

证券代码： 301501

证券简称： 恒鑫生活

合肥恒鑫生活科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2025-009

投资者关系 活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）</div>
参与单位名称及人员姓名	华福证券、易方达基金
时间	2025 年 12 月 25 日
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	1、恒鑫生活 董事长 严德平 2、恒鑫生活 董事、董事会秘书 孙小宏 3、恒鑫生活 董事、财务总监 陈波
投资者关系 活动主要内容介绍	<div>一、公司基本情况介绍</div> <div> 董事会秘书孙小宏先生介绍公司基本情况、公司经营情况以及行业和产品情况。</div> <div>二、互动交流主要内容</div> <div> 1. 国内禁塑限塑政策的执行力度解读？</div> <div> 尊敬的投资者，您好！国家发改委、生态环境部于 2020 年 1 月发布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，是中国塑料污染治理从“限塑”升级到“禁塑”的里程碑。它不再是单一措施，而是首份系统性、分阶段的顶层设计方案，标志着治理进入“禁止一批、限制一批、替代一批、规范一批”的全链条、多维度新阶段。目前，国内禁塑政策的执行力度正在不断加码，治理范围也从最初的“重点领域”逐步向“全链条、精细化”深入；从“禁令”到“闭环”，治理逻辑深化；从“一刀切”到“分步走”，执行循序渐进。感谢您对公</div>

司的关注！

2. 国内目前对几种可降解材料的偏好？

尊敬的投资者，您好！国内可降解材料包括 PLA、PHA、PBAT 等，PLA 主要应用于餐饮具等市场，是目前可降解市场的主流材料之一；PBAT 主要应用于膜袋等市场；PHA 不仅可以工业堆肥，还可以家庭堆肥和海洋降解。感谢您对公司的关注！

3. 麦当劳计划在国内逐步推出生物基材料产品，如何看待？

尊敬的投资者，您好！作为全球最大餐饮连锁品牌之一，麦当劳的规模化采购对上游生物基材料产业是巨大利好，体现头部企业的标杆效应与产业链拉动作用；麦当劳在中国推进此计划，是其全球可持续发展承诺的重要组成部分，有助于保持品牌形象的统一性和先进性，体现品牌全球化战略的本地化落地。感谢您对公司的关注！

4. 欧洲生物塑料协会（EUBP）正式发布了《工业可堆肥材料制品认证方案》的新版本（2025 年 10 月），定于 2026 年 1 月起生效，对可降解行业的影响如何？

尊敬的投资者，您好！欧洲生物塑料协会（EUBP）正式发布了《工业可堆肥材料制品认证方案》的新版本（2025 年 10 月），将于 2026 年 1 月生效。新规最关键的变化在于，要求对产品中含量在 1%至 15%之间的每个有机组分进行独立的“最终生物降解能力”测试。新增要求：对含量>1%至<15%的每种有机成分，需证明其最终生物降解性；调整门槛：含量≤1%的有机化合物（无需测定生物降解性）的总占比上限从 5%降至 3%。欧洲生物塑料协会（EUBP）新版《工业可堆肥材料制品认证方案》收紧了“可堆肥塑料”的定义和应用范围，是欧洲绿色转型的“催化剂”，为真正环保、安全、可追溯的工业堆肥塑料产品提供了清晰的“官方身份认证”和市场通行证。感谢您对公司的关注！

5. 公司 PHA 产品的技术特点及前景如何？

尊敬的投资者，您好！PHA 材料是一种生物基环保材料，不仅可以工业堆肥，还可以家庭堆肥和海洋降解；同时，PHA 产品正从一种

“未来材料”加速走向商业化。公司已积累 PHA 产品相关技术，目前已实现批量供货，客户反馈积极，市场关注度持续提升。2024 年公司获得了全球首张工业堆肥 PHA 淋膜纸制产品的 DIN 证书、首张家庭堆肥 PHA 淋膜纸制产品的 DIN 证书。公司将进一步聚焦 PHA 等新型材料的研发，推动 PHA 材料的研发、生产及产业化应用。感谢您对公司的关注！

6. 公司的产能布局情况以及海外工厂的规划是怎样的？

尊敬的投资者，您好！公司实行国内外“双引擎”驱动战略。国内方面，公司在合肥、上海、海南、武汉等地设有生产基地。公司泰国工厂已于 2025 年 4 月进入常态化生产，主要承接美国市场订单，目前正处于产能快速爬坡阶段，公司将全力推进泰国生产基地的生产运营，产能释放后将成为公司全球化布局的重要支点。感谢您对公司的关注！

7. 公司的核心竞争优势体现在哪些方面？

尊敬的投资者，您好！公司具备全流程加工生产能力，纸制品和塑料制品相结合，产品种类丰富，可降解餐饮具研发、生产技术能力，内外贸相互补充，丰富稳定的头部客户资源、产能规模效应、智能化生产及严格的质量管控；同时，可生物降解产品通过 DIN、BPI 等国际权威堆肥认证，品质与性能获市场广泛认可，在市场竞争中具备竞争优势。感谢您对公司的关注！

8. 请简要说明公司 2025 年前三季度的财务情况。公司未来收入和利润增长的主要驱动因素是什么？

尊敬的投资者，您好！2025 年前三季度公司营业收入约 13.84 亿元，同比增长 19.49%，归母净利润约 1.85 亿元，同比增长 14.12%，经营业绩稳健。公司未来收入增长主要来源于以下几个方面：（1）公司在可降解领域积累了较多核心技术，具有一定的竞争优势，随着禁限塑政策的逐步推进，有利于公司可降解产品的销售；（2）公司积累了较多咖啡、茶饮、商超等领域的优质客户，下游客户收入增长带动公司业绩持续提升；（3）公司产能逐步释放；（4）新产品研发

	推广。感谢您对公司的关注！
附件清单 (如有)	无
日期	2025-12-27