

证券代码：301668

证券简称：昊创瑞通

北京昊创瑞通电气设备股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
形式	线下交流
参与单位名称及人员姓名	第一场：信达证券 武浩 第二场：中金公司 曲昊源、闫汐语
时间	2025 年 12 月 19 日
地点	本公司会议室
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：李峰 财务总监：赵永壮 证券事务代表：舒凯
投资者关系 活动主要内容介绍	<div>1. 如何展望“十五五”配网投资以及对配电设备的采购情况？</div> <div>答：“十五五”（2026-2030 年）是我国新型电力系统建设与能源转型关键阶段，预计配电网投资将延续“十四五”的高景气度，投资规模将继续稳步增长。</div> <div>“十五五”期间，配电设备采购将紧密跟随配电网投资步伐，凸显数字化、绿色化、智能化的鲜明特征。公司将以配电网投资的新需求特征为核心，适度提前进行战略布局，同步推进技术研发与产能建设，从而充分把握“十五五”期间配电网的投资机遇，实现产品结构升级与市场份额的提升。</div>

2. 两网配电设备竞争格局分散，如何理解公司的核心竞争优势？

答：在产品技术方面，公司研发和技术团队聚焦三大核心产品，已形成了核心技术体系并积累了丰富的产品经验，能快速响应两网客户的新技术指标需求，在获取订单上更具优势；在产品质量方面，公司质量控制标准严格，已取得多项质量管理体系认证，并积累了较好的产品质量口碑，在履行订单方面具有优势；在产品价格方面，公司产品聚焦，能发挥规模效应，在成本控制方面具有优势；在资质和品牌影响力方面，公司核心产品均已通过两网客户严格的资质审查和准入要求，经过多年的市场开拓，已在细分领域树立了自身品牌地位。

根据《电力行业关键设备供需统计分析报告（配网协议库存篇）》，2022-2024 年，国家电网配网物资协议库存招标的智能环网柜（一二次融合环网箱）、智能柱上开关（一二次融合柱上断路器）和箱式变电站中，公司合计中标数量位居前列，在细分领域内具有较强的市场地位和影响力。

3. 公司网内网外业务最新占比？目前公司在网外的拓展规划是什么？

答：公司网内业务 2022-2024 年度的收入占比分别为 88.92%、92.69%、87.16%。因“两网”市场综合效益较好，是公司业绩持续稳定发展的基础，公司目前的主要资源和产能用于优先保障长期深耕的“两网”市场。公司现有的产品和技术能力也完全能够支持公司拓展“网外”市场，未来随着公司产能和规模的扩张、经济环境的持续改善，公司将在继续巩固“两网”市场的同时，积极拓展“网外”优质客户。

4. 在沙特等海外市场有没有更新的进展？

答：在海外市场方面，当前海外电力设备的需求高涨。公司外贸团队已对中东、欧洲等市场的多个国家进行了深入调研，涵盖电网体系、技术标准、市场准入及合作机制等。公司相关样品

	<p>已能符合中东、欧洲等海外市场对产品的要求。未来，公司将持续推进海外市场的拓展。</p> <p>5. 公司市值管理相关举措和目标？</p> <p>答：公司市值管理的总体目标是实现公司市值与内在价值的长期匹配，短期目标是稳定市值、提升市场信心；中长期目标是不断提升经营业绩，积极推动公司的价值增长，实现内在价值与市值的协同提升。</p> <p>相关举措：一是以业绩增长为核心，夯实发展基础，具体措施涵盖技术研发、产能扩张、两网市场份额提升、网外客户拓展及新产品开发等；二是优化治理水平，防范风险，为稳健经营提供坚实保障，提升公司市场正面形象；三是加强投资者关系管理，深化市场沟通，提升投资者对公司的价值认同；四是基于公司经营管理需求和发展战略，适时合规开展相关资本运作工作。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 22 日