

# China General Education Group Limited 中国通才教育集团有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 2175

2025

環境、社會及管治報告



# 目錄

關於本報告	2
公司簡介	4
ESG管治結構	5
權益人識別與溝通	6
重要性評估	7
環境、社會及管治報告	9
I. 環境	9
氣候相關披露	9
排放物	11
資源使用	13
環境及天然資源	15
II. 僱傭及勞工常規	16
僱傭	16
健康與安全	20
發展及培訓	22
勞工準則	24
III. 營運慣例	25
供應鏈管理	25
服務責任	26
知識產權	28
隱私保障	28
反貪污	29
IV. 社區投資	30
公益志願活動	30
員工關懷	32
獎項與榮譽	33
附錄一. 可持續發展數據摘要	34
附錄二. 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引	39

## 概要

中國通才教育集團有限公司（下稱「本公司」）、其附屬公司以及並表附屬實體（以下合稱「中國通才教育集團」、「本集團」或「我們」）是山西省領先的民辦高等教育集團。本集團欣然發佈2025環境、社會及管治報告（下稱「環境、社會及管治報告」、「ESG報告」或「本報告」），概述我們對環境、社會及管治的工作、策略及目標，並闡述履行可持續發展理念及企業社會責任的願景和承諾。本報告將刊登於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站及本集團網站。環境、社會及管治報告將每年公佈一次。

## 報告編輯依據

本環境、社會及管治報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治指引」）編寫。本報告的內容符合《環境、社會及管治報告指引》中的「不遵守就解釋」規定和四項匯報原則（重要性、量化、平衡和一致性）。本報告範圍覆蓋本集團及附屬公司的資料與案例，覆蓋範圍與2024年環境、社會及管治報告並無重大變動。

- (1) 重要性：本報告匯報董事會確定的對投資者和其他利益相關者有重大影響的環境、社會和管治問題。請參閱「重要性評估」章節。
- (2) 量化：本報告披露在統計和計算ESG領域中使用的相關定量數據、標準和方法，並對定量數據進行文字說明。
- (3) 平衡：本報告通過完整、公開、公正的披露及第三方驗證，確保全面、公正地反映發行人的有關表現。
- (4) 一致性：除非另有說明，公司將在每個報告期採用一致的統計披露方法。

## 報告範圍和程度

本報告所引用的數據及資料來源於本集團各項存檔問卷、記錄、統計和研究。本報告闡述本集團於二零二四年九月一日至二零二五年八月三十一日（下稱「本年度」或「報告期」）內與核心業務有關的可持續發展政策及履行企業社會責任的整體表現，與本集團2025年年報涵蓋的財政年度一致。

本報告所載的政策文件、聲明和資料涵蓋本集團；而本報告主要環境績效指標涵蓋本集團的一所學校，即位於中國山西省太原市的山西工商學院（以下簡稱「學院」）。

## 報告語言

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本發佈。如有歧義，請以繁體中文版本為準。

# 關於本報告

## 本報告的批准

本報告已於2025年11月27日獲本公司董事會(「董事會」)批准。

## 聯繫方式

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

- 地址：中國山西省太原市小店區塢城南路99號
- 電話：0351-5278995
- 電郵地址：[jinstbu@chinageg.cn](mailto:jinstbu@chinageg.cn)
- 官方網站：<http://chinageg.cn>

# 公司簡介

本公司為中國山西省領先的民辦高等教育機構。公司運營山西工商學院，其為山西省第一所民辦本科院校。本集團專注於提供應用型課程，讓學生掌握與職業相關的使用技能，並持續優化課程設置及實訓計劃，為學生提供隨時可實踐應用的技能。我們設有一系列多元化的廣泛課程設置，供學生因其本身的興趣專業方向選讀，於2024/2025學年，我們提供超過1000個課程以及合共48個不同的專業及2個專業方向。本集團相信，透過集中發展進階、職業為本的技能，可讓我們的學生更受潛在僱主的青睞。

本集團秉承「兢兢業業為社會培養合格人才」的宗旨，致力於將學院建立為質量優越的現代化高等院校；及使學生具備隨時可實踐應用的技能以應對瞬息萬變的就業市場。

# ESG管治結構

本集團已建立ESG管治結構，並在日常工作中貫徹可持續發展理念。該結構由三個部分組成：決策層、組織層（「**ESG委員會**」）及執行層。

- (1) 決策層—本公司董事會：董事會是本集團ESG事項的最高決策層，全面負責ESG決策和報告。董事會監察本集團的可持續發展表現及進度，同時審查和批准本集團的ESG管理政策、策略、目標和年度工作，包括對重要ESG議題、風險和機遇進行評估、優先排序及管理。董事會亦定期審查本集團的ESG表現及在實現相關目標方面的進展。
- (2) 組織層—ESG委員會：本集團的ESG委員會是管治結構的第二層。ESG委員會由董事會授權，並由執行董事與高級管理層領導。其他成員包括各部門的代表。ESG委員會負責制定ESG管理政策、策略、目標和年度工作，並推動相關實施，同時亦識別、評估、審查和管理重要ESG議題、風險和機遇。所有工作情況及相關建議將定期向本公司董事會報告。
- (3) 執行層—本集團相關部門：執行層是管治結構的第三層，包括本集團所有相關部門。該層級負責根據本集團的ESG管理政策及策略，組織、推動和實施各項ESG相關任務。執行層會定期向ESG委員會報告所有事項。

董事會	ESG委員會	ESG執行層
ESG戰略規劃與決策	輔助董事會ESG戰略規劃與決策	分解ESG戰略
ESG風險管理	輔助董事會進行ESG監管	制定並執行ESG計劃
ESG績效監督與評估	對外ESG報告和披露	建立並維護ESG管理體系
ESG投資決策	關注董事會和管理層的ESG技能發展	構建ESG數據管理體系
ESG話題溝通與合作	ESG合規監管	<ul style="list-style-type: none"><li>• 編制ESG對外披露報告</li><li>• 確保ESG合規性</li></ul>

# 權益人識別與溝通

本集團的主要教育使命之一是幫助學生取得所需的知識和技能，讓彼等在所選的工作中發揮所長。在學校經營管理與創造價值的同時，持續關注股東、投資者、員工、學生、家長、政府、監管機構及社區等權益人（「權益人」）關心的重大議題，開放多種溝通渠道，通過持續的溝通和交流，充分了解權益人的各種需求並提供解決措施。同時本集團相信，認真聽取各利益相關方的意見有助於本集團全面、客觀地改善環境、社會及管治方面的表現，從而進一步完善針對不同權益人採取的反饋措施。

## 權益人重大關注議題與措施

權益人	關注重點	溝通渠道
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"><li>投資回報</li><li>業務增長</li><li>穩健運營</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>股東週年大會及其他股東大會</li><li>中期報告及年報</li><li>企業通訊</li><li>業績公佈</li><li>股東參觀活動</li><li>投資者會議</li><li>環境、社會及管治(ESG)會議</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>教學質量</li><li>職業生涯發展</li><li>薪酬福利待遇</li><li>健康安全的工作環境</li><li>公平對待</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>員工意見調查</li><li>員工表達意見的渠道(表格，意見箱等)</li><li>工作表現評核及會談</li><li>小組討論</li><li>會議面談</li><li>研討會／工作坊／講座</li><li>義工活動</li></ul>
學生及家長	<ul style="list-style-type: none"><li>教學質量</li><li>穩健經營</li><li>健康安全校園</li><li>學生隱私保護</li><li>就業率</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>上課時的反饋</li><li>滿意度調查</li><li>定期訪問</li><li>家長會</li><li>網上平台</li><li>電話</li><li>郵箱</li></ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>合規合理運營</li><li>業務增長</li><li>教學質量</li><li>信息透明度</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>會議</li><li>諮詢</li><li>講座</li></ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"><li>推動社區發展</li><li>參與公益慈善</li><li>環境保護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>社區活動</li><li>義工活動</li><li>捐獻</li><li>教育基金／獎學金</li><li>研討會／講座／工作坊</li><li>會議</li></ul>
公眾	<ul style="list-style-type: none"><li>教學質量</li><li>教師資歷</li><li>信息透明度</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>學校網站</li><li>學校舉辦的活動</li><li>媒體的信息</li><li>微信公眾號</li></ul>

