



Litian Pictures Holdings Limited
力天影業控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 9958)

2024

環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告

關於本報告

報告簡介

本報告是力天影業控股有限公司（「本公司」、「力天影業」或「我們」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）發佈的年度環境、社會及管治（「**ESG**」）報告，全面闡釋本集團於2024年1月1日至2025年6月30日期間在環境、社會及管治方面的管理方針及工作表現，並集中討論利益相關方關注的事宜，以及本集團如何體現經濟、環境及社會的可持續發展。

本報告為我們年度報告不可或缺的一部分，應與本公司年報一併閱讀。

報告編製原則

本報告根據聯交所ESG報告指引中的「不遵守就解釋」條文編製，並參考TCFD氣候相關披露建議及聯合國可持續發展目標。

本報告遵循四項匯報原則：「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」。

重要性：本報告已識別重要的利益相關方，並通過重要性評估確定了重大的ESG議題。

量化：本集團已披露用於生成本報告所有數據的統計標準、方法、計算工具及轉換因子。我們已概述標準化方法並計算了關鍵績效指標。

平衡：本報告公正描述本集團在報告期內的表現，避免可能影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或不恰當的呈報格式。

一致性：除另有說明外，本集團使用一致的數據計算方法，以進行有效比較。

報告範圍、期間及依據

本報告描述本集團在2024年1月1日至2025年6月30日期間，與其核心業務相關的可持續發展整體表現，以及其ESG策略的實施情況。

本報告符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》（「**ESG報告指引**」），並以其中載列的四項呈報原則，即重要性、量化、平衡及一致性，作為本報告的編製依據。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者根據ESG報告指引閱讀本報告。除另有說明外，本報告涉及的所有貨幣均以人民幣計量。

聯繫方式及反饋

本報告以電子形式刊發，可於本公司網站(www.litian.tv)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)查閱。

意見有助本集團未來建立更完善的可持續發展管治及策略，如對本報告的內容有任何意見或建議，歡迎電郵至 Litian@litian.tv 與本集團聯絡。

確認及批准

本報告所載資料摘錄自本集團的正式內部文件、統計數據，以及根據其制度收集的管理及運營數據。本報告已於2025年11月21日獲董事會確認及批准。

1. 加強ESG責任管理

1.1 董事會聲明

董事會對本集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治的風險，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

本集團董事會是ESG管理的最高決策機構，指引本集團的可持續發展方向，制定本集團可持續發展的整體願景、目標和管理策略，審議本集團年度ESG報告，下屬相關工作組推進ESG工作在本集團內部落實。報告期內通過對利益相關方進行調研，識別出以下關鍵ESG議題：產品質量、知識產權保護、創新管理、負責任管理、客戶關係管理、勞動者管理、發展與培訓、多元化與平等機會、隱私保護、商業道德、信息與數據安全、廣告合規、風險與危機管理、政策影響。我們會在日常工作中對上述議題進行重點審視，並相應地進行目標管理。未來，我們將持續根據利益相關方期望和本集團運營實際調整可持續發展管理策略及推進方式，不斷提升可持續發展水平。

本集團已建立ESG目標管理機制，並通過會議、ESG報告披露等形式定期檢討及匯報相關目標的進展。2024年1月1日至2025年6月30日期間ESG相關任務的進展與成效皆已披露於本報告中。董事會保證本報告內容不存在任何虛假或誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性及完整性負責。

1.2 ESG管治架構

為加強ESG管治水平，本集團已建立ESG管治架構，並將可持續發展的理念融入日常運營中。本集團尋求將可持續發展實踐融入日常運營中，並將可持續發展目標與本集團的整體戰略方向相結合。我們相信卓越的ESG管治可以提升本集團的競爭力及長期可持續發展，並為僱員、客戶、股東及社會創造更加持久、穩健的價值。

我們致力於提升企業社會責任及促進可持續發展，並將其融入至我們的業務經營當中。我們的董事認為，除了對我們股東的利益負責並將利潤最大化以外，本集團亦須承擔社會責任，以實現本集團、經濟及社會間的緊密融合及可持續關係。

我們的ESG政策亦載明組織架構以及各方在管理ESG事宜中各自承擔的責任。董事會將負責制定ESG策略、框架及政策。

1.3 ESG管理願景

力天影業控股有限公司是一家電視劇發行公司，業務包括影視劇開發、製作、營銷、以及發行等環節，同時擁有豐富的電視劇發行渠道優勢。力天影業自成立以來，一直遵循經濟、社會及環境共同發展的經營理念，推進可持續性的業務實踐並履行企業社會責任，以更好地把握行業發展帶來的機遇。

力天影業期望確保業務可持續發展及以環境友好方式經營業務，在保護環境的同時也為股東提供穩健及長期回報。雖然本集團所處影視行業並非高污染行業，但我們仍致力將環境、社會及管治舉措融入業務策略及管理模式之中。我們秉持履行企業社會責任之承諾，致力創建環境友好型企業，關愛員工發展，保障員工權益；以公平誠信為企業經營的宗旨，遵循商業規範及道德。

