

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2025122601

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	华夏基金、财通证券、银杏资本、金塔股权投资、中港融鑫、银河证券共 8 人
时间	2025 年 12 月 24 日、2025 年 12 月 26 日
地点	券商策略会、公司会议室
上市公司 接待人员	投资者关系总监张北
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司回答投资者提问内容概括如下：</p> <p>一、AI 技术应用于公司产品的进展情况</p> <p>公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，更丰富的各类 AI 功能在持续开发中，并逐步应用于公司产品。</p> <p>1. 配合“Edifier Connect”中的功能模块或“漫翻译”APP，在漫步者多数 TWS 和 OWS 耳机产品中均可实现多国语言实时语音转译的功能；</p> <p>2. “漫问漫答”功能模块，接入豆包和 DeepSeek 双大模型，让耳机成为“会聊天的智能助手”，目前已在 LolliClip AI、Comfo Clip Q、X Clip、Lolli Air、Lolli Pro SE 等多款产品中搭载；</p> <p>3. “AI 会议速记”功能，实现录音实时转文字、AI 提炼重点/待办/摘要，已于近日上线，融入 LolliClip AI 等中高端耳机产品。</p> <p>二、OWS 开放式耳机市场及公司相应产品</p> <p>开放式耳机（OWS）市场处于快速增长阶段，是公司自 2024 年起大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤驾</p>

驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司全面布局了开放式耳机的各种形态，包括耳挂式、后挂式、耳夹式，截至目前已上市的型号达到十余款。

今年上市的主要型号包括：

1. 开放式 OWS 主动降噪耳夹新品 LolliClip AI，接入豆包和 DeepSeek 双大模型；

2. 潮搭老钱风 OWS 运动耳机 Comfo SE，抵御最高 28.8km/h 强风干扰；

3. 云感 OWS 耳夹 X Clip，搭载大发声单元和镀钛振膜提供好音质、独创的 EAC 聚能腔 2.0 实现定向传声、专利空气弧 C 桥实现舒适稳固佩戴；

4. 时尚穿戴搭子——子品牌花再拍拍耳夹，充电仓配备显示屏，解锁百变耳机的新体验；

5. 花再深渊耳夹式耳机 HALO Clip，DPW 定向声波低音，BassTurbo 动态低频增强，让每次听音都充满仪式感；

6. 花再 Auro Clip 轻奢耳夹式耳机，通体轻奢质感，定义日常格调，佩戴轻盈自在，带来持久舒适的听音体验。

公司对各式产品形态、各段定价范围、各个子品牌的开放式耳机将继续保持较大的投放力度。

三、海外市场的运营近况

公司在保留以前区域独家总经销商制的基础上，继续开拓线上直营渠道，提升在亚马逊、乐天、LAZADA 和 SHOPEE 等国际电商平台的影响力；通过海外 Instagram、Youtube、Facebook 等社交媒体运营，积极拓展品牌在海外用户的心智占领；携手泰国本土顶流明星 Pong Naravit 与日本当红演员山崎贤人，双线代言策略精准触达亚洲核心市场。

2025 年上半年，公司出口销售收入同比增长 14.3%，出口收入占总收入比例自 2024 年末的 21.5% 提升至 22.9%；下半年以来随着海外市场旺季到来，收入继续保持快速增长。

	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流与沟通，并严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单	无
日 期	2025 年 12 月 26 日