

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与人员	银河基金 金寿鹏 平安基金 王修宝 中银基金 张婧妍 华鑫证券 代艳 上海尼尼萨科技有限公司 吴曦 恒富控股有限公司 刘海生 成都国利民投资管理有限公司 仲浩 个人投资者 欧勇、林恒宇
时间	2025年12月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 苏志革先生 投资者关系管理 陈可欣女士
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司汽车零部件业务为什么能保持高于行业的增速? 答：您好， 2025年1-9月，公司汽车零部件业务销售

收入同比增长25%。高于乘用车销量增速的13.7%。

我们能够实现超越行业的增长，主要得益于以下核心优势的持续发力：

(1) 客户资源和品牌优势：公司深度紧跟自主品牌与新能源汽车的快速发展趋势，客户包括吉利汽车、长安汽车、一汽集团、广汽乘用车、奇瑞汽车、比亚迪汽车等多家国内主流整车厂商及全球知名的汽车零部件一级供应商，并与华为鸿蒙智行等头部新势力厂商建立了良好合作关系。

(2) 完善的产业布局优势：构建了“总部研发+属地生产”的产业布局，20余个生产基地涵盖国内重点汽车产业生态圈，可以实现对整车厂商的近距离实时供货与服务，确保了对客户需求的快速响应。

(3) 深厚的技术与研发优势：具备成熟的工艺技术及同步研发和创新能力，旗下拥有1个国家认可实验室和4个省级技术中心，累计获得专利授权587项，其中发明专利67项。

(4) 纵深结合的产品布局和成本管控优势：产品系列齐全，可为整车厂商提供一体化的汽车零部件配套服务。构建了纵深结合的汽车零部件产品供应链，能有效控制生产成本。

谢谢！

2. 公司汽车零部件业务在研发上与整车厂是如何分工的？

答：您好，作为一家从事汽车内外饰行业的专业公司，公司与整车厂（主机厂）在开发流程中形成了紧密协同、

专业分工的合作模式。整车厂主导前端的车型定义、造型设计和整车系统集成，提出性能、成本与质量目标；公司则凭借深厚的设计开发与专业制造能力，将主机厂的愿景转化为具体可量产的高品质部件。这包括从同步工程、详细结构设计、CAE仿真、材料与工艺开发，到模具制造、严格测试验证及最终准时化生产的全链条交付。公司不仅是制造执行者，更是重要的技术解决方案提供者，通过深度参与前期开发与持续创新，为主机厂创造价值，共同打造满足市场需求的汽车内外饰产品。

谢谢！

3、公司如何利用自身优势发展商业航天？

答：您好，公司在持续关注国内商业航天领域的最新发展状况。公司实际控制人航天科技集团已围绕商业航天等战略新兴产业开展战略研究与规划布局。控股股东四川航天技术研究院（简称“航天七院”）作为航天科技集团旗下以航天为本的大型高科技企业集团，是我国航天重大装备批生产基地、宇航产品研制生产基地和重要航天产品配套协作基地。航天七院部分所属企业已经向商业航天相关企业供应相关航天产品。目前，公司暂未参与商业航天相关项目，也未向相关企业供应产品。作为航天七院所属上市公司，未来，公司将持续关注商业航天产业发展动态，利用自身核心优势，发挥上市公司平台作用，努力寻求市场机会，积极参与该行业。

谢谢！

4、公司耐候材料主要是做什么的，出口哪些地方，国内是否有销售？

答：公司耐候功能材料主要从事光稳定剂、抗氧化剂，可广泛应用于塑料、橡胶、化学纤维等等高分子聚合物中，能有效解决因光照、冷热、风雨等自然因素侵袭而出现的制品褪色、变色、龟裂、强度下降等一系列问题，可以用于农膜、草丝、改性领域市场。耐候功能材料产品定位中高端应用市场，主要销往欧洲、美洲、中东等海外市场，主导产品以领头注册人身份取得欧盟REACH法规注册资格，拥有较强市场竞争能力。公司积极培育新市场，已在国内外农膜、草丝、改性领域市场取得突破。2025年上半年，耐候功能材料实现销售收入3,952万元。

谢谢！

5.公司未来如何做好市值管理？

答：您好，公司将聚焦主业，围绕市场开发、技术创新、融合发展等重点工作持续攻坚，提升公司经营质量。关于市值管理方面，公司将以提高企业核心竞争力及长期投资价值为核心，持续稳定好未来预期，根据“国九条”强化现金分红要求和公司章程规定，严格落实公司回报规划，加大现金分红力度，切实回馈广大投资者。做好投资者关系管理，运用好业绩说明会、投资者调研、深交所互动易等沟通渠道，提升公司价值市场认可度。与此同时，公司将合法运用市值管理各种方式，稳定公司股价。

谢谢！

6.公司未来是否有资产注入？

答：公司提出了“1334”发展战略，将以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标。作为航天七院所属唯一上市平台，公司将通过资本运作与产业发展“双轮驱

	<p>动”，推动发挥上市公司资本运作、融合发展、产业发展、体制机制创新“四个平台”功能，分阶段稳步实现公司做强做优做大。公司如有进一步资本运作等重大事项将会及时公告。</p> <p>谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年12月26日