本集團始終將企業社會責任牢記於心，把可持續發展理念滲透至公司治理及運營的每一個方面，致力於同時實現經濟效益、社會效益及環境效益。我們始終認為，在可持續發展理念的引領下，定能創造更多價值，為社會持續貢獻力量。

環境、社會及管治報告

1.4 利益相關方參與

利益相關方指受本公司業務運營影響最多且最能影響其企業發展的利益相關方群體。本集團致力於與政府及監管機構、投資者、股東、客戶、員工、供應商及商業夥伴、社區及環境等利益相關方進行持續互動。本集團與利益相關方保持積極、透明及穩定的溝通，以時時獲取其反饋，並不斷深化對其期望及訴求的了解，從而持續改進本集團的可持續發展、業務策略及措施。與利益相關方的聯繫渠道包括股東大會、公司網站、社區活動、與僱員定期對話、績效評核面試及與供應商聯動。

利益相關方	利益相關方期望	溝通與參與機制	本集團回應
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">公司市值與盈利水平的提高公司環境和社會責任表現不斷提升	股東大會、信息披露、公司網站	<ul style="list-style-type: none">定期發佈報告，如實、充分地進行信息披露，努力提升業績、創造利潤提升公司管治及風險管理水平，召開股東大會，加強投資者關係管理，努力提升環境和社會責任管理

環境、社會及管治報告

利益相關方	利益相關方期望	溝通與參與機制	本集團回應
客戶	<ul style="list-style-type: none">提供優質的產品及服務保障客戶合法權益	<ul style="list-style-type: none">簽訂合同及協議、客戶滿意度調查	<ul style="list-style-type: none">提供優質的產品及服務建立完善的客戶服務體系及客戶意見反饋及投訴機制
員工	<ul style="list-style-type: none">保障員工薪酬福利關愛員工安全和健康提供公平晉升和發展機會完善溝通機制	<ul style="list-style-type: none">勞動合同、員工滿意度調查	<ul style="list-style-type: none">嚴格遵守勞動合同條款，完善薪酬和福利待遇體系提供安全與健康的工作環境提供職位職能雙發展通道，組織開展員工培訓提供平等的溝通渠道，落實懇談
政府	<ul style="list-style-type: none">遵紀守法、合規經營，貫徹國家政策	<ul style="list-style-type: none">參與政府相關會議	<ul style="list-style-type: none">嚴格遵守相關法律法規，持續加強企業合規管理，響應國家政策

環境、社會及管治報告

利益相關方	利益相關方期望	溝通與參與機制	本集團回應
供應商	<ul style="list-style-type: none">誠信、公平、公正合作，互利共贏，促進行業發展	<ul style="list-style-type: none">簽訂合同及協議、定期召開招投標及供應商會議	<ul style="list-style-type: none">秉承公開透明的商業原則，積極履行合同及協議，實施公開透明的採購模式，打造責任供應鏈
同業	<ul style="list-style-type: none">公平競爭、誠實合作、信息透明公開遵守行業規範，促進產業創新	<ul style="list-style-type: none">與行業相關研究院、協會、主流媒體等交流溝通	<ul style="list-style-type: none">加強與同業的交流與合作，共同營造健康、有序的競爭環境參與產業創新研究，互惠共贏，共同進步，參與行業評優，為行業規範提供建議

