

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-17

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	易方达：黄逸群
时间	2025年12月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司持续深化九大变革，全方位提升管理质效</p> <p>答：2025年作为“十四五”规划收官及深化改革的关键节点，公司坚持以党建引领发展全局，把党建优势转化为生产经营竞争优势，以高质量党建推动高质量发展，同时坚守市场化改革方向。在战略执行上，持续深化九大变革，全方位提升管理质效，强化战略落地执行力，着力抓好生产、市场、供应链、数字化四件大事，增强运营效能，推动发展模式转型升级；产品战略上，坚定推行大单品战略，稳固燕京U8等核心产品地位，加大中高端产品布局，通过创新研发推出更多高端、超高端新品，优化产品矩阵以满足多元消费需求。此外，公司将紧抓时代机遇，顺应市场变化，推进数字化建设、拓展新零售渠道、强化品牌营销，做好收入成本管控，以变革助力提质增效升级，多维度打造价值创造体系，提升核心竞争力，致力于创造更具韧性、更卓越的长期价值，为“十五五”良好开局筑牢根基，推动燕京啤酒在行业中持续稳</p>

健高质量发展。

3、公司有序推进“十五五”战略规划编制与落地

答：公司在“十四五”圆满收官基础上，有序推进“十五五”规划编制与落地，核心聚焦四件大事：深化卓越管理体系建设、深耕市场建设、加速供应链转型、大力度推进数字化建设。治理改革方面，启动 ESG “领先”工程、治理“三化”工程、“四位一体”管理融合创新工程、审计价值赋能提升工程及市值管理工程，以更优治理为高质量发展奠定基础。

4、公司积极拓展新市场和新渠道

答：公司坚持市场精耕细作与战略性扩张并行推进，持续加强市场开发体系建设。随着啤酒消费模式向悦己消费、场景化消费的转变，公司积极拓展新市场和新渠道，同步完成销售渠道结构升级，实现全国化布局与销量双突破，形成规模效应。

5、关于公司产品结构持续优化

答：“十四五”以来，公司坚定实施以燕京 U8 为核心的大单品战略，通过持续的产品创新和产品推广，不断提升品牌影响力和市场份额。同时，以燕京 V10、狮王精酿、漓泉 1998 为代表的中高端产品矩阵持续丰富，鲜啤、清爽系列、惠泉一麦等腰部产品及各区域特色基础产品协同发力，满足不同消费场景与需求，推动产品结构持续优化。

6、公司高度重视股东投资回报

答：公司高度重视股东投资回报，在保持经营业绩增长的同时，重视与股东分享成果。2025 年 7 月 29，公司实施了 2024 年度利润分配。2025 年 12 月 29 日，公司将对 2025 年 12 月 26 日登记在册的所有股东进行 2025 年前三季度分红派息。公司 2025 年前三季度利润分配采取派发现金股利的方式，以固定比例的方式分配。拟按 2025 年 9 月 30 日总股本 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金 1.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司预计共分配现金股利 281,853,934.10 元。

附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 26 日