

证券代码：002342

证券简称：巨力索具

巨力索具股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：【2025】005

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>一对一沟通</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
接待时间	2025 年 12 月 29 日
接待地点	巨力索具股份有限公司
接待人员	董事会秘书张云
接待对象	长盛基金、天弘基金
投资者关系活动主要内容介绍	<div><div>一、参观公司文化及产品展厅并介绍公司基本面总体概况</div><div>公司董事会秘书张云陪同来访人员参观公司文化及产品展厅，并向来访人员简要介绍了公司基本面情况；在参观产品展厅过程中，亦向来访人员简要介绍了公司产品、承接的工程案例以及下游客户情况。</div><div>二、互动交流</div><div>1、商业航天领域正逐渐兴起，市场对商业航天板块的关注度提高，尤其是可回收火箭技术。公司作为该领域的重要参与者，有望受益于这一趋势，公司在该领域有哪些产品应用？</div><div>航空航天是公司涉足的下游行业领域之一，公司作为航天事业合作伙伴，一直依托自身专业能力在航天领域发挥优势；尤其是在实践的基础上，相关技术和产品体系形成了自主可控的技术沉淀，公司在航天领域的合作深度与广度也在持续提升，其产品已系统性应用于多个航天工程项目，如：从神舟系列、嫦娥系列、长征系列、天宫系列、天问系列等多次参与并助力航天事业蓬勃发展。</div><div>近年来，随着商业航天的逐步发展，公司正积极将技术优势延伸</div></div>



至商业航天前沿领域，如：国内首个可回收捕获臂的生产、火箭地面静态试验的拉索装置、回收子级自动连接转运装置，以及发射前的安装调试和转运过程都会应用到公司产品。

## 2、请介绍一下公司在发展战略和市值管理方面有哪些规划？

在发展战略方面，围绕国家战略性新兴产业布局，聚焦海洋工程、深海科技、“一带一路”建设等领域，推动高质量发展，公司管理层有着非常清晰的发展思路。尤其是在深海经济领域，国家政策导向也是非常清晰的，比如：国务院政府工作报告首提“深海科技”，自然资源部亦发布《关于进一步加强海上风电项目用海管理的通知》，以及国内地方政府如：广东、山东、浙江、上海、海南将首批深远海海上风电示范纳入开发建设进程。同时，公司以构建的三大产品线（单股永久系泊钢丝绳、系泊纤维缆、深海系泊系统配件）为依托，积极开展市场推广，应用在了海上风电、海上养殖、海上光伏等多个应用场景，提升公司在该领域的产业化、规模化效应，并对标国际同行业，为构建高效服务与成本优势的核心竞争力提供基础性保障。

公司自上市以来一贯重视投资者关系管理工作，未来我们也将积极与广大投资者沟通，争取更多的中长期投资者支持公司未来发展。

## 3、针对上述战略，公司在深海经济领域都有哪些优势？

自 2023 年以来，公司已经先后取得了 DNV 长期系泊缆绳（涤纶）工厂认可证书、DNV 长期系泊钢丝绳接头及缆绳套环锻件工厂认可证书、系泊索 DNV 工厂认可证书、系泊钢丝绳 ABS 认可证书，也是唯一一家取得多项 DNV 工厂认可证书的企业，这也标志着公司在系泊领域已经由提供单一系泊产品向提供长期系泊整体解决方案进行转变并奠定了坚实基础。且上述产品现已成功应用于我国首台漂浮式风机“三峡引领号”、中集来福士研发的我国首个自主知识产权半潜式海上漂浮式光伏发电平台以及福建深海养殖等多个项目。

未来漂浮式风机要实现大面积推广面临的一个重点问题就是降低成本，系泊系统作为整个漂浮系统中的关键部件，其费用占比较高，是未来降本的重点，市场空间巨大。单股永久系泊钢丝绳、纤维系泊



缆以其重量轻、易施工的特点，将是未来产业化、规模化以及降本的最优选择。公司目前是唯一一家具有成套系泊系统设计能力和制作能力的企业，未来的深海系泊市场巨力索具将占有不可替代的地位。

公司在系泊领域的产品包括单股永久系泊钢丝绳、纤维系泊缆以及相关连接配件，完全可以做到“一站式”服务且具有唯一性，能够满足客户的全部需求。此外，发展“深海科技”，也是响应国家战略，为风电事业发展提供助力。

#### 4、国内大多企业都有海外发展战略，努力“走出去”，公司有哪些海外战略和布局？

“走出去”战略是公司发展战略的重要组成部分，也是公司营收增长的重要一环；在市场营销战略方面公司已经形成了强化国际化布局、国家政策导向(如“一带一路”倡议)、基础设施建设、深海科技及新能源领域(如风电、核电、水电)的多维度业务拓展模式，同时通过国际展会、技术认证(如 DNV、ABS、LR、BV 等)提升品牌溢价能力。

公司目前已经相继取得中国船级社 CCS、挪威船级社 DNV、美国船级社 ABS、英国船级社 LR、法国船级社 BV、俄罗斯船级社 RS、韩国船级社 KR、意大利船级社 RINA 等 8 家船级社工厂认可，与全球 100 多个国家和地区建立了稳定的销售网络；在报告期内，公司也相继承接了沙特法赫德国王体育场项目、沙特吉达体育场项目、塞尔维亚国家体育场馆项目。未来公司将重点拓展中东、东南亚等市场，并通过现有承接项目“以点带面”向周边辐射。随着国家“一带一路”政策的持续推进，我们坚信未来海外营收占比将持续扩大。

附件清单

无

日期

2025 年 12 月 29 日