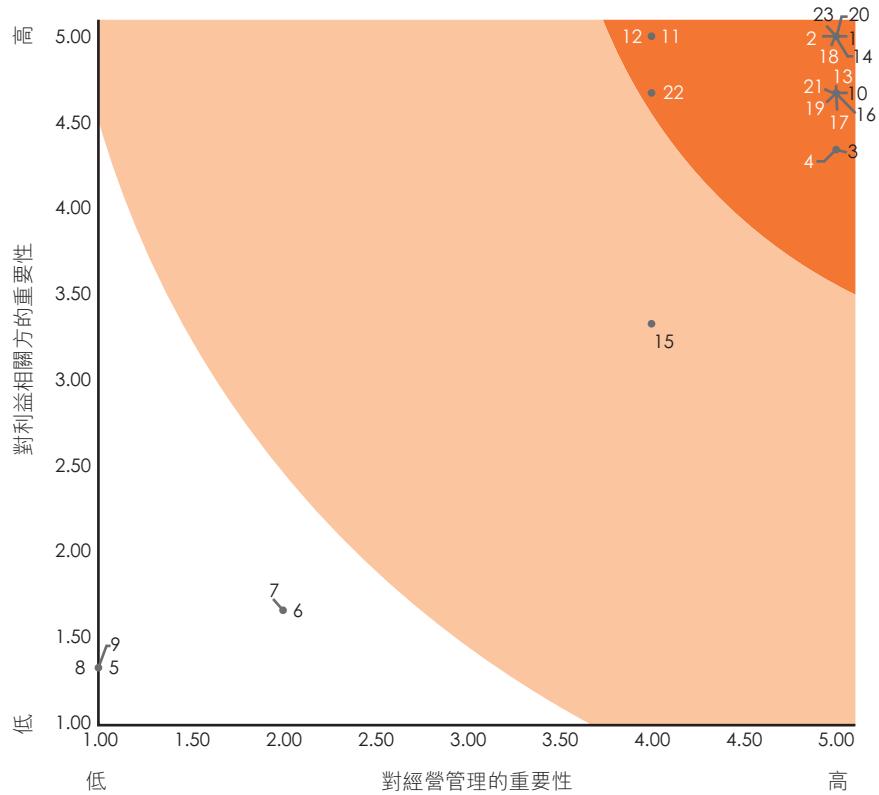
1.5 重要性評估

除上述溝通方式外，於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團結合自身發展方向及行業特性，從「對利益相關方的重要性」及「對經營管理的重要性」兩個維度對ESG議題重要性進行評估。

ESG議題評估結果分為「非常重要」、「重要」及「相關」三類，如下圖所示。

我們充分考慮了各個關鍵績效指標對經營及利益相關方的重要性，在綜合評估後，選取了下列的指標作為本集團可持續發展的有重大影響的方面。本集團在統籌兼顧所有環境和社會方面責任的同時，給予下列的領域更多的關注：產品質量、知識產權保護、創新管理、負責任管理、客戶關係管理、勞動者管理、發展與培訓、多元化與平等機會、隱私保護、商業道德、信息與數據安全、廣告合規、風險與危機管理、政策影響。

力天影業利益相關方實質性議題重要性矩陣圖



力天影業2023年ESG報告實質性議題列表

非常重要			
01 產品質量	02 知識產權保護	20 創新管理	23 負責任管理
18 客戶關係管理	14 勞動者管理	13 發展與培訓	10 多元化與平等機會
16 隱私保護	21 商業道德	19 信息與數據安全	17 廣告合規
03 風險與危機管理	04 政策影響		
重要			
12 職業健康與安全	11 員工權益與福利	22 企業公民與慈善	15 供應鏈管理
相關			
07 水資源管理	06 能源使用	09 氣候變化	05 排放物管理

2. 環境保護

本集團致力於通過提升能源效率及盡量減少其環境足跡，以對環境負責的方式經營業務。

本集團十分重視綠色環保、節能減排。儘管本集團所處行業為影視行業，不涉及大量能源與資源消耗、廢棄物的產生以及污染物的排放，且經重要性評估也發現環境類議題均非本集團重要議題，但我們在日常運營和發展的過程中依舊強調環境保護的重要性，始終以節約減排和奉行資源循環利用為企業經營過程中的環境目標，積極將綠色低碳發展理念融入我們的管理戰略中，盡可能降低本集團經營活動中對環境帶來的負面影響，以提高本集團的環境保護效益。

2.1 排放物管理

我們已制定管理制度，明確了各級管理人員及部門的環境保護責任，落實環境保護工作。

於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團未發生任何重大環境事件，亦未受到任何行政處罰。本集團致力於通過提高能源效率及盡量減少其環境足跡，以對環境負責的方式經營業務。

本集團在日常經營活動中，不涉及廢氣及廢水的排放，溫室氣體排放僅包括外購電力所產生的間接溫室氣體。本集團涉及的廢棄物來源包括辦公過程中所產生的廢硒鼓等有害固體廢棄物以及廢紙等無害固體廢棄物。本集團辦公區內設置辦公垃圾的垃圾桶，且本集團持續推行節能降耗、綠色環保的理念，從源頭減少排放物產生。本集團將始終促進排放物管理及環境保護進程，走可持續發展道路。

本集團涉及的廢棄物來源包括辦公過程中所產生的廢硒鼓等有害固體廢棄物以及廢紙等無害固體廢棄物。一般辦公垃圾是我們產生的主要無害廢棄物，主要包括辦公用品、辦公設備（如計算機及電視支架）。該等無害廢棄物的單位體積及單位數量微不足道，對我們的業務運營總體而言並不重大。本集團辦公區內設置辦公垃圾的垃圾桶，廚餘垃圾及有害垃圾自行丟棄至園區物業準備的垃圾桶內。

本集團在日常經營活動中，不涉及廢氣及廢水的排放，溫室氣體排放僅包括外購電力所產生的間接溫室氣體。本集團的溫室氣體排放主要包括外購電力產生的間接溫室氣體。本集團致力於通過識別溫室氣體排放源、規劃及分析各項減碳倡議的有效性與可操作性，並逐步實施減排措施以實現溫室氣體減排目標，從而減少本集團自身運營產生的溫室氣體排放。

於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團耗水量為176.3立方米（2023年：215立方米），強度為0.013立方米／萬元營收（2023年：0.019立方米／萬元營收）。

2.2 能源及資源消耗

建設資源節約型、環境友好型社會，是企業義不容辭的社會責任；節約能源與提高能源使用效率，可以降低企業運營成本，促進企業長久發展。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，努力實現人、資源與環境的協調可持續發展。由於本集團並無經營任何工廠，故預期在我們的經營中不會出現浪費水或原材料的重大風險。

