

证券代码：000718

证券简称：苏宁环球

苏宁环球股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称及人员姓名	中信证券：徐晓芳、韩梓毅
时间	2025 年 12 月 26 日
地点	南京市鼓楼区集庆门大街 270 号公司 49 楼会议室
上市公司接待人员姓名	财务负责人：刘得波；医美集团：马国义；证券部：王燕、赵亚洲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2025 年 12 月 26 日上午，投资者通过现场会议的方式，与公司进行沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1、公司整体介绍</p> <p>公司以房地产开发与销售为主营业务，持续推进地产、医美双主业发展战略。地产业务布局全国，深耕长三角区域，始终坚守稳健经营的发展理念，秉承“低负债、高收益”的经营策略，在确保主营房地产业务持续稳定发展的同时，地产、医美双主业双轮驱动发展，坚持走科学、可持续的发展道路。</p> <p>2、公司医美板块经营情况</p>

	<p>公司持续推进地产、医美双主业发展战略，持续投入医疗美容板块，重点打造业务版图新增长极，目前已有 7 家医美机构，在六城版图基础上，持续发力优势城市，无锡苏亚医美二院已开始试营业。2025 年公司医美业务保持增长态势，新客预收金额同比增长 50%。公司系统性搭建上市公司医美集团管理体系，严格把控合规、安全红线，旗下医美机构各项资质正规，医械药品均来源于正规上游渠道，设备高端先进，医疗团队素质卓越，涵盖手术类及轻医美类等各项服务，建立了标准化、高质量的规范业务体系，在区域市场具有较强的竞争力。</p> <p>3、公司旗下医美机构的经营特点和优势</p> <p>公司旗下医美机构具有资质齐全、管理规范、技术先进和服务品质卓越等特点和优势。其中唐山机构本年度经营业绩取得了较大幅度逆势增长，体现公司对品质不懈追求的市场正反馈。无锡机构以行业领航品牌实力与优质服务体验从全国合作机构中脱颖而出，一举斩获“万人正品守护奖”“年度影响力品牌”以及“年度匠心服务奖”三大殊荣，成为江苏唯一同时摘得美团医美三大权威奖项的医美机构，彰显了苏亚医美在区域市场的标杆地位与强大影响力。上海机构拥有稀缺性的“面部骨骼轮廓整形技术”资质及四级手术资质，公司持续加大投入，预计将在翻新升级后迎来更大客流。同时对石家庄机构加大投入，持续</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

进行提档升级工作，有望在医美行业深度发展进程中，获得更大市场占有率。南京医美机构配备了国际顶尖的诊疗设备、国际化的医师团队、合规药品及正品仪器保障，为求美者提供国际专业化的医美技术，个性化前瞻性美学定制服务，以高品质服务树立行业标杆。

4、公司医美业务的目标客群及规划

公司医美业务定位中高端客群，以高品质服务赢得市场和消费者的青睐，同时积极灵活运用市场营销策略，以性价比产品吸引新进客群，不断优化新老客群比例，培养高净值复购客户。

公司医美业务板块将持续推进“内生+外延”的发展策略，不断整合打通医美产业上下游产业链，打造综合性医美集团。

公司将进一步聚焦长三角区域，发挥优势区域重点布局的协同效应，同时通过利用自有物业和集中带量采购等方式，降低运营成本，提质增效，延续稳健经营发展战略，盘活存量资产，形成优势区域产业集群。预计到 2026 年，随着长三角地区多家自建医美机构投入运营，医美板块营业收入占比有望实现显著提升。

5、公司业务版图发展展望

公司秉承稳健经营发展理念，地产、医美双主业双轮驱动发展，在地产开发业务提供稳健现金流的基础上，持续培育扩大医美业务收入规模，远期展望医

	美机构版图持续扩张，医美业务同比往年营收占比有望显著提升，同时公司也将持续关注新产业、新机会，积极筹划拓展新业务，不断优化公司业务结构及资源配置，助力公司高质量、可持续发展。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 26 日