

桂林旅游股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	前海人寿林海、吴伟、李克强、刘远程、吴希凯、吴锡雄；长江证券邱月；桂林旅游董事会秘书陈薇及证券部相关人员。
时间	2025年12月26日10:00至11:30
地点	桂林市翠竹路35号天之泰大厦公司10楼1015会议室
形式	现场
交流内容及具体问答记录	<p>谈话要点：</p> <p>一、公司的资产和业务</p> <p>公司的主业为旅游业。旅游主业包括景区旅游业务、漓江游船客运业务、漓江大瀑布饭店、旅游车及出租车，其中景区旅游业务为公司核心业务，也是公司的核心竞争力。</p> <p>景区旅游业务包括：两江四湖景区、银子岩景区、龙胜温泉景区、丰鱼岩景区、贺州温泉景区等。</p> <p>公司景区旅游业务可大致归为三条主干旅游线路：市区中心线（以两江四湖为纽带）、南线（桂林经漓江至阳朔再至银子岩景区、桂林千古情，可延伸至丰鱼岩景区、贺州温泉）、北线（桂林—龙胜温泉、龙脊梯田景区）。</p> <p>公司的营业收入主要来源于漓江游船客运业务、两江四湖景区、银子岩景区及漓江大瀑布饭店，近年公司主要业务、产品及经营模式未发生重大变化。</p> <p>二、公司发展战略</p> <p>坚持稳中求进工作总基调，以桂林打造世界级旅游城市为公司发展的窗口期和机遇期，构建公司新发展格局。方向主要是坚持扎根桂林、深耕广西、拓展东盟，以“存量优化、遗难化解、增量提升、资本赋能”为主线，实施“一核一优两翼三扩”战略，提升公司市值。</p> <p>一核：以强化文旅主营业务、提升经营效益为核心；</p> <p>一优：以优化资产结构、剥离不良资产为驱动；</p> <p>两翼：以数智文旅科技赋能，强化资本运作为两翼；</p> <p>三扩：扩大新项目投资；扩展文化旅游新业态；扩</p>

展新业态建设和全品牌输出。

通过发展康养休闲旅居、教育研学、AI 文旅、低空经济等产业，加大新媒体营销及品牌塑造，着力打造文旅全产业链。

三、公司重点工作

公司将重点通过“保存量、拓增量、甩包袱”三大举措，全力推动公司高质量发展。

(1) 保存量的具体措施主要包括：一是借助 AI 解锁“未来旅游”新体验，助力人民网打造“AI 游桂林”智能平台，推出 AI 主题游船；银子岩景区在洞内实现 5G-WIFI 全覆盖，并发布全球首款 AI 伴游财神萌宠玩具，让老景点焕发全新魅力；二是深挖资源禀赋，打造特色产品矩阵，以“休闲度假+深度体验”为核心，构建沉浸体验式文化产品、主题研学产品；三是与新东方文旅、“上新了·故宫”等跨界创新团队合作，开展定制化旅游服务和文创品牌共建等创新项目合作；四是打造尊享服务与商务融合的高端定制类产品。

(2) 扩增量的具体措施主要包括：一是开辟文旅消费新赛道，探索低空游览项目，拟打造“游山水、买全球”的新消费模式；二是研究打造大漓江中心景区，以漓江为核心，沿岸村落为基点，将山水文化、民俗文化、历史文化、渔家文化、农耕文化、米粉文化、环境保护等内容作为要素，以游船为纽带建设大漓江中心景区，探索 2 晚 3 天，3 晚 4 天产品，打造“水陆空”联动项目；三是拟整合两江四湖、古宋城，联动游船、酒店、娱乐、演艺资源，构建一站式诗意栖居综合体；四是同步推进两江四湖主题夜游、银子岩创 5A 级景区、温泉养生 IP 等项目；五是对有稳定现金流和利润的成熟项目探讨收购计划，以外延式增长扩增量。

(3) 甩包袱主要是加大不良资产的优化盘活。对于发展过程中产生的低效、不良资产，采取“一企一策”的方式，充分调研论证，对效益欠佳的资产及业务采取盘活、剥离、处置等多种措施，不等不靠、积极作为，力争实现低效、不良资产盘活处置工作的突破性进展，进一步改善公司的基本面及财务结构。此外，加强应收账款催收力度，成立专项催收小组对欠款进行催收，及时有效收回欠款，为公司发展腾挪空间。

四、其他

公司欢迎业内机构给公司提供各种改善基本面的有效措施或手段，并宣传介绍公司，对接相关资源，并邀请业内机构参与到公司改善基本面的行动中来，助力公

	司改善基本面。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无