環境、社會及管治報告

本集團深刻認同保護水資源是全社會共同責任，將水資源節約擺在企業發展的重要位置。本集團涉及的耗水主要為本集團內部辦公區的日常生活用水。本集團嚴格遵守國家及地方相關水資源管理的法律法規並建立水資源管理辦法，規範用水，合理開發、利用和循環利用，保護水資源。未來我們將繼續積極探索創新方法，以實現計劃用水、科學用水、節約用水，循環用水。於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團在求取適用水源方面未發現水資源短缺的重大風險。於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團耗水量為176.3立方米（2023年：215立方米），強度為0.013立方米／萬元營收（2023年：0.019立方米／萬元營收）。

本集團運行過程中所需能源為外購電力。電能消耗主要來自我們日常管理範圍內的設備使用、照明、製冷供暖等。同時，本集團為影視公司，故不涉及包裝材料使用。於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團外購電力使用量為92,152.42千瓦時（2023年：112,381千瓦時），強度為6.94千瓦時／萬元營收（2023年：9.91千瓦時／萬元營收）。

本集團在能源和水資源管理方面的目標：提高能源和水資源的有效利用率，在滿足經營活動的前提下，使能源和水資源發揮最大的環境、經濟效益。為節約能源、高效利用，本集團積極採取節能措施。我們在全集團範圍內推廣釘釘無紙化辦公，同時積極鼓勵員工在辦公過程中紙張雙面打印；我們辦公區域的電燈都已經採用節能性優異的LED燈，相比於原來的日光燈節能超過一半以上；嚴格控制辦公樓用電，根據天氣變化及時調整空調開關，在空調開啟期間關閉門窗；減少本集團內部公務車使用，儘量採用綠色的交通出行方式；積極響應國家號召，開展環保宣講等環保活動。

未來，我們計劃進一步促進本集團內部在能源使用方面的大力節約，繼續秉承綠色發展理念和綠色低碳要求，有效減少不合理消費行為。

2.3 環境及天然資源

本集團將持續加大對各類環保項目的投入，重新識別運營過程中產生的廢棄物來源及使用資源時對環境的影響，完善及安裝不同類型的環保設施及配套，持續優化內部管理制度、工作指引及環保措施；通過宣傳、教育等有效方式，不斷提升僱員的環保及資源保護意識，在管理及發展過程中與僱員共同承擔社會責任及義務。本集團深知有責任將在其業務運營中對環境及天然資源的重大負面影響減至最低。此外，本集團始終關注其現有及潛在的影響，並定期評估其業務模式造成的環境風險，採取預防措施並確保遵守相關法律法規。

於2024年1月1日至2025年6月30日期間，已確認並無與本集團的業務有關並對環境或天然資源產生重大影響的不合規事件或投訴。

2.4 氣候變化

世界經濟論壇發佈的《全球風險報告》指出，從未來十年風險的發生概率和影響來看，環境風險仍是首要問題。環境風險與氣候變化緊密相關，為應對氣候變化帶來的嚴峻挑戰，發展低碳經濟已成為國際社會共識。對於企業而言，氣候變化所產生影響風險與機遇並存—如何將應對氣候變化納入企業經營戰略和日常管理活動，是關係到企業能否保持和增強自身競爭力、得以在激烈的國際市場競爭中長久生存發展的大計。

本集團的經營對環境及天然資源並無重大影響。我們已在前述章節陳述了本集團對於節約資源、減少排放方面所作出的努力。

同時，我們積極響應國家「3060」目標，在氣候變化方面推動以二氧化碳為主的溫室氣體減排。我們在節約能源、改善生態環境、改善排放物管理等方面採取了相關措施，為實現「3060」目標作出不懈努力。

本集團積極承擔企業應對氣候變化的社會責任，採取有效措施應對氣候變化帶來的挑戰，並抓住發展低碳經濟這一歷史機遇，期望佔領未來企業競爭的戰略制高點，從而實現自身的可持續發展。同時，本集團未來也將定期為所有員工進行與應急響應計劃和程序相關的入職培訓或課程。

3. 社會

3.1 僱傭

為規範招聘工作流程，嚴格把控人員編製和招聘標準，為本集團招募合格、合適的人才，加強人才梯隊建設，保證本集團各項工作的順利進行，本集團特別制定《招聘管理制度》。此制度適用於本集團員工的內外部招聘工作。

本集團招聘過程遵循內部優先原則、公正與公開原則，即對本集團內部符合招聘崗位要求及表現卓越的合適員工，將優先給予選拔晉升，其次再考慮面向社會公開招聘。在招聘考核過程中，我們堅持「招聘計劃與空缺崗位公開」、「考核程序與崗位要求公開」以及「考核標準與考核程序公正」的原則，對具備工作崗位相關知識、經驗及技能的應聘者，根據其教育背景、工作經歷、綜合素質情況擇優錄用。

