

证券代码：920826

证券简称：盖世食品

公告编号：2025-170

## 盖世食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

√ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 12 月 17 日至 2025 年 12 月 18 日

活动地点：盖世食品（上海）有限公司会议室

参会单位及人员：开源证券、博道基金、国联民生证券、中信农业基金、东北证券、浙商证券、国投证券、华创证券、财通证券、华源证券、国盛证券、银河证券、西部证券、东方财富证券、上海耶诺资产管理有限公司及个人投资者 5 人。

上市公司接待人员：董事 YING JING 女士、董事会秘书杨懿女士

#### 三、投资者关系活动主要内容

公司董事会秘书杨懿女士首先向与会人员介绍了公司概况，然后进行了问答交流环节，本次交流的主要内容如下：

**问题一：请问公司设立江苏工厂的初衷是什么，目前江苏工厂发挥了怎样的作用？**

**回答：**公司设立江苏工厂最主要的原因是大连工厂产能已经饱和，需要新的产能满足公司发展。江苏工厂周边有丰富的食用菌、蔬菜原料资源，为公司该产品提供原料优势，同时依托其交通便利性也能更好地服务国内市场。

**问题二：请问公司 C 端销售渠道主要有哪些，C 端销售是否有公司自有品牌？**

**回答：**公司 C 端销售渠道主要采取线上网络销售和线下商超销售两种模式。公司在主要网络销售平台如淘宝天猫、京东等均设立了官方店铺，均使用公司自有品牌。

**问题三：请问公司目前在国际和国内业务方面的侧重点如何？**

**回答：**最近几年公司国内外市场销售占比相对均衡，公司目前已将产品销售至全球近 70 个国家及地区。随着国内消费市场持续复苏，公司将在维护和拓展海外销售渠道的同时，进一步加大国内市场的资源投入与深耕力度。

**问题四：请问公司推出新产品的频率如何？**

**回答：**公司研发部门持续进行产品开发及升级，以随时满足客户需求。我们将锚定客户核心诉求，结合自身研发规划，灵活调整产品推出节奏。

针对新产品的开发有几种主要的方式，如基于原有产品在口感和口味上的调整，或推出新食材和新的应用场景。新食材方面，公司一直在结合原料优势探索健康食材的新做法，如公司近期结合大连海参的产地优势推出了调味海参。与此同时，公司也在结合现行的健康养生饮食潮流，积极拓展产品的应用新场景。

**问题五：请问公司大连和江苏两个工厂在定位和分工方面有什么不同？**

**回答：**大连和江苏两个工厂靠近不同产品的主要原料产区，依据各自原料优势开展生产。与此同时，结合大连、江苏两地的地理位置优势及交通便捷性，大连工厂重点聚焦国际市场布局生产，江苏工厂则主要面向国内市场统筹产能配置。

**问题六：请问公司未来产能是否还有提升空间，有什么样的安排？**

**回答：**江苏工厂于 2025 年 5 月开业，目前仍处于产能爬坡期，未来也将继续通过提升设备利用率提升产能。

另外公司也在积极推进江苏工厂二期即“年产 7,000 吨预制水产及肉类智能制造建设项目”的落地，待二期建设完成后将对现有产品序列起到补充作用。

**问题七：请问公司 2025 年股权激励和员工持股计划都覆盖了哪些人，这两项计划对公司人员管理方面有哪些影响？**

**回答：**公司 2025 年股权激励对象为 5 人，分别为公司现任的董事或高管。公司 2025 年员工持股计划份额持有人主要为公司及子公司关键岗位的优秀员工，涵盖研发、销售及管理为核心岗位。

上述股权激励及员工持股计划对于完善公司薪酬与激励结构、稳定核心岗位人员、提升公司员工的工作积极性起到重要的作用。

盖世食品股份有限公司

董事会

2025 年 12 月 22 日