

证券代码： 002736

证券简称：国信证券

国信证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-006

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>	
参与单位名称及人员姓名	易方达基金	何立宏
	广发证券	严漪澜
时间	2025 年 12 月 26 日 10:00-11:30	
地点	国信金融大厦 2601 会议室	
上市公司接待人员姓名	<div>1. 董事会办公室</div> <div>赫凤杰、蔡妮苓</div> <div>2. 财富管理与机构事业部</div> <div>邓 妍、张 琳</div> <div>3. 投资银行事业部</div> <div>肖亮创</div> <div>4. 战略发展总部</div> <div>杨高宇</div> <div>5. 证券投资总部</div> <div>李 峰</div> <div>6. 子公司国信资管</div> <div>刘 涛</div>	
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、请介绍公司投顾服务方面的布局创新</div> <div>答：公司积极推动服务模式与产品体系的创新。服务模式上，推行“全账户提佣”投顾服务，为不同类型的客户提供多样化的收费方式，满足个性化需求。</div>	

	<p>产品与渠道上，在金太阳 APP 上线了全新“投顾”服务专区，推出了如“选股宝”及“北新灵动+”等投顾产品。同时，推进建设分客群投顾产品线，涵盖新客、长尾、港股通、两融等客群。</p> <p>体系构建上，推出财富管理品牌“领先 30”，统筹产品研究、策略生产和客户需求。此外，公司构建的“全价值链财富管理”体系覆盖了证券交易、产品配置到企业服务、养老金服务的全生命周期场景。</p> <p>二、请介绍公司财富管理业务的获客情况</p> <p>公司财富管理业务的获客途径包括线下网点、线上平台及银行。线上渠道获客总数在公司总体新增的占比持续提高，获客质量不断提升。</p> <p>三、请介绍公司自营投资下一步配置思路</p> <p>答：公司自营投资将密切关注基本面和市场风险偏好的变化情况，基于深入研究做出投资决策；坚持稳健投资，持续完善以大类资产配置为核心的投资体系，主动应对市场波动，持续提升投资收益的稳健性。</p> <p>四、今年国信证券的资管子公司正式开业，在提升主动管理规模和丰富产品策略方面有哪些举措？</p> <p>答：提升主动管理规模方面，在做好投资收益同时高度重视风险控制和回撤管理，努力为客户提供长期稳健的投资收益，提升主动管理规模。</p> <p>策略布局方面，今年以来，根据资本市场变化，</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>在保持固收业务稳定的同时积极布局含权业务。一是进一步挖掘固收业务潜力，在保持固收传统优势的基础上加强了对可转债、衍生品、REITs 等策略的研究，开发系列固收+产品，全面推动固收业务向固收+转型。二是坚持价值投资理念，推动权益业务稳步发展。三是抓住被动投资、量化私募等发展趋势，发行了多只指数增强、私募 FOF 等主题产品，进一步丰富含权业务产品线。</p> <p>五、请问公司下一步是否有补充资本金的计划</p> <p>答：夯实资本硬实力是公司实现行业地位跨越的坚实支撑。未来，公司将综合研判相关政策及市场形势，进一步扩充资本实力。目前，尚无明确的计划。</p> <p>六、请介绍公司后续的分红政策</p> <p>答：公司上市十余年来，一直保持持续、稳定的现金分红。从2021年度起，公司已连续4个年度保持了超过40%的现金分红比例，在大型上市券商中处于领先水平。公司今后也将严格按照监管规定及公司章程要求，科学、合理制定分红政策，保持现金分红的一致性、合理性和稳定性，积极回报投资者。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 12 月 26 日