

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-021

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、中泰证券-邹文婕 2、金鹰基金-汪达 3、方正富邦基金-刘畅
时间	2025年12月25日
地点	腾讯会议、公司会议室
上市公司接待人 员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、今年全年的销售情况大致如何。          今年前三季度的销售情况公司已披露三季报，第四季度对于公司来说是销售旺季，公司秋冬季产品在市场上较有口碑，从终端销售口径来看目前公司各品牌、各渠道销售情况好于预期。目前公司旗下暇步士（Hush Puppies）成人鞋品类已经开始自营，给公司带来了一定的新增销售收入，但由于成人鞋品类仍处于起步阶段，销售占比仍然较低。</p> <p>2、公司对于线下门店的发展规划。          公司一直都在持续优化和拓展线下渠道，公司优选在流量大、位置佳的人气购物中心或百货开设门店，关闭一些利润薄的老旧店铺，同时在门店形象及陈列上予以更新升级。对于男女装与成人鞋品类，未来公司会重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，从而强化品牌形象，方便消费者触达。</p> <p>3、公司对于童装模块的计划。          对于暇步士（HushPuppies）童装、水孩儿、哈吉斯童装</p>

	<p>及进口童装业务，公司一直坚持维护品牌定位的价格策略，在近两年线上流量逐渐见顶的形势下该策略虽然一定程度上影响了公司童装业务的营业收入规模，但公司坚持的价格策略维护了品牌价值，也筛选出了符合品牌定位的消费者。未来公司旗下的各童装品牌会不断地持续升级更新产品和服务，根据优秀单店模型选取优质的渠道复制，并且持续进行店铺形象的更新，为消费者提供更大的情绪价值。</p> <p>4、暇步士（Hush Puppies）成人鞋业务的发展情况。</p> <p>由于暇步士（Hush Puppies）鞋类的前被授权商的线上授权已于今年 6 月 30 日到期，公司主要从今年第四季度开始自营暇步士鞋类业务，虽然目前的销售占比较小，但是发展趋势良好。在公司对暇步士（HushPuppies）品牌整体的营销推广下，暇步士（Hush Puppies）成人鞋品类除了在线下鞋服一体店铺销售外，还将在明年择机选择更多优质渠道开设暇步士（HushPuppies）成人鞋独立门店。</p> <p>5、公司是否有 AI 技术应用于公司运营中。</p> <p>目前 AI 技术是以辅助部分工作的形式应用于公司日常工作中，公司也将持续关注新技术的发展，不断尝试与新技术结合，从而提高公司的整体运营效率。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 25 日