# 重要性評估

本集團始終致力於完善企業管理、教學策略並積極實施本集團制定的各項可持續發展措施，且著重考慮內部和外部各利益相關方的意見和期望。

本報告期內，本集團的重要性評估過程如下：

## 第一步：ESG議題識別

回顧過去重要性議題情況，以聯交所《ESG報告指引》為依據，結合本集團業務發展情況及教育行業共同關注議題等要素更新ESG議題庫。

## 第二步：整理利益相關方意見

收集、整理及評估利益相關方期望，了解各方對本集團ESG議題表現的意見及期待。

## 第三步：評估ESG重要性議題

結合利益相關方意見情況，並且充分考慮本集團的業務性質及發展策略，圍繞「對本集團的重要性」及「利益相關方的重要性」兩個維度，對本報告期內的ESG重要性議題進行評估、篩選。

## 第四步：驗證及檢視重要性

由董事會、管理層等審視對重要性議題進行驗證及檢視，從而確定本報告的披露主題及內容。

本集團在日常運營中，通過教學質量監控與評估中心收集到的意見及綜合學生反饋後，確定了26個重要ESG議題的優先次序，分別包括8個高度重要議題，10個中度重要議題和8個一般重要議題。董事會已確認並批准重要性結果。

高度重要ESG議題	ESG報告對應章節
1. 學生就業率	營運慣例
2. 環境教育	環境
3. 學生健康與安全	僱傭及勞工
4. 教師資歷與員工專業操守	僱傭及勞工
5. 就業權及福利保障	僱傭及勞工
6. 合規運營	營運慣例
7. 教學質量監管	營運慣例
8. 綠色運營	環境

中度重要ESG議題	ESG報告對應章節
9. 反貪污腐敗	營運慣例
10. 員工多樣性與平等機會	僱傭及勞工
11. 員工健康與安全	僱傭及勞工
12. 綠色校園及辦公室	環境
13. 污染物排放及管理	環境
14. 溫室氣體排放及管理	環境
15. 廢棄物管理	環境
16. 用水管理	環境
17. 供應鏈管理	營運慣例
18. 知識產權保護	營運慣例

一般重要ESG議題	ESG報告對應章節
19. 氣候變化	環境
20. 能源管理	環境
21. 使用材料	環境
22. 品牌推廣管理	營運慣例
23. 社區投資及參與	社區投資
24. 信息隱私保護	營運慣例
25. 員工發展及培訓	僱傭及勞工
26. 合規處理與回應機制	營運慣例

# 環境、社會及管治報告

## 一、環境

本集團嚴格遵守國家的相關環境法律法規，如《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》及《城市市容和環境衛生管理條例》等。我們屬於教育行業，對環境及天然資源的影響較小，主要影響來自電力消耗、生活用水、學校及辦公室物資材料使用、學校、辦公室及食堂廢棄物的產生以及本集團車輛使用。本集團切實推進節能減排工作，對師生進行宣傳教育，增強節電、節水意識，盡力減低本集團下屬學校的水、電、天然氣等能源消耗和廢氣、廢水等污染物的排放，實現有效和合理利用能源，推進節約型校園建設。於報告期內，本集團並無違反有關法律規定的違法事件發生，也未因廢氣及溫室氣體排放、污染物排放收到投訴事件。

### 1.1 氣候相關披露

本集團自二零二五年財務年度開始參考氣候相關財務信息披露框架 (TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 建議，從管治、策略、風險管理、指標和目標披露氣候變化相關的信息，並持續強化相關披露。本報告期內，本集團進一步參考已發佈的國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露 (IFRS S2) 和聯交所刊發的諮詢總結《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露》的要求進行披露。

#### (1) 管治

本集團董事會是可持續治理機構的最高決策機構，每半年聽取相關氣候行動等可持續發展議題工作進展。董事會下屬ESG委員會，負責支持董事會評估氣候風險和機遇、制定氣候戰略和雙碳目標、明確應對策略和減排路徑等工作的職能。

能力與文化培育上，集團打造「分層培訓+課程開發+文化傳播」體系。分層培訓覆蓋管理層(高校合作研修)、教職工(線上線下專項課程)、學生(實踐營活動)，還組織赴標杆院校考察；課程開發構建多學段體系，從校本教材到高校科研項目，探索高校綠色專業；文化傳播以「綠色校園」為載體，定期辦節能減排活動，用校園媒介推科普內容，在校區設展示區，還在賽事中推行零廢棄舉措。

監督披露方面，集團通過「內部控制+外部鑒證+常態披露」保障公信力。內控團隊核查制度執行、數據真實性；外部聘請專業機構鑒證治理有效性，組建專家顧問團提供支持；常態披露則通過ESG報告專項章節、官網上傳及定期報告，向利益相關方傳遞進展。未來，集團將持續優化架構、加速低碳校區建設、推動行業協同，以治理實踐踐行教育使命。

## (2) 策略

本集團高度重視氣候變化帶來的潛在風險與機遇，將氣候風險作為公司長期戰略的重要組成部分，系統評估氣候變化帶來的風險和機遇，並採取積極措施應對。

本集團通過短期(未來1年內發生)、中期(未來1年至2030年發生)及長期(2031年至2050年發生)三個時間維度，與業務部門和行業專家進行溝通，分析出以下氣候變化對公司戰略和財務的潛在影響，具體如下：

風險／機遇				短期	中期	長期
風險／機遇	類型	描述	潛在影響路徑			
實體風險	急性	極端降水或颱風、冰雹等惡劣天氣	極端降水和洪水可能導致學校停課，影響教學進度；學生、老師在災害發生過程中有一定受傷風險	✓	✓	
	急性	極端高溫天氣與驟旱事件	高溫可能導致集團戶外工作人員健康風險增加，如中暑等	✓	✓	
	慢性	全球變暖趨勢	全球變暖使運營場所空調等冷卻設備運行強度提高	✓	✓	
轉型風險	市場風險	消費者、投資者更青睞低碳校園	未推行綠色運營(如節能校區、低碳研學)，可能導致ESG評級下降，影響品牌價值與融資能力	✓	✓	✓
機遇	能源來源	低碳能源使用	置換新能源車輛等方式將增加新能源消費的比例，降低自身溫室氣體排放	✓	✓	✓

# 環境、社會及管治報告

## 【3】風險管理

本集團積極應對氣候變化可能帶來短期、中期或長期的重大財務影響或戰略影響，將氣候變化風險管理納入公司現有整體風險評估和管理體系，並完善了針對環境、社會及管治相關的內控流程，不斷加強公司對ESG的風險管理。同時氣候變化導致了頻繁的極端天氣，並對日常運營產生了重大影響。因此，本集團制定了工作機制和相關政策，以確定和緩解可能產生重大影響的氣候變化問題。同時，本集團積極調整資源和能源的使用，並通過培訓提高師生的救災能力，以提升師生在應對因極端天氣造成的災害和事故的能力。本集團確認，颱風、暴雨、洪水、極熱以及極寒天氣可能造成潛在危險，例如文件、設備和建築的損壞以及極端氣溫下會增加戶外工作員工中暑、凍傷等工傷的幾率。本集團提前制定了應急措施以應對氣候變化導致的極端天氣，極力保障師生的生命安全及校園財產安全。

## 1.2 排放物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等環境相關法律法規。集團主要從事教育服務工作，日常經營過程中不進行任何工業生產活動，並將學院內食堂外包予第三方供應商，因此本集團不通過燃燒任何燃料產生大量排放物。

