

证券代码：688295

证券简称：中复神鹰

中复神鹰碳纤维股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 其他（座谈交流）</div>	
参与单位名单	东吴证券、嘉实基金、景林资产、盛宇投资、亚太财险、永赢基金、浙商资管、中泰证券、中信证券	
时间	2025 年 12 月 19 日 09:30-10:30	2025 年 12 月 19 日 13:30-14:30
	2025 年 12 月 19 日 15:30-16:30	2025 年 12 月 22 日 09:00-10:00
	2025 年 12 月 22 日 10:00-11:30	2025 年 12 月 22 日 16:00-17:00
地点	连云港	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：金 亮 证券事务代表：张晶晶	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>中复神鹰副总经理、董事会秘书金亮，证券事务代表张晶晶相继出席上述会议，就公司科技研发、下游应用领域、经营布局等方面展开深入交流。</p> <p>1、公司明年在科技研发方面的规划？</p> <p>公司明年科技研发规划聚焦三方面：一是推进新一代碳纤维开发（如 T1200 级超高强度碳纤维、M65J 级超高模量碳纤维、大直径型碳纤维系列产品等），深耕碳纤维晶体结构的微观调控技术，以提升碳纤维性能，实现碳纤维技术从“并跑”到“领跑”的跨越，以材料升级带动装备迭代。二是依托连云港 3 万吨基地，进一步攻坚万吨级产业化装备开发，提升国产碳纤维性能与质量稳定性。升级高性能碳纤维产品矩阵，研发定制化、差</p>	

	<p>异化产品，满足高端市场需求；打造绿色化、智能化、数字化生产模式，依托规模优势实现碳纤维成本的持续降低。三是围绕碳纤维应用开发领域现存问题，依托股份公司和上海公司重点研发项目，主攻碳纤维界面、树脂、预浸料及碳纤维复合材料高效成型技术等研究方向，通过专用领域定制化设计增强产品竞争力，拓展航空航天、高端体育、低空飞行、轨道交通、海洋装备及医疗健康等特色应用场景，推动碳纤维从“能用”迈向“好用”。</p> <p>2、公司成本相较其他干喷湿纺小丝束/湿法大丝束企业的优势？</p> <p>2025 年，公司依托“高端化+规模化”双轮驱动，经营实现关键转折。第二季度成功扭亏为盈，并实现销量和利润的同步增长：单季营收达 5.20 亿元，同比增长 83.15%；归母净利润 5,715.86 万元，同比大幅增长 439.98%；同期研发投入 3,736.18 万元，凸显出成本管控与技术协同的显著效能。截至三季度末，公司累计营收 15.37 亿元，同比增长 37.39%；归母净利润 6,293.46 万元，同比跃增 854.72%；累计研发投入达 11,379.86 万元，研发投入强度为 7.40%，盈利与创新能力同步增强。这一系列突破为公司构筑了坚实的市场竞争壁垒，也为未来增长奠定了坚实基础。</p> <p>未来，公司将以三大核心优势为支撑，持续推动成本降低与品质提升的协同发展：一是万吨级规模化制备能力，首次采用国内领先的第四代碳纤维产业化技术，建设全球规模最大、最先进的绿色化、高端化、数智化高性能碳纤维生产基地，通过规模效应，结合技术提升、清洁能源等降本措施，推动生产成本持续下降。二是精细化运营管控，持续推行全流程精细化成本管理，依托规模效应与技术创新，通过优化生产设备、加强物料动态平衡等举措，有效提升原丝及碳化线产能与运行效率。三是智能化生产控制，积极推进智能化升级，通过生产线的自动化与数字化改造，减少人为投入及能耗物耗，提升工艺稳定性与生产效率，保障大规模生产条件下产品的高质量与一致性，从制造端巩固成本优势。</p> <p>3、公司目前 T1200 级碳纤维的研发进展如何？该型号除了应对航空航天领域的更高需求还有其他应用空间吗？</p> <p>公司目前已完成实验室级T1200级超高强度碳纤维的开发，拉伸强度达 8056MPa，工程化制备拉伸强度达7566MPa。该型号除了航空航天领域的更</p>
--	---

高需求，在高端体育用品等领域也有较大的应用空间。

4、公司明年的出货规划及销售结构展望？

近年来，公司充分发挥产能规模与技术研发优势，实现了聚丙烯腈碳纤维可商品化产品的全覆盖，进一步达成应用端需求与产品矩阵的高度匹配。公司明年仍将贯彻满产满销策略，锚定航空航天、风光氢等战略领域，聚焦低空飞行、电子 3C 及医疗健康等新兴赛道，突破风电叶片、体育休闲及汽车工业等重点应用市场，持续提升企业竞争优势。

未来，公司将紧扣碳纤维各应用领域特性，紧抓国家战略（航空航天、新能源、低空、基建等）、产业升级（船舶、电子 3C、医疗健康等）、技术突破（汽车轨交等）、消费升级（体育休闲等）四大核心驱动力，坚持市场导向持续优化销售结构，实现供需精准匹配与业务高质量发展。

5、当前风电领域具体是多少长度或者功率的型号会使用到碳纤维，碳纤维应用情况如何？

目前业内暂无明确标准规定风电叶片需达到特定长度或功率方可使用碳纤维，风电领域中长度在 70 米级、功率在 3MW-4MW 级也有使用碳纤维的叶型。从行业规律来看，叶片越长、功率越大，对材料性能的要求越高，碳纤维的使用率也随之提升。

得益于碳纤维轻量化、高强度的关键性能优势，近两年 110 米级以上的叶型已普遍采用碳纤维材料，并不断迈向 150 米级、功率超 20MW+ 的大型化发展阶段，目前碳纤维已成为风电叶片大型化的不二选择。2025 年风电领域碳纤维需求迎来大幅增长，核心驱动力在于风电大型化的趋势对于材料性能的要求越来越高，碳纤维在风电叶片上的应用范围和规模逐渐增加。相信未来在政策引导与技术升级的双重推动下，碳纤维作为风电领域不可或缺的结构功能材料，其渗透率必将进一步提升。

6、当前碳纤维行业价格如何？

自 2025 年初以来，国内碳纤维价格维持平稳，行业处于周期底部企稳阶段，目前已逐步形成多层次、差异化的竞争格局。但随着压力容器、风电叶片、体育休闲、低空等应用领域持续带动碳纤维的需求增长，未来碳

	<p>纤维市场价格或将合理回归，而这一趋势将同时受市场供需关系、产品性能定位及行业共识深化等多重因素的共同影响。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息披露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无