本集團員工分為合同制員工和聘用制員工。合同制員工需簽訂勞動合同、企業員工保密協議、企業員工廉潔保證書；聘用制員工需簽訂聘用合同、企業員工保密協議、企業員工廉潔保證書。勞動合同、聘用合同、企業員工保密協議，企業員工廉潔保證書是本集團與員工在自願平等、協商一致的基礎上訂立的，具有法律效力，本公司與員工雙方應共同遵守所列各項條款。對續聘、解聘、離職人員，本集團制定《員工續聘、解聘、離職管理制度》，對相關事件嚴格遵照該制度執行。

人力資源部將根據各部門對人才的要求採取社招、校招、內推及高端獵頭推薦等形式確保人才供給。

環境、社會及管治報告

於2025年6月30日，本集團共有員工45人（於2023年12月31日：44人），按性別、年齡組別及地理區域劃分的僱員如下：

		2024年1月1日至 2025年6月30日 期間的僱員人數	2023年僱員人數
按性別劃分	男性	17	19
	女性	28	28
按年齡劃分	30歲以下	7	19
	31至50歲	8	24
	51歲以上	5	4
按地區劃分	北京	13	25
	杭州	9	10
	霍爾果斯	14	12
	香港	9	-

本集團嚴格遵守國家法律法規，堅決杜絕僱傭童工及強制勞動行為；本集團從招聘環節就嚴格把控，進入面試環節的候選人年齡不低於18周歲，面試需提供個人身份證原件，通過錄用的候選人必須提供身份證原件、畢業證原件等證件方可辦理入職手續。

本集團嚴格遵守《勞動合同法》及任何相關勞動法律及法規。如嚴重違反行為守則，本集團有權終止其僱傭關係。僱員亦可自願終止合約，並須於通知期內完成交接，遵守離職安排。

於2024年1月1日至2025年6月30日期間，僱員流失率為40.00%。按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率如下：

		百分比
總僱員流失百分比		40.00%
按性別劃分	男性	37.50%
	女性	39.22%
按年齡劃分	30歲以下	38.46%
	31至50歲	44.90%
	51歲以上	不適用
按地區劃分	北京	63.16%
	杭州	21.05%
	霍爾果斯	15.38%
	香港	不適用

環境、社會及管治報告

為確保所有僱員得到公平及平等的保護，本集團絕不容忍工作場所內任何形式的性騷擾或欺凌行為。

於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團未發生因違法違規引起的勞動糾紛，未發生僱傭童工或強制勞工現象，未發生任何社會保險違規或欠繳現象。

我們深知員工權益保障是企業需要首要履行的社會責任，因為員工直接影響著企業的持續發展，進而影響著整個社會的發展與穩定。故本集團建立起一系列權益保障制度，給予員工合理的薪酬待遇，保障員工休假的基本權利，為員工打造一個無歧視、多元化與平等的職業發展平台，將員工權益落到實處。

為客觀公正地評價員工的績效和貢獻，更好地激勵和挖掘員工的潛能，強化員工的競爭與責任意識，本集團特別制訂《績效評估制度》。本集團將在每年12月底進行年度績效評估，組織填寫《績效評估表》，評估結果交由財務部保管審核，審核完成後需提交總裁進行覆核，相關結果將會為員工的工資調整、業績提成、任務獎金等提供參考依據。我們期望以公平公正、健康合理的方式激發員工工作熱情、提高員工工作效率，從而提高本集團整體效能。同時，我們亦充分保障員工休假權利，建立起一套完善的《考勤休假管理制度》。

此外，本集團按照國家規定，按期為員工繳納「六金」（即養老金、失業金、醫療金、公積金、工傷保險、生育保險）或外籍勞工保險（如需），本集團和個人應承擔的供款比例按國家規定辦理。同時，本集團還設立福利委員會經辦各項員工活動及福利措施，服務對象包括董事、員工及其眷屬，具體福利項目囊括員工生日蛋糕、本集團年度尾牙、員工旅遊以及諸多其他員工福利活動方面。

本集團實行公平就業機會制度，根據適用的法律，不論應徵者及員工的族裔背景、膚色、性別、性取向、血統、年齡、殘障、宗教信仰、國籍、家族或婚姻狀況、公民權利、軍事或退伍軍人身份、性別認同、基因、懷孕和其他受法律保障的階級或特性，而將給予他們等同的就業機會。

3.2 職業健康與安全

工作場所健康與安全是本集團照顧員工義務的一部分。作為一個負責任的僱主，本集團致力儘量減少工作區域內的意外、疾病及風險，促進員工的健康，從而減低缺席率和員工流失率。本集團盡力保障辦公場所和其他工作場所的安全設施齊備，為員工營造健康與安全的工作環境，並定期給予員工健康與安全方面的提示，提高員工的自我健康與安全保障意識。

本集團密切關注每一名僱員的安全與健康，我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規，並採取一系列措施以充分保障僱員的健康與安全。

於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團未發生有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業病危害的違規事件，未發生因工作關係導致職員死亡事件，因工傷損失工作日數為0天。