於報告期內，本集團的排放物主要源自本集團自有車輛的氣體排放，主要排放種類和資料如下表所示：

空氣污染物排放	單位	排放量
氮氧化物( $NO_x$ )	千克	620.43
硫氧化物( $SO_x$ )	千克	0.68
顆粒物(PM)	千克	30.07

本集團產生的直接溫室氣體的排放主要來自本集團自有車輛燃料燃燒產生的尾氣及空調系統中的製冷劑，間接溫室氣體排放主要來自用電及廢紙產生的溫室氣體。於報告期內，本集團積極倡導全體師生實行綠色環保出行，致力在業務需要的範圍內控制溫室氣體的排放。本集團主要排放的溫室氣體種類和資料如下表所示：

溫室氣體排放	單位	排放量
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	125.86
溫室氣體減除(範圍1)	公噸二氧化碳當量	44.23
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	9373.90
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	9455.53
溫室氣體排放密度(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／人	0.45

本集團旗下學校在日常教學中產生的有害廢棄物，主要為食品質量與安全專業在實驗中產生的廢棄物及醫務室產生的醫療廢棄物。實驗廢棄物主要包括廢酸、廢碱、重金屬無機廢液、有機溶劑(醚類、醛類、苯酚、丙酮等)以及沾染上述物質的一次性實驗用品和化學試劑瓶。本集團委托有資質的第三方公司處理上述廢棄物。醫療廢棄物則要求有資質的第三方做到每48小時清運一次。於報告期內，本集團產生的有害廢棄物總量為0.1噸。

本集團所產生的無害廢棄物主要為學校生活中所產生的生活垃圾，主要為辦公用品廢棄物和食物殘渣等。本集團禁止使用一次性餐具，提倡環保袋的使用；要求學生每日將生活垃圾進行分類，將分類後的垃圾分別倒入相應垃圾桶，並將產生的餐厨垃圾由專業的處理公司負責清理，同時還要求食堂每個窗口均安裝油煙淨化器。於報告期內，生活垃圾產生總量為56,000桶(240L／桶)，均委托垃圾清運公司傾倒至垃圾場處理。

於報告期內，本集團在排放物、無害廢棄物和有害廢棄物等方面的管理措施與往年相比並無重大變化。同時，本集團通過對鍋爐燃燒器的改造，安裝低氮燃燒器，有效實現氮的去除效率，並以此降低污染排放量，減小對環境造成影響。本集團將積極落實降低排放物、無害廢棄物和有害廢棄物排放的計劃和措施，以維持或減少排放物和廢棄物產生密度。於2025財年度，本集團制定了在2025財年度較2024財年度減少無害廢棄物排放量5%的目標。

# 環境、社會及管治報告

## 1.3 資源使用

本集團實行合理使用水、電、天然氣等能源和資源的計劃，同時教導學生養成良好的能源資源使用習慣，杜絕浪費現象的發生。於報告期內，本集團的主要能源和資源消耗情況如下：

能源種類	單位	消耗量
總耗電量	兆瓦時	15,364.54
總耗電量密度(每平方米)	兆瓦時／平方米	0.036
總耗電量密度(每名員工及學生)	兆瓦時／員工及學生人數	0.73
總耗水量	噸	358,069
總耗水量密度(每平方米)	噸／平方米	0.85
總耗水量密度(每名員工及學生)	噸／員工及學生人數	17.02
天然氣用量	立方米	2,410,957
天然氣用量密度(每平方米)	立方米／平方米	5.71
天然氣用量密度(每名員工及學生)	立方米／員工及學生人數	114.63
汽油用量	公升	9,048
汽油用量密度(員工及學生人數)	公升／員工及學生人數	0.43
柴油用量	公升	38,598
柴油用量密度(員工及學生人數)	公升／員工及學生人數	1.84

本集團積極提倡無紙化辦公。集團要求學校各部門、各單位加強對學校內網「數字校園」協同辦公系統的培訓、學習、使用，增強網絡辦公能力，提高辦公效率。於此同時，還根據已發佈的《調控A4打印紙用量的管理規定》和《節約辦公用紙通知》，本著「保證用量、杜絕浪費」的紙張使用原則，規定了各二級學院、行政職能部門各類用紙的年消耗量上限，大力倡導全校教職員工減少用紙量，並設立用紙登記簿規範用紙量。於報告期內，本集團共使用三類規格紙張即A4、A3、8K，共計使用總量為4542.8千克，較上一財年度並無顯著變化。

本集團並不存在求取適用水源的問題，學校通過太原供水集團有限公司、太原市小店區集中供水服務中心獲取水源。報告期內，本集團持續實施學校供水管網的改造工作，通過更換帶有感應閥的節水器、電磁閥以及建設中水回用試點工程，提高了學校重覆用水率。同時，本集團學校定期檢查更換水龍頭、管道閥門、沖水閥等排水器具，防止「跑、冒、滴、漏」浪費現象的發生，杜絕「長流水」現象；利用微信公眾號、交流學習群等平台發佈節約用水倡議書，加大節水宣傳力度，對全校師生進行宣傳教育，倡導師生養成節約水的良好風尚。

於報告期內，本集團消耗的電量總量為15364.54兆瓦時，電量消耗密度0.73兆瓦時／員工及學生人數。本集團消耗的汽油總量為9048公升，汽油消耗密度為0.43公升／員工及學生人數。本集團消耗的柴油總量為38598公升，柴油消耗密度為1.84公升／員工及學生人數。在節約用電方面，本集團更換節能設備、開辦節能教育，增強學生節電意識，避免教室、寢室不必要用燈，減少造成電力浪費的可能。

由於本集團在日常營運過程中不製造生產任何產品，因此本集團不使用任何包裝材料。此外，本集團通過使用廢舊板材改造成衣櫃、使用舊管材焊制板車，維修損壞水泵以及利用舊材料對學校內桌椅進行修復減少了材料消耗以及不必要的包裝材料使用。

與報告期內，本集團已訂立用水、用電、用氣效益目標，樹立節約能源的觀念，掌握節約能源的方法，養成節約能源的習慣。本集團將繼續積極落實節水、節電及材料節約的計劃和措施，以維持或降低資源的使用，並在日後將制定更具體的量化環境目標和實施措施，以保護環境和珍惜使用自然資源。

環境範疇	目標
節能	本集團將積極落實節電計劃和措施，以維持或減少用電密度。
節水	本集團將積極落實節水計劃和措施，以維持或減少用水量密度。
減少廢棄物	本集團將積極落實材料節約計劃和措施，以維持或減少廢棄物產生密度。
溫室氣體排放	本集團將積極落實低碳出行計劃及節電計劃和措施，以維持或減少溫室氣體排放密度。

# 環境、社會及管治報告

## 1.4 環境及天然資源

本集團在日常營運過程中不會對環境及天然資源造成特別重大影響。本集團倡導「低碳出行」，確保盡量降低因使用車輛而產生的排放物及溫室氣體的產生。同時，持續對污染物的排放和水、電、天然氣等能源消耗進行監控管理，保證公司業務活動對周邊社區環境及天然資源造成最低影響。此外，為降低因大量使用紙張而可能對天然資源造成潛在威脅，本集團還遵循《調控A4打印紙用量的管理規定》和《節約辦公用紙通知》來合理規劃紙張使用，並大力推行無紙化辦公環境，盡最大可能降低紙張消耗量，保證紙張的有效使用，杜絕紙張浪費現象。

本集團打造「植樹e行動，綠色校園夢」等環保主題宣傳活動，推動環保與氣候應對意識深入人心，讓師生既習得種植實用技巧，更厚植呵護生命的責任擔當。

2025年3月12日，本集團傳媒學院以「踐行雷鋒精神志願行」為主題，組織開展校園樹木培土、刷漆暨落葉清掃志願服務活動。活動現場，志願者們熱情高漲、分工協作，有條不紊地投身樹木培土固根、落葉清掃保潔、樹幹刷漆防蟲等工作。經過共同努力，校園綠植面貌煥然一新，參與活動的同學們在實踐中深化了環保理念。



