

证券代码：002161

证券简称：远望谷

## 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	<p>1、国泰海通：曾韵蓓、谭雨瑄、刘环环、赵瑞丰、吴俊柯、汪永涛、吕玉静、陶慧敏、李晓东、黎正阳</p> <p>2、锡华实业投资集团有限公司：宋海</p> <p>3、星空科技：何巨飞、徐锦江、张皓衍</p> <p>4、火神投资：黄天鼎</p> <p>5、深圳瑞皖科技：熊洪图</p> <p>6、合心基金：周沛盛</p> <p>7、深圳洞族设计：董小英</p> <p>8、融煜创投：黄明</p> <p>9、深圳证金投资：李强</p> <p>10、殷实基金：安佟亮</p> <p>11、艺灵文化：刘怡伶</p> <p>12、华晟集团：庄小科</p> <p>13、创汇投资：徐军</p> <p>14、三华富科技：廖志威</p> <p>15、统一宇宙：韩晓</p> <p>16、诺信达：钟建波</p> <p>17、深圳瑞皖科技：刘宏慧、汪细花</p> <p>18、逆为投资：张娟</p> <p>19、延信基金：吴镇广</p> <p>20、国盛资管：唐钰涵</p>

	<p>20、特建发：张鸿婷</p> <p>21、华峰资本：甘和平</p> <p>22、个人投资者：段建国、余少平、陈岚、朱小平、陈开飞、梁立荣、邓运琪、夏天娇</p>
时间	2025年12月25日
地点	深圳市南山区高新技术产业园科技南五路远望谷大厦5楼
上市公司接待人员姓名	<p>董事兼董事会秘书：马琳</p> <p>高级副总裁：付强</p> <p>高级副总裁：陈晶</p> <p>证券事务代表：方晓涛</p> <p>投资公司副总经理：聂致远</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>“融合共进，智启新程”</b></p> <p style="text-align: center;"><b>- 走进国泰海通百场上市公司交流活动第四十四场</b></p> <p>一、介绍公司概况。</p> <p>二、交流部分。</p> <p><b>问题一：公司近两年财务数据不错，但扣非后主营业务承压，目前公司切入新消费的赛道，预计公司经营拐点会在什么时候出现？公司选择从宠物赛道突破时出于什么考虑？</b></p> <p>答：在消费物联网的领域，公司选择从宠物经济的赛道切入，是基于公司在RFID行业沉淀的优势，以及对宠物经济发展趋势的研判。该业务目前仍处于投入阶段。</p> <p><b>问题二：RFID数据是否存在安全问题？</b></p> <p>答：关于RFID数据的安全性问题，目前主要存在两类潜在威胁：一是在芯片设计与制造源头进行伪造或篡改，这类行为技术门槛与实施成本较高；二是在数据传输过程中进行窃取或干扰。对于后者，国内外均已建立较为完善的法律法规体系进行严格规范。</p> <p>我司高度重视数据安全与合规经营，坚持落实国家商用密码认证要求，并严格执行相关法律法规。在商业秘密保护与数据传输风险防控方面，我们建立了明确的内部政策、合规管理体系及技术保障措施，确保全流程安全可控。应对市场需求，我们已开发了相</p>

应的产品解决方案，并有成功的销售案例。

**问题三：宠物 RFID 芯片标签是会绑定宠物的健康信息吗？**

答：公司针对宠物电子标签的定位就是宠物的“电子身份证”，核心作用是身份识别。这里要区分开，用户的相关信息和设备采集的运行数据是两个独立的通道，我们的业务范围仅针对设备数据的处理。

**问题四：公司投资收益项目占比如何？**

答：公司始终秉持内生加外延发展相结合的战略发展模式，投资并购是远望谷寻求业务发展与突破的重要手段。在外延式发展方面，公司通过股权投资、物联网基金等方式，投资公司业务战略产业链相关的项目和公司，培育和孵化产业链项目公司，推动物联网产业快速成长。

**问题五：公司的芯片是自研还是外采的？**

答：公司专有 RFID 芯片是自主研发设计的，同时根据市场的需求，也采购部分通用芯片。

**问题六：宠物经济业务在公司业务中预期占比是多少？如何实现竞争的差异化优势？**

答：公司的宠物经济业务目前尚处于起步阶段，现阶段以夯实赛道布局、验证商业模式为主，我们的长远规划是将其打造为公司的第二增长曲线。依托公司RFID核心技术与服务能力，我们的差异化竞争优势，将通过“技术 + 场景”的产品壁垒、本土化渠道与供应链协同、数据合规信任体系、细分赛道聚焦四大路径落地实现，打造宠物领域RFID 产品与服务的核心竞争力。

**问题七：今年公司上半年业务有增长主要来源？**

答：公司深耕以RFID技术为核心的物联网产业，聚焦智慧铁路、智慧文化、智慧零售三大行业，通过 AI 赋能主业提升核心竞争力，大力发展战略、电力、烟草及其它新兴行业。公司前三季度公司实现营业收入417,703,884.71元，同比增长11.16%，聚焦主营业务都有所增长。

**问题八：面对现在的市场竞争，宠物业务增长来源在哪里？**

答：公司宠物业务的增长主要来源于两大方面，其一为宠物经济行业的自然增长红利，随着社会人群对宠物陪伴需求的持续提升，整体宠物经济市场规模稳步扩容；其二

	<p>是宠物智能设备在宠物经济领域的渗透率与市场占比正逐步提升，行业发展趋势向好；我们的产品线布局正逐步丰富，将实现快速增长。</p> <p><b>问题九：面对产业并购政策，公司有何规划？</b></p> <p>答：公司积极关注并紧跟产业并购相关政策导向，始终立足主营业务战略布局、聚焦主营业务，秉持长期主义发展理念，通过股权投资、物联网产业基金等多元化方式，重点投资布局与公司业务战略产业链相关的优质项目及企业，培育并孵化产业链优质标的，持续推动物联网产业生态的快速发展，最终实现深度的产业协同效应，赋能公司长远稳健发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025-12-25