職業健康與安全表現	單位	2024年		2023年	2022年
		1月1日至	2025年		
因工傷損失工作日數	天	0	0	0	0

3.3 發展與培訓

本集團堅持「以人為本」的理念，相信擁有足夠技能和經驗的員工是本集團最寶貴的財富。企業需要不斷創新和引進新技術和新理念，這就要不斷地對員工進行培訓。

為規範和促進本集團員工培訓工作，提升員工職業技能和素質，使本集團與員工共同發展，力天影業特別制定了《員工培訓管理制度》，通過不斷完善管理制度，逐步構建起覆蓋全體員工的立體化、多層次的培訓體系，全面提升員工職業能力，以確保企業持續健康發展。

環境、社會及管治報告

本集團的培訓類別根據不同目的、不同對象劃分為新員工培訓、崗位技能培訓、轉崗培訓等，培訓方式也根據不同的課程安排分為線上和線下兩種方式，使員工在選擇上更加靈活便捷。下表中列示具體的培訓類別以及相關培訓資料。

培訓類別	培訓對象	培訓目的	培訓內容	培訓方式
新員工培訓	新員工	為幫助新員工儘快了解和熟悉本集團，儘快融入本集團環境和進入工作角色	1. 本集團概況、企業文化及組織結構、管理層人員 2. 本集團發展戰略、方針 3. 本公司各規章制度 4. 所任職務業務知識與技巧	授課、參觀、操作指導
崗位技能培訓	在崗員工	為增強員工技能、提高工作質量和效率、減少工作失誤	1. 崗位技能 2. 相關知識技能拓展	授課、操作指導
轉崗培訓	崗位調動人員	為工作輪換、橫向調整和晉升做準備	1. 新崗位基本情況 2. 新崗位技能培訓	授課、操作指導

環境、社會及管治報告

培訓類別	培訓對象	培訓目的	培訓內容	培訓方式
繼續教育培訓	從事專業技術工作人員	提高專業技能、提高本集團整體技術水平	本集團外部專業培訓 機構的專業技術 技能培訓	授課、操作指導
部門內部培訓	部門內員工	為實際工作需要，對員工進行小規模的，靈活實用的培訓	部門內各項工作、 流程培訓	授課、操作指導
員工自我培訓	員工自身	提高自身素質和業務能力	員工自身相關知識、 技能	自我培訓
員工培訓	2024年1月1日至 2025年6月30日期間			2023年
	員工培訓 百分比	平均培訓時長 (小時)	員工培訓 百分比	平均培訓時長 (小時)
性別分類				
男	100%	2	100%	2
女	100%	2	100%	2
職級分類				
管理層	100%	2	100%	2
非管理層	100%	2	100%	2

此外，針對本集團財務人員，本集團特別制定《財務人員培訓管理制度》。由財務部門負責組織財務人員業務培訓，培訓對象包括所有財務人員。培訓內容包括會計準則、財稅政策、財務分析、財務制度與業務流程、崗位作業與指導、各類疑難問題解決辦法等，旨在不斷提高在職人員專業素質與職業道德，更新與擴充知識與技能，儲備財務、技術和管理人才。

3.4 勞工準則

本集團嚴格遵守中國禁止童工及強迫勞動的勞動法律法規執行勞工準則。

本集團維持嚴謹的招聘流程，所有僱員均須向本集團出示有效證件。上述程序可確保不會僱用童工。

本集團尊重僱員的就業自由，嚴禁強迫勞動或拖欠薪酬。本集團於僱員入職前告知其相應崗位的工作時間；倘入職後因生產需要或崗位變動需要調整工作時間，也在僱員同意後進行。此外，根據適用的法律法規，本集團所有僱員在取得醫療證明的情況下，均有權享有病假、傷假及產假。於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團並無不遵守有關童工及強迫勞動的相關法律法規的事件。

3.5 供應鏈管理

本集團始終注重供應商管理，也深知可持續發展離不開廣大供應商的共同參與。在提升自身環境、社會管治能力的同時，帶動供應商的良性發展，促進雙方的合作與共贏。

為加強對本集團採購業務活動的準確性和可控性，本集團根據國家相關法律法規，特別制定《採購管理制度》以及《項目立項及預算報備審批流程的規定》，以規範和監督採購活動，從而減少運作風險。

目前，本集團主要業務為自製及買斷電視劇播映權許可，本集團採購對象主要涉及三類：原材料，即外購劇本；固定資產，包括生產用固定資產和辦公設備；辦公用品：包括部門辦公用品和個人辦公用品。其中，策劃部負責劇本的採購，文學創作部協助負責劇本的採購；行政人事部負責固定資產和辦公用品的採購；劇組負責劇組辦公用品的採購。

環境、社會及管治報告

於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團共有供應商11家，按地域劃分情況如下：

數據	單位	2024年1月1日	至	2025年6月30日	2023年供應商數目
		期間供應商數目		期間供應商數目	
華北地區（北京市、天津市、山西省、河北省、內蒙古自治區）	個	3		15	
華東地區（上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省）	個	6		16	
中國內地其他地區	個	2		5	
總計	個	11		36	