校園綠樹刷漆暨樹木培土志願服務活動

## 二、僱傭及勞工常規

本集團依據國家法律法規和地方政策建立了完善的人力資源管理制度，從人才引進、人才管理、人才服務、人才考核、人才交流五個方面分別制定了相應的制度。其中包含招聘、薪酬、退休等具體細則，使各崗位工作時間分配合理，並為教職工提供了機會平等的培訓發展和晉升的空間。

### 2.1 僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國社會保險法》、《女職工勞動保護特別規定》、《國務院關於職工工作時間的規定》等，以及中國山西省當地的勞動法律法規招聘和僱傭教師和員工。於報告期內，本集團遵守了所有適用僱傭的法律規定，未發生違反有關招聘與晉升、薪酬與解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利相關法律法規的情況，也並無因違反法律規定而受到警告、罰款、處罰等懲罰性事件的發生。

於報告期內，本集團的人力資源政策及相關僱傭程序並無重大改變，招聘和僱傭等工作嚴格依據《人力資源管理制度匯編》中的規定開展招聘工作，不分性別、不分民族、不分年齡地對待每一位應聘者，為教師提供公平的就業機會和和諧的工作環境。

在教師招聘方面，聘用教師前本集團要求求職者參與綜合筆試及進行嚴格面試。本集團一般會考慮求職者的教學經驗、學術成績及學位以及其筆試及面試表現。本集團亦可能要求申請人即場教學以作為申請過程的一環。正式錄用前，本集團將要求教師候選人通過一星期試授課及三至六個月試用期。此有助確保新聘教師習慣本集團的文化和教學方法。

本集團持續完善人才引進政策和引才工作機制，構建人才引進工作校院兩級聯動機制，拓寬招聘渠道、優化招聘流程，充分調動二級學院人才引進工作積極性，進一步突出人才引進工作主體責任。於報告期內，本集團圍繞學科專業建設需要，引進具有科研潛力和創新精神的高層次人才和創新團隊。

## 環境、社會及管治報告

在教學合格評估方面，為確保本集團繼續為學生提供高質量的教育，本集團通過定期檢查來監察每個學期的整體教學質量。為精準評估教學質量，本集團學術事務辦公室及教學質量監控與評估中心職員，會在不預先告知的情況下不定期參與課堂，重點考察教學計劃實施進度、教師教學態度、教學方法適用性及課堂指導效果。同時，結合學生問卷調查、現場交流，以及教師所屬部門同儕的專項評估，形成教師綜合評估結果，該結果將納入集團對教師薪酬核定與晉升決策的考量範圍。

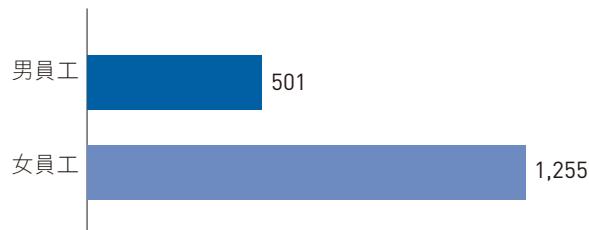
在薪酬及福利待遇方面，本集團提供具競爭力的薪酬及福利以留聘及招募並吸引優秀教師。本集團嚴格按照《工資支付暫行規定》、《住房公積金管理條例》、《職工帶薪年休假條例》等法律規定保障員工享受各項法定福利待遇，本集團亦針對滿足辦理社保統籌要求的在職員工，均協助辦理養老保險、醫療保險、生育保險、失業保險、工傷保險等社保統籌。此外，本集團嚴格遵守《勞動法》規定，保障員工享受各類假期，如公眾假期、帶薪年假、病假、婚假、產假等，在重大中國節日期間，本集團亦會為員工提供相關福利。本集團亦制定了《山西工商學院福利管理制度》、《山西工商學院教職工校齡獎發放辦法》、《山西工商學院企業年金管理辦法》等較完善的福利制度，切實保障教職工的福利待遇。

在晉升考核方面，本集團擁有一套相對完善的晉升系統，使我們的教師能夠看得到彼等在本學院取得成功的潛力，以及彼等的貢獻及奉獻得到高度重視和認可的事實。一直以來，本集團極其重視為員工提供一個擁有平等的職業發展前景的平台，在僱傭、考核、晉升、培訓等方面公平對待每一位員工，並對因宗教、性別、年齡、種族等發生的歧視事件保持零容忍的態度，於報告期內，本集團未發生任何歧視事件。

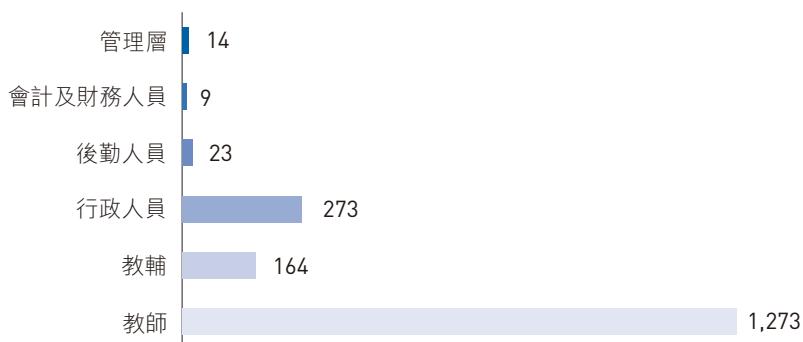
截至報告期末，本集團共計有1,756名員工，其中男女佔比分別為28.53%和71.47%，由於教育行業特性，本集團女性員工佔比較高，本集團依法為女性僱員提供享受包括產假、婚假、哺乳假在內的法定福利待遇，確保其不受到歧視或侮辱。於報告期內，本集團員工流失員工86人，流失比率為4.9%，相較上一年度員工流失比率無顯著變化。其中男性員工流失比率為1.65%，女性員工流失比率為3.25%。從流失員工的年齡分布來看，30歲及以下員工流失比率為2.33%，31至40歲員工流失比率為1.99%，41至50歲員工流失比率為0.23%，51至60歲員工流失比率為0.23%，60歲以上員工流失比率為0.11%。

### 僱傭指標

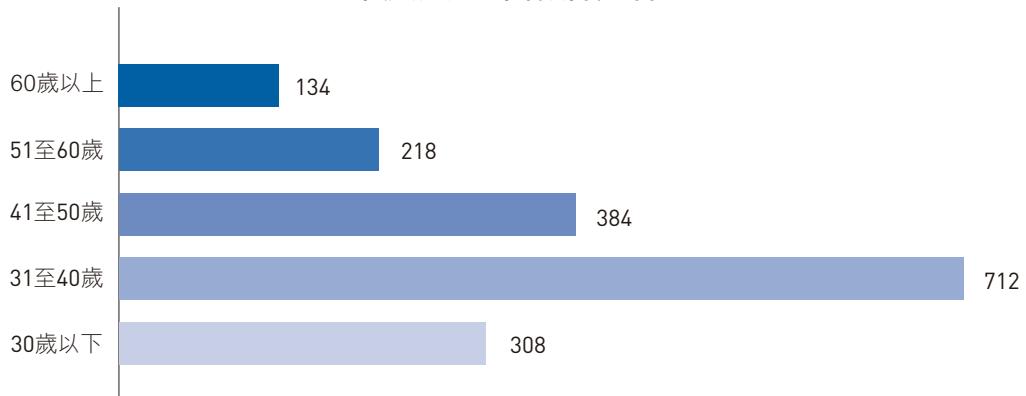
#### 2025年度員工性別比例



#### 2025年度員工僱傭類型分佈



#### 2025年度員工年齡層分佈



# 環境、社會及管治報告

為持續推動科研創新，提升教育教學質量，本集團以開放包容的姿態，面向國內外誠邀博士畢業生、博士團隊或高水平科研團隊加盟，共同推動學校教育事業高質量發展。

為積極響應國家「銀齡教師行動計劃」，充分發揮高等學校高級職稱退休教師的經驗優勢與專業智慧，我校啟動銀齡教師專項招聘工作，面向全國吸納管理學、教育學、經濟學等九大領域的退休教師。



