

投资者关系活动内容记录	<p>问题 1：公司在服务器外部线上的规划？</p> <p>回答：公司产品高频高速铜缆连接线已通过安费诺进入戴尔、惠普、谷歌、亚马逊、微软、甲骨文、Meta、浪潮、新华三、中科曙光等知名服务器制造商供应链。伴随算力持续提升，人工智能服务器更新换代浪潮愈发迅猛，公司在稳步推进高频高速铜缆内部线业务稳健发展的同时，积极开拓高频高速铜缆外部线市场领域。</p> <p>问题 2：公司在藕芯结构线上的优势？</p> <p>回答：公司在高频高速铜缆领域已与安费诺开展长期合作，持续配合进行高频高速铜缆的迭代升级，已积累了丰富的专业知识、技术底蕴与生产诀窍等。经安费诺联合公司技术团队攻关的一种新型的高速铜缆押出工序制造新技术-“藕芯结构”方案获得技术专利授权，并成功导入 PCIe6.0 量产，相关产品已广泛交付并应用于包括 GB 系列在内的各类服务器，整体运行情况良好。</p> <p>问题 3：公司 PCIe 系列产品供货情况？</p> <p>回答：公司数据线材板块包括 PCIe4.0/5.0/6.0/7.0, 主要应用于 AI 人工智能、服务器和液冷服务器、数据中心等设备。目前公司主要供应客户 PCIe5.0、6.0 系列，PCIe7.0 在小批量供应。</p> <p>问题 5：汽车线缆会持续增长吗？</p> <p>回答：公司汽车线缆应用于传统与新能源汽车周边、照明、音响、座椅等，及新能源车辆电池周边用线、车载数据线等场景，2025 年上半年，该业务板块实现营收 12,221.81 万元，占总营收比例为 6.28%，同比增长 83.54%。公司通过优化产品结构，提升整体经营质量，保证汽车线缆业务稳健增长。</p>
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>问题 6：公司新能源产品应用和增长？</p> <p>回答：公司新能源系列线缆及组件包括新能源光伏线缆和新能源组件等，其应用领域广泛，主要覆盖光伏、储能、逆变器等新能源终端场景，以及储能设备、锂电池检测设备等新能源生产制造设备领域。2025 年上半年，该业务版块实现营业收入 40,311.98 万元，占总营收比例为 20.72%，同比增长 81.23%。公司结合市场环境变化，灵活调整营销策略，注重提升服务质量，扩大优质客户市场份额，通过持续拓展新能源用线的应用场景，满足了下游客户在光伏、储能、新能源汽车充电等领域的多元化需求，为该板块业绩增长提供持续动力。</p> <p>问题 7：公司高频高速铜缆车间的扩产情况？</p> <p>回答：公司将高频高速铜缆连接线视为核心战略产品，随着 AI 算力等应用场景需求提升，对高品质高速铜缆的需求持续增长，公司持续加大对高频高速铜缆连接线的投入。2024 年至 2025 年半年度，公司累计投入约 1.05 亿元引进智能生产设备及检测设备，显著提升生产效率和供货能力。公司视终端市场和客户需求，动态扩充产能。</p> <p>问题 8：公司有再融资需求？</p> <p>回答：目前暂无再融资计划。</p> <p>问题 9：公司的 2025 年营收能到多少？2026 年展望？</p> <p>回答：2025 年前三季度实现营业收入 28.73 亿元，同比增长 15.89%。年初，公司定下全年完成营收 40 亿元的奋斗目标，公司会继续努力稳固发展“消费+通信”两个基本盘的基础上，加</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>快推进公司新产品的市场扩展，力争达成目标。</p> <p>公司会继续保持基本盘业务稳固发展，紧跟行业发展步伐，实施内生式增长+外延式扩张双轮驱动，提升经营规模和盈利能力，提高综合竞争力，实现健康高质量发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	截至 2025 年 12 月 24 日