本集團構建各類供應商從採購、付款、驗收到退出的全生命週期管理流程，對供應商的硬件設施及運營能力持續考察和評估。在供應商准入環節，我們會將供應商體系認證及供應商是否具有綠色環保相關資質、是否具有ISO 14001或ISO 45001證書等因素納入資質審核範圍。本集團將在必要時到供應商現場核對相關許可證，確保供應商所提供之許可證的真實有效性。在評估階段，對於存在質量缺陷、環境影響評估不合格或有誠信問題的供貨商將淘汰並列入黑名單。我們藉由與供貨商的溝通與合作，勉勵他們遵守與環境以及社會責任相關法規及準則，並實施有效管理計劃，使其能有系統地遵守法規。希望能藉此展現供應鏈責任、重新定義內部管理要求並調整採購策略。

於2024年1月1日至2025年6月30日期間，已合作供應商的審核中，向其執行與供應商准入有關慣例的供應商已全面覆蓋。

於採購過程中，本集團鼓勵供應商使用環保產品及服務。本集團奉行公平的營運慣例，並設有健全的供應商甄選程序，明確供應商選擇標準，並能夠識別本集團供應鏈的潛在風險。我們鼓勵供應商維持高標準的商業道德及行為，努力達成令人滿意的環境及社會表現。在遴選及評估供應商時，我們會考慮質量體系、環境及社會表現等多項因素，致力建立長期的供求合作關係。

3.6 產品責任

創新產品研發

本集團始終秉承「共創中國影視美好未來」的經營理念，堅持以用戶需求為驅動力，以市場為導向，鼓勵創新，力求企業專業化、年輕化、市場化，緊把行業脈搏，為中國觀眾打造精品良劇。自公司成立以來，先後投資拍攝大型古裝武打劇《龍匯鏢局之大宋女鏢師》及抗日戰爭歷史劇《游擊英雄》，兩部劇在上海、北京、深圳等知名國內電視節上均取得了良好的發行成績；同時本集團投資製作的電視劇《游擊英雄》、《雙槍》、《義海》、《老虎隊》已完成多個電視頻道的多輪發行，其中2019年《老虎隊》在中央電視台電視劇頻道黃金時段首輪播映；在買斷劇方面，我們發行了多部深受市場歡迎的電視劇，比如《夢在海這邊》、《星光燦爛》、《愛在星空下》、《臥底歸來》等。於2024年1月1日至2025年6月30日期間，自製電視劇《小夫妻》獲得在衛星電視台的播映權許可。

此外，2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團成功向若干衛星頻道授出《智者無敵》、《義者無敵》、《正者無敵》、《信者無敵》、《大漠槍神》、《神斷狄仁傑》、《大秧歌》及《娘道》的多輪播映權許可，該等為我們的買斷電視劇。

本集團與國內主流電視台建立深厚的合作關係，同時得到省廣電局、省影視家協會等相關部門的關心與肯定。我們擁有豐富的電視劇發行渠道優勢，與超過90家省、市級主流電視頻道和網絡平台保持業務聯繫。我們發行的電視劇作品已成功在中央電視台電視劇頻道、浙江衛視、安徽衛視、深圳衛視、騰訊視頻、愛奇藝、優酷等電視台和新媒體平台播映。

我們致力於提供優質的電視劇及相關服務，並獲得了多項榮譽。

未來，我們會繼續加強電視劇的製作和發行能力，專注於製作更多高質量的電視劇並在領先的衛星電視頻道發行，同時將投入更多資源、積極開發和製作更多類型網絡劇，以滿足不同年齡層次的觀眾的不同喜好。我們專注和專業，將繼續提升我們的綜合競爭力，鞏固和提升我們在中國電視劇市場的地位。由於本集團主營業務為電視劇發行，並不涉及因安全與健康理由而須回收的產品。

影視劇作為一種大眾喜聞樂見的藝術形式，為觀眾了解優秀文化、接受社會正向價值觀提供了良好的藝術載體。影視工作者要通過講好中國故事，傳播正能量；注重文化滋養，提升作品底蘊；汲取先進經驗，拓寬傳播渠道；尊重文化差異，兼容文化多樣性。

力天影業以弘揚優秀文化為己任，肩挑文化自信重任，對本公司業務涉及的影視劇嚴格審查。根據國家廣播電視總局關於電視劇審查程序的通知，本集團已針對製作團隊制定本集團《電視劇審查程序》制度，明確國產電視劇、合拍劇、引進劇的報審要求以及各類電視劇送審文字資料的要求、各類電視劇送審樣帶的要求，制度中明確自上而下的監督機制，由董事會作為監督部門，管理層負責對報審材料進行審核，確保報審材料的真實性以及完整性，交由國家廣播電視總局審核後方可執行，如審核不通過，國家廣播電視總局將把材料返回送審單位進行整改後再次提交審核直至通過。未來我們也將按照國家廣播電視總局通知精神，調整和加強電視劇審查工作，健全報審制度，規範審查程序。