山西工商學院2025年博士引進海報



銀齡教師數十年的從教經驗、扎实的專業功底以及對教育事業的熱情，能夠為年輕教師團隊樹立標杆，也為學生提供更豐富的學習視角。體現了山西高校在老齡化社會中的責任擔當。山西工商學院通過搭建成銀發人才服務平臺，為退休教師營造了價值再創造的空間，更促進了優質教育資源的社會流動。

山西工商學院面向全國招聘  
退休名師，助力教育薪火相傳

## 2.2 健康與安全

本集團無任何化學因素、物理因素、生物因素的外在職業危害源。公司勞動時間合理，勞動強度適中、工作環境優美、住宿條件良好、餐飲種類豐富、醫療保障到位。

在合規性上，本集團嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國生態環境法典(草案)》、《中華人民共和國傳染病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《學校食堂與學生集體用餐衛生管理規定》、《公共場所衛生管理條例》、《突發公共衛生事件應急條例》、《工傷保險條例》以及其他相關法律規例。於報告期內，不存在任何因違反有關法律規定而受到警告、罰款、處罰等懲罰性事件，也沒有發生因工作關係而死亡的事故及因工傷損失工作日數。在多年的辦學歷程中，學校從未發生重大責任事故，連續12年被評為山西省創建「平安校園」先進單位，獲得良好的社會口碑。

本集團高度重視學校員工和學生在校期間的健康與安全問題，針對校園行車安全、消防安全、衛生管理、設施設備管理、禁煙等方面設立了嚴格的安全管理規定及準則，如《通勤車輛安全管理規定》、《學院車輛管理規定》及《安全工作管理規定》等，切實為教師和學生提供健康安全的工作和學習環境。同時，本集團開展了消防及安全知識培訓、職工人身安全、用電安全培訓、疾病應急管理、危險材料處理、機器安全及職業健康等相關培訓，引導師生切實掌握健康與安全相關的技能。

- (1) 消防安全：本集團將消防安全工作納入日常管理之中，每月定時學習並召開安全例會，組織參加學校舉辦的安全消防講座和演練對職工進行人身安全、用電安全培訓。其中包括培訓職工正確使用電工安全用具，嚴格要求職工使用帶金屬外殼的電氣設備必須接地或接零。另外本集團每學期舉行消防演練和應急逃生演習活動，在普及消防安全意識的同時，鍛煉師生在突發火災事件中的應對能力。本集團旗下學校每年定期組織消防演習活動，邀請當地消防方面專家前往學校向教師、員工和學生等宣傳消防安全知識，並引導進行演習活動。
- (2) 校區衛生管理：為了提高學生健康水平，本集團建立和完善衛生管理相關政策與制度，明確責任人，建立常規工作制，並不斷完善疾病防控制度、傳染病隔離制度、體格檢查制度、衛生檔案管理制度等。

在食品衛生安全方面，本集團通過建立職工晨午檢查制度、定期健康證明核查制度、食品質量快檢室、食堂衛生檢查制度等手段全方位提升校區衛生管理水平，為學生和教師提供健康安全的校區食品衛生環境。本集團已對各校區公共環境進行無死角消毒殺菌工作，並定期進行消毒的措施，確保為學生及員工提供一個健康安全的學習、工作和就餐環境。

## 環境、社會及管治報告

在疾病防控方面，集團下屬學院定期為師生培訓學習心肺復蘇、海姆立克等急救措施；開展艾滋病防治、傳染病防治等相關培訓；在校園設施設備健康及安全方面，本集團亦對空調等常用設備制定了詳細的管理制度。通過定期對校園內設備進行檢查維修，降低日常安全隱患。針對校園空調系統、室內地毯及吸塵器等易積攢粉塵等對人體有害物質的設備，做到定期清潔和消毒殺菌工作，切實保障學生及職工的生命安全。

此外，本集團日常設立的安全衛生督查項目還包括：校園保衛巡察制度、外來人員登記制度、通勤車輛安全管理規定、學員車輛管理規定、公寓安全管理制度、物業安全制度等等。針對各項健康安全工作安排，本集團要求各單位進行相關記錄，並定時進行督查工作，確保安全工作落實到位。

於報告期內，本集團未發生因工作關係而引發的工傷及死亡。

為了豐富師生課餘生活，弘揚中華傳統體育文化，提升學生身體素質，增強團隊凝聚力，本報告期內，學校組織開展新生軍訓、運動會等活動，提升師生身體素質和團隊合作精神。



新生軍訓、運動會



校園安全培訓及檢查

### 2.3 發展及培訓

本集團深知學校的教育服務質量與管理水平是學生選擇學校最重要的參考指標。因此，在報告期內，本集團為全體教職工提供5大類培訓，包括對教學管理人員進行業務素養與能力培訓、對新入職教師組織綜合素質和教學素養培訓、對行政人員進行了內勤崗位職責培訓、對專業技術人員進行了特種設備技能培訓、以及對飲食服務中心進行食品相關培訓，以全方位提升學校的教育水平、管理水平、運營水平，以及學校教職工人員的業務水平和綜合素養。

集團亦組織實施培訓課程，考核驗收培訓成效。本集團為鼓勵和引導教職工圍繞學校發展建設需求進行學習，通過頒發結業證書、評選優秀學員等方式進行，並將培訓結果運用在管理幹部考評、青年幹部選拔任用、教職工職級評定、年度考核等方面，強化落實學習效果。

於報告期內，本集團共計組織完成2,407項培訓活動，累計24,227人次完成相關培訓，接受培訓人數佔僱員總人數的100%。

主要培訓類型	培訓內容
教學管理人員業務素養與能力分類培訓	為學校教學管理人員的教育管理觀念轉變和業務素養提升提供新思路，為提升學校教學管理效能發揮先導作用
新入職教師培訓	幫助新入職教師轉變角色，更好地掌握高校教師所需綜合素質和教學素養，配合學校新教師引進工作
行政人員崗位職責培訓	內勤崗位職責培訓、宣傳技能培訓、財務報銷制度培訓等
專業技術人員培訓	特種設備技能培訓、舞臺技術、燈光音響設備技術培訓等
飲食服務中心食品安全及食堂規範培訓	學習食品相關的政策及制度，不斷提高管理能力及服務水平



員工培訓活動

為積極落實國家教育數字化戰略行動和《中國教育現代化2035》文件精神，進一步推動人工智能與教育教學深度融合，助力我校深度開展人工智能時代的教學創新，提升我校一線教師AI教育應用水平，2025年學校開展「人工智能+教學+科研」主題系列工作坊，切實提高教師數字素養。



「人工智能+教學+科研」主題系列工作坊

為加快建設高質量教育體系，助力學校人才隊伍高質量發展目標的實現，引導新入職教職工堅定職業信念，強化師德師風修養，明確崗位職責，提升崗位實踐能力。2025年8月14日我校開展暑期新入職教職工崗前培訓，幫助高校新進人才隊伍明確立德樹人教育使命，樹立師德師風良好風尚，掌握扎實教育教學理論，練就專業化教學基本功。



暑期新入職教職工崗前培訓

## 2.4 勞工準則

本集團已嚴格遵守了《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國教師法》以及中國其他相關法律法規招聘和錄用教師員工，並保障其合法權益。

本集團堅決抵制和反對任何形式的僱傭童工及強制勞工行為，包括強迫勞動、不當懲罰性措施等，本集團已於招聘制度和流程中明確規定不僱傭童工和強制勞工。本集團嚴格執行《人力資源管理制度匯編》中的招聘和僱傭流程，入職前仔細核對員工身份資料，確保個人信息真實有效。

