

证券代码：603160

证券简称：汇顶科技

公告编号：2025-080

深圳市汇顶科技股份有限公司 2025年度“提质增效重回报”行动方案进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益，承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，深圳市汇顶科技股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略和实际经营情况，于2025年6月25日披露了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（简称“行动方案”，公告编号：2025-039）。现将近半年进展情况公告如下：

一、 聚焦主营业务，提升经营质量

受益于超声波指纹传感器、NFC/eSE、屏下光线传感器、主动笔方案等新产品持续放量，公司2025年前三季度实现营业收入35.21亿元，同比增长9.25%。受营业收入、毛利率、其他收益增长及出售孙公司DCT等综合因素影响，2025年前三季度实现归母净利润6.77亿元，同比增长50.99%。

过去半年，公司通过优化组织结构、合理管控费用、提升研发效率等措施，不断增强整体盈利能力。同时，公司通过市场调研与提前布局，积极拓展新产品、新客户和新市场。未来，公司将继续聚焦核心主营业务，并加大新产品研发投入，开拓国内外市场机会，以更加多元的产品布局与应用场景提升抗风险能力和经营质量。

二、 持续增强核心竞争力，加快发展新质生产力

公司秉承“创新技术，丰富生活”的使命和“创新、用心、团队、绩效”的核心价值观，以客户为中心，致力于以高质量的产品与服务为客户创造独特价值。目前，公司已与三星、谷歌、亚马逊、戴尔、华为、vivo、OPPO、小米、荣耀、联想、moto、传音等终端品牌以及比亚迪、红旗、吉利、广汽、别克、本田、丰田、现代、日产、蔚来、小鹏等全球知名汽车品牌建立了长期深度合作，并在

IoT 市场树立了广泛的用户认知与信任度。未来，公司仍将继续开拓国内外新客户和市场机会。

依托自主创新，公司推出了全新 CoolPWM® 架构智能音频放大器、2.5D 堆叠式架构屏下光线传感器，大幅提升产品性能上限；行业首创增强型 NFC 支持门禁功能方案，加速推进了 NFC 向更广泛的终端产品普及。创新产品的规模化商用，不断为公司的可持续发展注入动能。

未来，公司将基于对行业趋势、市场需求、用户痛点及商业目标的深度理解，精准界定目标用户场景和产品差异化价值，并将其转化为清晰可执行的产品规划与落地路径，推动产品布局与商业应用更加多元化。

三、坚持规范运作，完善公司治理

近半年，公司制度体系优化与治理结构升级取得显著成效。

为落实 2024 年 7 月 1 日起实施的新《公司法》及中国证监会发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025 年修订）》《上市公司股东会规则（2025 年修订）》以及《上市公司信息披露管理办法（2025 年修订）》等相关法律法规的最新规定，结合实际情况，公司于 2025 年 8 月 20 日召开第五届董事会第十一次会议及第五届监事会第十次会议，审议通过《关于取消公司监事会、变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，此次调整进一步优化股东会与董事会的权责划分及运行机制。一方面，董事会积极推进职工董事设置工作；另一方面，在监督机制改革方面，推进撤销监事会，将其法定职权由董事会审计委员会承接。

期间，为确保公司治理与监管规定保持同步，进一步规范公司运作机制，提升公司治理水平，根据相关法律法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，系统性制定、修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 25 项制度。公司持续深化内部控制监督检查，提升治理水平，保障各项经营管理工作规范运行。

四、提升履职能力，强化“关键少数”责任

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员等“关键少数”的规范履职工作，按要求组织公司董监高积极参加监管机构举办的各类培训，近半年，公司独立董事和董事会秘书分别完成了各项后续培训，进一步强化“关键少数”的履职能力和规范意识。

接下来，公司将扎实推进“关键少数”责任机制，强化各方风险共担与利益共享约束。根据最新《上市公司治理准则》的要求，调整公司《薪酬管理制度》，进一步完善董事高管绩效薪酬的发放结构和发放时间，将公司业绩紧密关联的薪酬考核机制，根据考核结果刚性兑现，确保激励与约束有效统一，既压实经营责任，又推动短期目标与长期战略深度衔接，为公司稳健发展筑牢基础。

五、传递长期投资信心，提升投资者回报

近半年，公司持续通过权益分派、股东增持、股份回购等多种措施，提振市场信心，引导公司价值理性回归，助力公司良性发展，增加投资者获得感。

1、持续稳定现金分红

公司在保持现金分红政策的一致性、合理性、稳定性的同时增加现金分红的频次，为股东带来长期的投资回报。

2024 年年度公司向全体股东每 10 股派发现金红利 3.94（含税），共计派发现金股利 181,525,358.05 元（含税），现金分红总额占 2024 年度合并报表中归属于母公司股东净利润的比例达到 30.07%；2025 年半年度向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5（含税），共计派发现金股利 69,504,069.60 元（含税）。

2、公司控股股东、实际控制人、部分董事、高级管理人员增持

基于对公司发展的坚定信心及对公司长期投资价值和未来发展前景的充分认可，公司控股股东、实际控制人、部分董事、高级管理人员披露了增持公司股份计划，拟于 2025 年 4 月 9 日起 12 个月内以自有资金或自筹资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易等方式增持公司股份，拟累计增持金额上限为人民币 6,000 万元，增持金额下限为人民币 4,000 万元。公司将根据相关监管规则及时进行信息披露。

3、实施股份回购

基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，为增强投资者信心，进一步完善公司长效激励机制，公司于 2025 年 11 月 22 日披露了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的报告书》（公告编号：2025-075），计划以不低于人民币 20,000 万元（含）且不超过人民币 40,000 万元（含）的自有资金回购公司发行的人民币普通股股份，并全部用于实施公司员工持股计划。

六、 提高信披质量，加强投资者沟通

公司高度重视与投资者的互动，积极通过多元化渠道高效传递公司价值。近半年来举办了半年度业绩说明会、三季度业绩说明会，并通过可视化形式增强了定期报告关键信息的可读性，同期在上证 e 互动平台回复 35 次，对外披露了 76 份临时公告、2 份定期报告，及时、充分向投资者展现公司的经营发展情况，保障中小投资者的知情权。

公司有效传递信息，展示经营成果，传递公司价值，助力投资者准确把握公司脉络与发展方向。同时，公司深入解读业绩情况、发展战略、经营计划等内容，搭建起公司与投资者直接对话的平台，确保投资者能够及时、准确地了解公司动态，进一步提升公司信息透明度。

七、 风险提示

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，履行信息披露义务。公司将继续聚焦主营业务，努力改善公司业绩表现，规范公司治理，积极回报投资者，推动公司高质量发展。由于生产经营中各种不确定性，上述数据可能与定期报告披露的数据存在差异，相关数据仅供投资者参考。

本公告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

深圳市汇顶科技股份有限公司董事会

2025 年 12 月 24 日