

华域汽车系统股份有限公司

2025年1-12月投资者主要关心问题汇总

1、公司与华为、小米有没有合作？

回复：公司坚持以市场需求为导向，积极拓展智能网联新能源汽车的配套市场，智能座舱系统、传动系统、制动系统、转向系统、热管理系统、数字化智能化视觉系统等产品，为包括华为合作伙伴、小米汽车在内的国内外众多智能网联新能源整车客户提供配套。

2、公司是否用 deepseek 赋能研发和生产？

回复：公司持续关注人工智能发展趋势，探索人工智能技术在汽车零部件产品研发、生产制造、运营管理等场景的应用，把握人工智能赋能公司发展的机会。

3、公司股价和估值长期低迷，如何提升公司市值？

回复：股价受到资本市场多重因素影响，存在较大的不确定性。公司从增强核心竞争力、规范运作、持续落实稳定分红机制、加强投资者关系管理等方面提升公司价值，并希望以持续健康的发展和稳定的经营业绩为股东带来长期回报。

4、延锋公司的智能座舱系统情况。

回复：公司所属延锋汽车饰件系统有限公司依托平台化创新部件能力，向整车客户呈现面向未来智能座舱场景的先进产品解决方案，已发布的 XiM25 智能座舱搭载了微透镜阵列内外饰投影灯光、「婉风」出风口、ecoSkin Lux 内饰表面、超薄光导膜组、自适应零重力座椅、随动天幕、超宽全景立体平视显示、电子外后视镜和超宽带数字钥匙等时尚前沿技术和产品。

5、公司的研发及专利转化情况。

回复：公司具备较为成熟的技术开发体系和自主知识产权管理体系，研发主要包括新产品研发、产品迭代升级、工艺改进、质量提升等方面，每年均有部分新技术、新产品在整车客户车型上得以应用。公司专利主要涉及座舱系统、内外饰、车灯照明、电子交互、底盘系统、传动系统等领域，年专利产业化占比超过一半。

6、公司如何进一步优化技术布局，强化与整车客户的协同创新？

回复：公司积极把握汽车行业“智能化、电动化”发展趋势，加快增量市场客户拓展，挖掘客户使用场景，加强相关业务板块在架构、芯片、软件等方面的协同整合，全力提升核心业务的质量保证、服务响应、技术开发、价格竞争等综合能力，满足国内外整车客户配套供货需求。

7、公司在提升数字化水平方面做了哪些工作？

回复：公司下属多家智能化工厂主要围绕自动化生产、数字化管理、综合能源替代等深化智能制造，推进运营效率提升、人工成本优化、节能降废增效等工作，推动全价值链管理的透明度和灵活度，2024年已完成57家企业、共计165个项目的数字化工厂建设，助力企业提升综合运营能力。

8、公司在收购上汽清陶49%股权后有何计划？

回复：公司收购上海上汽清陶能源科技有限公司49%股权后将加快其在运行机制、品控体系、研发能力和生产能力的建设，利用“中性化”市场拓展优势，进一步丰富其客户结构，加快推进半固态、固态电池整体战略布局的全面落地。

9、公司未来三年的发展目标是什么？

回复：公司围绕“智能化、电动化”行业发展趋势，形成“智能座舱、智能底盘、智能动力”三大业务平台，并将进一步推动核心业务的协同整合、技术创新和产品规模化应用，满足国内外整车客户配套供货需求。