於報告期內，本集團人才引進學歷最低要求為碩士，因此未有任何形式的僱傭童工事件或強制勞工及相關投訴事件發生。如若發現違規情況，本集團立即停止勞動，一經發現任何虛假證件，均視為欺詐行為，本集團有權解除勞動合同。

# 環境、社會及管治報告

## 三、營運慣例

### 3.1 供應鏈管理

在報告期間，本集團特制定《物資採購管理制度》及《供應商信息庫及准入退出管理辦法》，規範物資供應程序和加強供應商的監管。全心全力為廣大師生創造一個安全、衛生及舒適的教學和生活環境。

本集團所採購物資主要為辦公用品、辦公家具、電子設備、教學輔導材料、軟件技術服務、校服等。報告期內，本集團共計有205家供應商，彼此的合作全部按照我們制定的供貨商和採購管理制度執行，並實施統一管理。我們的合格供應商來自全國多個省市，其中152家來自山西省，其餘53家來自如北京市、江蘇省、廣東省等省市。

本集團嚴格依據制定的《物資採購管理制度》進行申購、採購及配送日常運營所需物資。同時，為規範物資供應程序，提高工作效率，高質量高效率的完成物資供應工作，加強合作供應商的監控與管理，本集團特制定《供應商信息庫及准入退出管理辦法》對集團供應商進行科學的管理，包括供應商分類、分級、編號、准入機制、退出機制等五方面做出嚴格規定。在篩選供應商時除了考慮質量、口碑、資質等因素外並充分考慮供應商的環境和社會風險因素。

審核類別	審核內容
准入審核	在採購日常用品、教學設備時查驗供應商提供的資質證明，包括環境、職業安全與健康方面的證明。同時根據市場監管總局發佈的節能環保品目清單和認證證書優先採購符合環保和節能要求的產品
過程審核	定期了解部門對採購物品的使用情況，並對使用部門所反映的情況進行審核和記錄，及時向供應商提供相關反饋，以確保採購物品在使用過程中持續滿足要求
評估管理	對供應商進行綜合評價，分析其供應的產品品質，技術水準、交貨能力、產品合格率等，並考慮淘汰表現不理想的供應商。建立完善的監察體系凡在審核及供應期間，發生不良信用記錄的臨時供應商、社會口碑極差及存在針對其供應的產品質量和服務有欺騙行為且拒不整改的供應商，本集團強制執行清退程序，保障學校在教學、科研、行政辦公、後勤服務等工作中的安全性和穩定性。

## 3.2 服務責任

本集團及旗下學校嚴格遵照《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國勞動法》、《太原市健康教育與健康促進工作規範》、《太原市安全生產事故隱患排查治理監督管理辦法》、《高等學校消防安全管理規定》、《普通高等學校學生公寓安全工作指南》以及適用於各級學校的中國相關國家法律規定為適齡學生提供教育服務。為保證學校的教學質量，下屬各級學院推出了諸多制度、政策以及活動以提高教學服務質量。

本集團學校成立了教學質量監控與評估中心，建立校院兩級教學質量監控體系，初步構建了由決策指揮系統、質量目標系統、資源配置系統、過程管理系統、監控評價系統和反饋改進系統6個子系統構成的教學質量保障體系。學校組建了由教學管理人員、教學督導和學生信息員組成的教學質量監控隊伍，進一步修訂完善了教學管理制度，制定了各教學環節的質量標準和評價辦法，廣泛開展了「聽、評、查、比、議」等教學督導活動，其中，對課堂教學、試卷、畢業論文進行了重點檢查和督導。

本集團堅持以服務山西省高質量轉型發展為導向，主動對接山西現代服務業發展，聚焦現代商貿、文化旅游、健康民生三大服務業領域，結合人工智能、大數據、雲計算等技術的新突破，不斷優化調整專業結構佈局，以適應不斷變化的市場需求，報告期內新增了「藝術教育」「電影製作」「體育經濟與管理」專業。至此，集團本科專業及專業方向數量為50個，專業覆蓋面更加豐富。

未來，集團將繼續以建設民辦高水平應用型高校為目標，緊密對接我省現代服務業重要領域，完善專業動態調整機制，持續優化專業佈局，加強專業內涵建設，提升人才培養質量，為地方經濟社會發展提供有力的智力支持和人才支撐。

集團高度重視學生的全面發展，鼓勵和支持學生在校期間參與各類競賽活動。2024年中國國際大學生創新大賽從前期的組織發動到後期的指導參賽，獲得校領導的大力支持和廣大師生團隊的積極參與，全校報名項目2065項，參賽學生9747名，在校生參賽比例達到50.37%，116個項目進入山西省省賽，省賽取得4金、19銀、39銅和17優秀獎的驕人成績。大賽各項數據在全省新建本科院校中名列第一。



大學生創新大賽

集團在文娛方面表現優異，是以美育人、以文化人。集團原創話劇《匯通天下》備受社會各界的好評，在參與話劇創作和展演的過程中，師生的審美情趣在潛移默化中得到提升。此外，集團音樂舞蹈學院125名師生應邀參加《「大河長歌中國年」2025黃河民歌春晚》的晚會節目錄製，共擔任《大河長歌》、《驍》、《青花》、《山河謠》、《賣湯圓》、《寧夏川》、《瓷魂》、七個歌舞類節目的編排和演出，展現出新時代青年積極向上、熱情奔放、喜氣洋洋的精神面貌。



春晚演出



《匯通天下》話劇表演

本集團深知學生就業率是廣大家長和學生極其注重的重要教學質量監控指標，在課程設置方面著重強調理論學習和實踐培訓高效結合，在此基礎上更是與校外企業形成廣泛合作，為本集團學生提供切實有效的實踐機會和平台，通過校內和校外的雙重培養下提高學生就業率。在本集團積極倡導和全校師生的共同努力下，2025屆畢業生畢業去向落實率達94.99%，為廣大學子和家長交出了一份滿意答卷。

本集團學校亦組織實施校內自我評估，對教學單位、本科專業和課程進行了專項評估。同時還制定了相關管理辦法，規範了資料獲取填報工作，以此加強資料的分析和研判並注重資料的實際應用。管理幹部通過資料結論下發反饋意見，指導相關部門改進工作，為學校科學決策、部署調控提供依據。此外，本集團學校每年組織開展學生滿意度調查，對教育教學工作進行制度化和常態化的監控，增強了全員的質量意識，推進了學校質量文化建設。於報告期內，本集團未收到關於教育服務的投訴。

本集團學校教務處根據學校教學管理制度，先後出臺了《山西工商學院各主要教學環節質量標準》、《山西工商學院教師教學日志填寫規範》、《山西工商學院試卷評閱規範》、《山西工商學院平時成績評定及管理辦法》、《山西工商學院教學管理工作規程》等管理制度，同時印發了《山西工商學院教學事故認定及處理辦法》、《山西工商學院考試違規認定及處理辦法》等相應責任追究處理制度。

### 3.3 知識產權

本集團明白維護知識產權的重要性，為推廣尊重知識及誠信守法的知識產權文化意識，本集團旗下的學院所使用的教材亦訂購於正規出版商。為了加強對集團知識產權的保護和規範知識產權管理工作，集團嚴格根據《中華人民共和國著作權法》，制定《知識產權管理辦法》。本集團對於全體職工進行知識產權培訓，了解專利權和技術秘密、商標權和商業秘密、著作權、國家法律規定保護的其他知識產權的界限，增強知識產權保護意識。在商業活動中，集團會在合同中明確知識產權歸屬，通過合同條款保護雙方權益。此外，集團建立了監測預警機制，集團與太原市市場監督管理局合作，及時發現非正常專利申請，處理潛在的侵權行為。於報告期內，本集團未出現違反知識產權的行為及相關投訴事件的發生。

