

北京瑞迈特医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025—019

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话形式）</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他</div></div>
参与单位名称	详见附件清单
时间	2025 年 12 月 25 日-2025 年 12 月 26 日
地点	北京、深圳
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务代表：刘士岩
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司简要介绍</div> <p>公司 2001 年成立，2003 年第一台多导睡眠监测仪上市，2007 年第一台 CPAP 睡眠呼吸机上市，2008 年通过 CE 认证，2012 年通过美国 FDA 认证，2016 年 BMC 新品牌成立，同年呼吸数据管理云上线，2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。</p> <p>公司专注为 OSA、COPD 患者提供全周期（诊断-治疗-慢病管理）、多场景（医疗机构-家庭）的整体治疗解决方案，是国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内上市公司，销往全球 100 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE、澳大利亚、英国等认证。</p> <p>公司持续围绕呼吸健康领域开发全系列医疗产品，产品线布局较为完善，已初步完成覆盖家用、医用、耗材以及慢病管理平台的产品、服务体系构建。公司主营产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机，并提供呼</p>

吸健康慢病管理服务。

公司持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有 666 项国内有效专利，其中国内发明专利 116 项、国内实用新型专利 404 项、国内外观设计专利 146 项；海外授权专利共计 266 项，其中包括美国专利 45 项、欧洲专利 38 项、欧盟外观专利 63 项、土耳其专利 20 项、日本专利 22 项、澳大利亚专利 6 项、印度专利 18 项。

二、提问环节

1、公司海外市场的最新销售进展。

美国市场方面，新无噪音棉呼吸机自 7 月开始已经批量进入美国市场，第三季度 RH 的动销水平逐月提升明显，随着新呼吸机医疗报销码的取得，后续放量较第三季度会相对明显。

欧洲市场方面，云数据库平台建设完毕，现已接入一级代理商及其下级代理商千余家，随着现有代理商的顺利接入及后续新代理商的持续接入，将实现从非主流医保市场到主流医保市场的跨越，为欧洲市场增长提供持续动力。

2、国内线上销售渠道调整的最新推进情况。

公司 9 月底启动线上经销向直销模式切换，第三季度处于模式转换初期，预计第四季度新模式对业绩的影响将逐步显现，预计从第四季度开始到明年全年，国内电商毛利率水平逐步提升，更多贡献净利润可期。

另外，公司便携式制氧机 POC 已完成国内注册，院端小无创呼吸机也已经完成国内注册，此将给公司国内收入带来持续增量。

3、公司目前的供应链本土化进展如何？

公司已基本实现核心零部件国产化替代，国内供应链安全可控，技术自主性和成本优势显著。未来公司将持续优化国内产业链协同，巩固业务稳定性和抗风险能力，不断提高公司核心竞争

	<p>力。</p> <p>4、驱动公司毛利率持续提升的核心因素是什么？</p> <p>毛利率提升主要来自于成本控制有所成效和产品结构的调整，毛利率较高的耗材占比有所提升，后续毛利率基本保持稳中有升态势。</p>
日期	2025 年 12 月 25 日-2025 年 12 月 26 日

附件：北京瑞迈特医疗科技股份有限公司投资者交流活动参与单位名单（2025年12月25日-2025年12月26日 路演活动）

序号	参与单位名称	序号	参与单位名称
1	颢升基金	9	红土创新基金
2	前海联合基金	10	红塔红土基金
3	招商证券资管	11	银华基金
4	杉树资产	12	国联基金
5	金信基金	13	安信基金
6	摩根士丹利	14	招银理财
7	平安基金	15	南方基金
8	万和证券	16	东方阿尔法基金