

浙江佐力药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他（线上会议）</div></div>
参与单位名称及人员姓名	华泰资产：黄俊岭、张珈玮、曹耀元、王金成；东吴证券：朱国广、向潇。
时间	2025 年 12 月 23 日 15:00-16:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：汪涛先生 董事、常务副总经理：冯国富先生 董事会秘书：吴英女士
投资者关系活动主要内容介绍	<div>问题一：公司收购资产组的产能是否能够支撑销量增长？</div> <div>答：公司收购资产组多微产品主要是委托许昌未来生产，该资产组今年对应的产品销量约 400 多万支，以行业常规产能水平估算，许昌未来现有产能完全可为后续销量提升提供充分保障。</div> <div>问题二：多微（III）产品上市后的前景如何？收购后是否需要额外支付费用？</div> <div>答：多微（III）是本次收购资产组的组成部分，目前正处于技术审评阶段，预计明年获批，该产品适用于体重≥15kg 的儿童，以及成人患者，受众范围更广，目前市场已有少数厂家布局或</div>

	<p>销售该产品。关于费用支付，资产评估公司对在研药品多微（III）采用成本法进行评估，公司以此为定价依据，在多微（III）获批上市，并完成上市许可持有人变更后一次性支付 600 万元。</p> <p>问题三：公司大健康产品上市时间及销售情况预期如何？</p> <p>答：公司大健康产品目前处于研发优化与商业化布局阶段，明年正式上线，具体上市时间将根据研发进度、销售渠道搭建情况确定。大健康产品将采用以互联网销售为主，与现有药品销售团队分开运营，发挥公司在乌灵菌粉独家原料方面的优势，积极开拓市场。</p> <p>问题四：中药饮片业务是否稳定？中药配方颗粒业务受集采影响大吗？</p> <p>答：公司中药饮片业务主要是以杭州、湖州为中心深耕省内市场，经过多年深耕，已在省内建立起品牌影响力，医院覆盖持续增加，业务整体保持稳定。中药配方颗粒方面，此前山东省牵头的集采，虽整体降幅较大，在价格层面形成一定引导，但公司业务主要还是省内为主，受集采直接影响有限。</p> <p>问题五：公司可转债募投项目的用途和建设周期？</p> <p>答：本次可转债拟募集资金总额约 15.6 亿元，募投项目聚焦核心产能升级与研发能力提升，其中约 10 亿元用于建设智能化中药大健康工厂（一期），主要是建设药用真菌发酵与提炼、药品制剂产能；约 2.7 亿元用于投入“乌灵+X”产品研发，主要是针对乌灵系列创新医药及乌灵系列大健康产品相关课题研究，从而进一步丰富公司产品技术储备；约 2.5 亿元用于补充公司流动资金。上述项目建设周期预计 2-3 年。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2025 年 12 月 23 日
----	------------------