### 3.4 隱私保障

本集團致力保護學生和家長的隱私，嚴格遵守《中華人民共和國保密法》以及國家規定的各項保密制度。本集團根據《中華人民共和國網絡安全法》和教育主管部門文件等有關要求，在學校日常教學、招生就業、獎懲資助等工作中，嚴格遵守國家有關個人信息保護的相關法規制度。

# 環境、社會及管治報告

本集團亦針對學生和家長的隱私安全制定了《個人信息和資料安全管理制度》、《師生資料安全和隱私方面監察方法》並下發了《關於加強信息安全和隱私保護通知》，其中採取的保密安全措施包括但不限於：針對個人敏感信息進行脫敏處理，必要時應簽訂資料保密協定；批量獲取師生信息需嚴格履行資料使用申請報備手續；要求各部門負責人每年進行信息自查，如涉及信息與隱私泄露，儘快完成整改等。此外，集團亦定期組織對能接觸到學生個人信息的人員學習我國保護公民個人信息的法律、法規，加強工作人員對學生個人信息保護意識；並加大對學校網絡安全技術的投入，提高學校網絡系統安全技術水平。於報告期間內，本集團並無發生任何違反數據隱私方面的事件。

## 3.5 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律規定，同時制定內部舉報及反貪污賄賂政策，杜絕任何賄賂、勒索、欺詐、和洗黑錢等腐敗事件的發生。

本集團為了規範全體員工的職業行為，在嚴格遵守相關法律、行業規範和準則、職業道德及公司規章制度的同時，亦設立了紀律檢查委員會監察室、督查室和《紀律檢查委員會監察室督查室工作制度匯編》，並將相關制度要點和舉報流程示意圖懸掛在顯眼位置，增強全體職工反貪污意識，以此來防治賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢等舞弊行為。

在報告期間，本集團制訂的違法行為及相關執行和監察方法並無重大變更，主要制度方法如下：

- [1] 設立紀律檢查委員會，主要職責為協助管理層加強反貪污工作的建設和開展；監督、檢查反貪污制度貫徹落實情況和領導幹部的廉潔自律情況等；
- [2] 設立紀律檢查委員會監察室，主要職責為受理並調查處理學校行政組織、行政人員違反賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢等舞弊行為；開展有利於促進學校行政人員遵紀守法、廉潔高效工作的宣傳教育活動；
- [3] 設立紀律檢查委員會督查室，主要職責為總結匯編學校日常營運中具有普遍性、典型性、傾向性的問題並及時反饋給領導層；督導學校項目實施，堅持實用實效，嚴禁舞弊發生；
- [4] 設立信訪部門，為廣大師生開放提出意見和建議的渠道，師生可根據上交初信、信訪受理、案件辦理（請求覆議）的流程提出自己的問題；如有檢舉、揭發、控告等情形，則要求相關部門分析信訪所提及的舉報詳情，清楚問題性質並落實整改。

另外，本集團積極組織高校廉潔教育系列活動，進一步加強師德師風建設，營造風清氣正的育人氛圍。集團要求董事會和各級領導幹部參與相關反貪污教育宣傳和培訓，培養反賄賂、反勒索、反欺詐和反洗黑錢等反舞弊的思想。學校公眾號開設「微黨課」板塊，發佈有如「公務接待8個注意事項」「車輪腐敗9種表現形式」等反腐相關文章。本報告期內，本集團積極響應山西省政府「全面建設清廉山西」的工作部署，特別召開「清廉教育月」活動，活動期間，集團組織教職工簽訂《廉潔自律承諾書III級》385份，並組織全體教職工觀看教育警示片，進一步增強黨員幹部、教職員工的廉潔自律意識和法治觀念。

於報告期內，本集團未發生任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等舞弊案件。

## 四、社區投資

本集團積極履行企業社會責任，充分發揮集團自身優勢，投身於公益事業以及社區的建設發展中去，組織師生開展支援社區教育、人文關懷、文化與藝術、城市建設等活動。

本集團對內充分體現員工關懷，在提供就業崗位、良好的辦公環境的同時，提供多元化的培訓和晉升機會。此外，本集團學校高度重視學生思想道德教育，力求培養品德高尚、具有強烈社會責任感的學生，同時定期與家長溝通交流教育方法，創建和諧家庭環境。

於報告期內，本集團通過各種渠道和方式積極承擔社會責任，積極投身於志願服務及公益活動。本集團亦鼓勵員工和學生多參與社會公益活動，為改善社會民生作出貢獻，積極履行社會責任。

### 4.1 公益志願活動

本報告期間，本集團下屬學校積極提倡師生參與各類社會公益服務，承擔社會責任；學校師生所參與的社會公益服務覆蓋教育、環境、文化、體育、醫療等方面。學校亦充分發揮自身優勢，在報告期間開展了眾多公益志願活動。

2025年5月，學校團委青志部攜手學生第一黨支部，共同開展了「童韻端午，稚手點藍」非遺進幼兒園活動。本次活動以創新之法帶孩子邂逅傳統文化，讓志願精神在守護童真中綿延，點亮更多純真笑顏。

## 環境、社會及管治報告



2025年6月，學校前往太原市晉源區和熹老年公寓，開展以「情滿六月，父愛同行」為主題的志願服務活動。志願者們圍坐在爺爺奶奶身旁，與他們親切交談，認真傾聽，並用合唱的方式傳遞內心深處的情感，傳遞對父親的感恩與贊頌。



2025年暑期，依托集團「三下鄉」社會實踐平台，學校金融學院、建築工程學院、外國語學院等多個學院開展「三下鄉」活動，為村民提供助農支持、愛心托管等志願服務，同學們在參與過程中既踐行了志願精神，也收穫了豐富的實踐體驗。



集團2025年暑期「三下鄉」實踐活動

2025年環境與健康宣傳周，學校民族傳統體育案例團隊走進小店區老幹部活動中心，帶領大家學習八段錦、五禽戲等經典養生功法。活動將民族傳統體育與健康知識宣傳深度融合，為老幹部們帶來了一場別開生面的健康盛宴。



民族傳統體育案例團隊走進小店區老幹部活動中心

## 4.2 員工關懷

教師員工是一家教育服務機構的重要資產，本集團一直以來十分注重對員工的關懷，在充分獲取和了解員工實際需求的情況下，給予員工資金、物品、人力以及精神慰問等形式的援助，幫助在生活、工作和精神上遇到困難的教師員工度過難關。

集團在節假日如婦女節、中秋節、春節給教職工發放福利，亦會對員工日常生活給予人文關懷。本集團亦會在每年開展豐富多樣的教職工精神文化活動，通過多種多樣的課餘活動，充分滿足教職工多樣化的興趣愛好需求。於報告期內，本集團學校舉辦的主要員工關懷活動有：

學校	主要員工關懷活動
山西工商學院	<ul style="list-style-type: none"><li>a) 2025年8月多地遭遇持續強降雨，學校為因本次洪澇災害導致家庭經濟出現臨時困難的同學開啓臨時困難補貼通道</li><li>b) 學校為全體師生發放了豐富實用的中秋福利</li><li>c) 校工會、校婦聯開展「緣定龍城動情此刻」單身教職工聯誼活動</li></ul>

## 環境、社會及管治報告



學校為全體師生發放了豐富實用的中秋福利



單身教職工聯誼活動

### 4.3 獎項與榮譽

在過去的一個財年內，本集團下屬學校及全體在校師生積極獻身於社區建設，在所在社區內起到了良好的帶頭作用。於報告期內，本集團下屬學校獲得山西省教育廳授予的「第六屆中華經典誦寫講大賽山西賽區優秀組織獎」、山西省教科文衛體工會委員會所授予的「山西省教科文衛體工會「五小」創新大賽優秀組織獎」等稱號及證書。以上獎項及榮譽彰顯了本集團下屬學校及全體在校師生對社區的積極貢獻及社會各界對學校及師生的認可。於報告期內，本集團所獲的獎項主要有：

