间内很难突破。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年12月19日