環境、社會及管治報告

我們始終致力從源頭提升影視劇質量、豐富影視劇內涵、擴大影視劇影響力。譬如，本集團參與出品的影視劇《老虎隊》，曾在中央電視台電視劇頻道黃金時段進行首輪播映，取得了顯著的播放量成績，於播放期內及結束之後，在線上線下均擁有較高的話題度，成功使得大眾對影片背景淮海戰役有了更深的感觸。

未來，力天影業會在電視劇製作及播放的基礎上，與更多知名導演、大牌演員合作，努力將電視劇細分領域引入主流大眾，積極參與電視劇文化產業的開拓和建設，將電視劇裹挾的優秀文化傳播給更多的人群。

客戶服務、知識產權及隱私保護

客戶是企業生存和發展的基礎。本集團面對的客戶主要為消費者、主流電視頻道和網絡平台等，本集團堅持以客戶為導向，將客戶的有效反饋作為企業不斷前進和發展的推動力量，提高客戶滿意度，構建長期友好的客戶關係。本年度，本集團客戶投訴數量為0。

創新研發離不開知識產權的保護，有效的知識產權保護管理有利於保護企業科技創新成果，增強企業的核心競爭力。本集團充分尊重他人的知識產權，同時堅決保護自有知識產權不被侵犯。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》等法律法規，並基於相關內容制定了《知識產權申報流程及獎勵制度管理辦法》，該辦法致力於明確和規範各部門知識產權的申報流程，鼓勵和激勵部門人員進行知識創新和技術研發。

申報議程涵蓋構思申請、評審會議、定稿、專利申報或論文發表四個主要環節。同時，本集團設立《知識產權申報獎勵》制度，即專利申請和論文發表根據定稿和最終申報成功為節點均可以申請獎勵。

於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團未發生對本公司有重大影響的關於產品、知識產權方面的違規事件。

本集團致力於在運營的各環節保障客戶的隱私，遵循《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規與條例，通過不斷完善本集團內部相關制度和多措並舉，規避隱私洩漏風險，構建安全有序的運營環境，切實履行應盡的保密責任，每個部門的相關客戶都由項目負責人負責隱私保護工作，確保客戶信息資料得到有效保護。

於2024年1月1日至2025年6月30日期間，本集團未發生過與隱私保護相關的違法違規事件。

3.7 反貪污

本集團不容忍任何形式的貪污、欺詐及所有其他嚴重損害本集團業務誠信及聲譽的行為。

本集團嚴禁任何形式或涉及任何方的賄賂、欺詐及貪污行為。本集團已在僱員手冊中納入了有關僱員舉報任何涉嫌欺詐活動的程序的章節。僱員可就涉嫌的不當行為以書面形式向部門主管報告。收到的報告及投訴將得到及時、公正的處理。本集團致力於保護舉報人免受常見憂慮（如保密性及潛在報復或歧視）的困擾。因此，在舉報機制下進行善意舉報的僱員，即使舉報隨後被證明不成立，亦可確保免受不公正解僱或迫害。本集團為所有新董事及僱員提供入職培訓。

3.8 社區投資

本集團積極承擔企業社會責任。本集團鼓勵僱員參與有益的活動，為社會作貢獻。本集團將繼續為社區作出貢獻，時刻關注社會與弱勢群體的困難及需要，主動回報社會，以促進社會和諧為目標。

日後，本集團亦將堅持多渠道開展多元化的公益活動。

環境、社會及管治報告

附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

《環境、社會及管治報告指引》		報告內容
A. 環境		
A1：排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1排放物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2.1排放物管理
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.1排放物管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.1排放物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.1排放物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1排放物管理

《環境、社會及管治報告指引》		報告內容
A2：資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	2.2能源及資源消耗
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2能源及資源消耗
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2.2能源及資源消耗
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2能源及資源消耗
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.2能源及資源消耗
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用
A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.3環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.3環境及天然資源
A4：氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	2.4氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	2.4氣候變化

環境、社會及管治報告

《環境、社會及管治報告指引》		報告內容
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭	一般披露 有關： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.1僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.1僱傭
B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2職業健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.2職業健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	3.2職業健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.2職業健康與安全

《環境、社會及管治報告指引》		報告內容
B3：發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.3發展與培訓
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	3.3發展與培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.3發展與培訓
B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.4勞工準則
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.4勞工準則
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.4勞工準則
營運慣例		
B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.5供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.5供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.5供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.5供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.5供應鏈管理

環境、社會及管治報告

《環境、社會及管治報告指引》		報告內容
B6 : 產品責任	一般披露 有關所提供之產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.6產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.6產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.6產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.6產品責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.6產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.6產品責任
B7 : 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.7反貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.7反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.7反貪污
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.7反貪污

《環境、社會及管治報告指引》		報告內容
社區		
B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	3.8社區投資
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	3.8社區投資
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	3.8社區投資