獎項及榮譽	頒獎機構
第六屆中華經典誦寫講大賽山西賽區優秀組織獎	山西省教育廳
山西省首屆場館育人講解大賽獲獎單位	山西省教育廳
山西省教科文衛體工會「五小」創新大賽優秀組織獎	山西省教科文衛體工會委員會
國家獎學金評審工作表現突出單位	山西省教育廳

# 附錄一。可持續發展數據摘要

表1：空氣污染物排放

空氣污染物排放	單位	排放量
氮氧化物( $\text{NO}_x$ )	千克	620.43
硫氧化物( $\text{SO}_x$ )	千克	0.68
顆粒物( $\text{PM}$ )	千克	30.07

表2：溫室氣體排放

溫室氣體排放	單位	排放量
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	125.86
溫室氣體減除(範圍1)	公噸二氧化碳當量	44.23
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	9,373.90
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	9,455.53
溫室氣體排放密度(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／人	0.45

表3：資源使用

能源種類	單位	消耗量
總耗電量	兆瓦時	15,364.54
總耗電量密度(每平方米)	兆瓦時／平方米	0.036
總耗電量密度(每名員工及學生)	兆瓦時／員工及學生人數	0.73
總耗水量	噸	358,069
總耗水量密度(每平方米)	噸／平方米	0.85
總耗水量密度(每名員工及學生)	噸／員工及學生人數	17.02
天然氣用量	立方米	2,410,957
天然氣用量密度(每平方米)	立方米／平方米	5.71
天然氣用量密度(每名員工及學生)	立方米／員工及學生人數	114.63
汽油用量	公升	9,048
汽油用量密度(員工及學生人數)	公升／員工及學生人數	0.43
柴油用量	公升	38,598
柴油用量密度(員工及學生人數)	公升／員工及學生人數	1.84

## 附錄一. 可持續發展數據摘要

表4：廢棄物

廢棄物種類	單位	處理量
有害廢棄物	噸	0.1
有害廢棄物密度	千克／員工及學生人數	0.057
無害廢棄物	桶	56,000
無害廢棄物密度	立方米／員工及學生人數	7.65

表5：紙張使用

紙張種類	單位	消耗量
紙張使用總量	千克	4,542.8
A3	千克	4,521.0
A4	千克	21.8
8K	千克	0

表6：僱傭

僱傭	單位	2025財年度
全體僱員總數	人數	1,756
員工總數(按性別分)		
女性員工總數	人數	1,255
男性員工總數	人數	501
員工總數(按年齡分)		
30歲或以下	人數	308
31至40歲	人數	712
41至50歲	人數	384
51至60歲	人數	218
60歲以上	人數	134

## 附錄一. 可持續發展數據摘要

僱傭	單位	2025財年度
員工總數(按僱用類型分)		
教師	人數	1,273
教輔	人數	164
行政人員	人數	273
後勤人員	人數	23
會計及財務人員	人數	9
管理層	人數	14
員工總數(按地區分)		
山西省	人數	1,756
流失率(按性別分)		
女性員工	百分比	3.25
男性員工	百分比	1.65
流失率(按年齡分)		
30歲或以下	百分比	2.33
31至40歲	百分比	1.99
41至50歲	百分比	0.23
51至60歲	百分比	0.23
60歲以上	百分比	0.11
流失率(按地區分)		
山西省	百分比	4.9

表7：健康與安全

健康與安全	單位	2025財年度
2025財年度因工死亡人數	人數	0
2024財年度因工死亡人數	人數	0
2023財年度因工死亡人數	人數	0
2025財年度因工傷損失工作天數	天數	0

## 附錄一. 可持續發展數據摘要

表8：發展及培訓

發展及培訓	單位	2025財年度
累計培訓人次數	人次數	32,162
累計培訓次數	次數	3,026
受訓員工百分比(按性別分)		
女性員工	百分比	71.47
男性員工	百分比	28.56
受訓員工百分比(按僱傭類型分)		
教師	百分比	72.5
教輔	百分比	9.3
行政人員	百分比	15.5
後勤人員	百分比	1.3
會計及財務人員	百分比	0.5
管理層	百分比	0.8
每名員工平均培訓時數(按性別分)		
女性員工	小時	100
男性員工	小時	100
每名員工平均培訓時數(按僱傭類型分)		
教師	小時	100
教輔	小時	100
行政人員	小時	100
後勤人員	小時	100
會計及財務人員	小時	100
管理層	小時	100

## 附錄一. 可持續發展數據摘要

表9：勞工準則

勞工準則	單位	2025財年度
發現童工數目	人數	0
發現強制勞工數目	人數	0

表10：反貪污

勞工準則	單位	2025財年度
對本集團或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	宗	0

## 附錄二.香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引	相關章節
<b>A.環境範疇</b>	
<b>A1：排放物</b>	
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規例所界定者。
A1.1	排放物種類及相關排放數據。 1.2排放物
A1.2	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如 1.2排放物適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
A1.3	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如 1.2排放物適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
A1.4	描述所訂立的排放量目標及為達到這些 1.2排放物目標所採取的步驟。
A1.5	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為了達到這些目標所採取的步驟。

## 附錄二. 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引		相關章節
<b>A2：資源使用</b>	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。
<b>A3：環境及天然資源</b>	A3.1	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

## 附錄二. 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引	相關章節
<b>B1：僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
<b>B2：健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。
B2.2	因工傷損失工作日數。
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

## 附錄二. 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引	相關章節
<b>B3：發展及培訓</b>	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內部課程。
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。
<b>B4：勞工準則</b>	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。
<b>B5：供應鏈管理</b>	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。

## 附錄二. 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引	相關章節
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 3.1供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的案例，以及相關執行及監察方法。 3.1供應鏈管理
<b>B6：產品責任</b>	<b>一般披露</b> 有關所提供之產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 三、營運慣例
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 本集團的業務不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 3.2服務責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 3.3知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。 本集團的業務不適用
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 3.4隱私保障

## 附錄二. 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引	相關章節
<b>層面B7：反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 三、營運慣例
	(a) 政策；及
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 3.5反貪污
B7.2	描述防範措施及舉報程序，及相關執行及監察方法。 3.5反貪污
B7.3	描述向董事會及員工提供的反貪污培訓。 3.5反貪污
<b>層面B8：社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。 四、社區投資
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 4.1公益志願活動
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 4.1公益志願活動
<b>層面D管治</b>	
/	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊；管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和遇的管治流程、措施及程序中的角色。 1.1氣候相關披露

## 附錄二. 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引	相關章節	
<b>層面D戰略</b>		
氣候相關風險與機遇	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇	1.1氣候相關披露
業務模式和價值鏈	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇，對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊	1.1氣候相關披露
策略和決策	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息	1.1氣候相關披露
財務狀況財務變現及現金影響	當前財務影響與預期財務影響	1.1氣候相關披露
氣候韌性	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候性	1.1氣候相關披露
<b>風險管理</b>		
氣候相關的風險和機遇	發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	1.1氣候相關披露

## 附錄二. 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引	相關章節
指標和目標	
溫室氣體排放	發行人須披露匯報期內溫室氣體絕對排放總量(以公噸二氧化碳當量表示) (a) 範圍一溫室氣體排放 (b) 範圍二溫室氣體排放 (c) 範圍三溫室氣體排放
氣候相關轉型風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。
資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。 公司暫未具備相關資源，當前無法披露本部門內容，同時公司著手開展關體系建設工作
內部碳定價	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)及發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。 本集團的業務不適用

## 附錄二. 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引	相關章節
薪酬	披露氣候相關考慮因素可有及如何納入 本集團暫不適用 薪酬政策，或提供適當的否定聲明
行業指標	披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指針，同時考慮指標的適用性
氣候相關目標	發行人須披露其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標
跨行業指標及 行業指標的 適用性	發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮是否適用