

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-034

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	兴全基金：徐留明	
时间	2025年12月17日	
地点	临海	
上市公司接待人员姓名	黄志强、郑婷燕、邱逸远	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、当前快反订单占比有多少？公司的举措？</p> <p>答：随着经济的发展，人民生活水平的不断提升，消费者对于服装个性化的需求日益凸显；此外品牌客户为了降低库存风险，提高运营质量，受前述原因综合影响，服装品牌客户对于快反的需求越来越明显。</p> <p>针对小批量、多批次、快交期的行业订单趋势，公司除了增强服务意识之外，还不断通过智能制造和柔性制造体系的打造来保障生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。</p> <p>2、公司海外工业园情况如何？未来规划？</p> <p>答：目前孟加拉和越南两家海外工厂均呈现良性发展态势。其中，公司孟加拉工业园经过多年发展，目前处于稳健运营状态；公司越南工业园自去年投产后，接单和营收快速增长，经营情况改善明显，我们持续看好其未来发展前景，但产能爬坡仍需要时间。未来公司将通过对现有海外园区的技改和生产的全球化布局来提升全球制造保障能力。</p> <p>3、除了快反能力等生产制造优势，公司在产品本身有哪些特点？</p> <p>答：公司主营纽扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带、标牌等产品，可广泛应用于服装、鞋帽、箱包、家纺、户外及体育用品等领域；目前公司产品主要用于全球各类中高档品牌服饰。公司辅料产品主要为非标准化产品，品类丰</p>	

	<p>富，在时尚设计和功能性创新等方面较为突出。</p> <p>4、公司拉链业务的市占率能达到多少？</p> <p>答：由于服饰辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，根据纺织服装行业有关数据推算，公司拉链产品的市场份额仍较小。</p> <p>5、公司当前在不同品牌客户中的份额占比是怎样的？</p> <p>答：因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，不同的客户占比不尽相同。总体来说，公司在大部分客户中的份额占比并不高。</p> <p>6、公司对近期及未来的行业景气度有何看法？</p> <p>答：受益于冬装补单，公司近期接单有所改善，但综合当前国际贸易环境、终端消费景气度以及客户下单意愿等，短期内公司对行业景气度复苏依然持审慎的态度。</p> <p>从中长期看，公司将聚焦服饰辅料主业，持续提升品牌影响力和产品竞争力，并坚定看好其未来发展前景。公司希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。</p> <p>7、公司的海外营销布局？</p> <p>答：公司聚焦欧美源头市场及以东南亚地区为代表的服装加工区域，构建了辐射全球五十多个国家和地区的国际化营销和服务体系。完善的营销网络和强大的服务体系为全球客户提供专业、优质的一站式（全程）保障，有效促进公司与市场的良性互动。</p> <p>8、公司的薪酬政策和激励机制？</p> <p>答：公司建立了完善的绩效考核和薪酬管理体系。根据岗位职责及履职能力，定岗定薪；并遵循“论功行赏”“按劳取酬”的原则，以能定薪，以绩付薪；同时公司进一步健全长效激励机制，分期实施股权激励计划，全面推进绩效评估与考评体系，实施差异化奖励分配政策，充分调动员工的积极性和创造性。</p>
附件清单	无
日期	2025年12月17日