

证券代码：920270

证券简称：天铭科技

公告编号：2025-104

杭州天铭科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
☐ 业绩说明会
☐ 媒体采访
☐ 现场参观
☐ 新闻发布会
☐ 分析师会议
☐ 路演活动
☒ 其他（券商策略会）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 12 月 25 日

活动地点：杭州城中香格里拉大酒店

参会单位及人员：华源证券、明德基金、东北证券、联储证券、中航证券、中泰证券、开源证券、浙江秘银投资管理有限公司、国金自营、长江证券、众赞金融、中山证券、华鑫证券、新华基金

上市公司接待人员：公司董事会秘书陈秋梅女士

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司与杭州中致高智能科技合作研发的机器人相关产品最新进展？预计量产时间？电动踏板驱动关节与原来公司的电动踏板的相关性？

回答：公司与杭州中致高智能科技合作研发的机器人相关产品是机器人驱动关节，目前它的定型样机试制已初步完成，预计在 2026 年完成批量试制。量产初期将优先应用在公司自有的电动踏板上，以替代目前的高成本外购件，解决自有产能需求。电动踏板驱动关节应用在电动踏板产品上，它采用同轴布局方式，具有外形尺寸小、重量轻、背隙小、任意位置自锁等优势，能够适用于汽车底盘空间不足的新能源车。该技术未来可推广至燃油车，替代原有的电动踏板驱动机构。

问题 2：2026 年预计研发投入方向？

回答：2026 年公司会在现有的产品基础上，根据市场变化调整研发投入的方向，以加强公司产品在市场上的竞争力。

问题 3：公司产品在国产越野车型的功能性改装件的前装渗透率？主要合作的车厂和车型都有哪些？

回答：在国产越野车的前装市场中，公司的绞盘产品渗透率比较高。与长城汽车、江铃汽车和东风汽车等国内知名主机厂商都有合作。

问题 4：前装业务与后装业务的单车价值量大约分别是多少？

回答：前装业务单车价值属于商业秘密，不便透露。后装业务因客户需求分散且差异大，导致难以像前装市场那样估算标准化的“单车价值量”。

问题 5：海外市场自有品牌销售和联合品牌销售的比例是？两种方式的毛利率情况是？

回答：具体比例未进行测算。公司的毛利率结构呈现客户驱动的差异化特征。具体而言，联合品牌与自有品牌业务的毛利率并非固定值，而是会根据具体客户协议、产品组合及当期市场策略进行动态调整。

问题 6：公司减震器的市场格局是怎样的？

回答：公司减震器业务目前主要聚焦于专业越野改装市场，并已针对该领域进行新型产品的技术开发与验证。当前重点方向为磁流变减震技术，并通过结构创新设计，在保证产品性能的同时，有效降低了越野减震器的综合成本，

形成了一定的差异化竞争优势。

未来，随着相关技术的持续积累与成熟，公司将逐步推动该技术平台向高端城市 SUV 车型市场延伸，进一步拓展产品应用范围，覆盖更广泛的高端 SUV 车型市场，以提升在减震器领域的整体市场份额和技术影响力。公司将持续关注市场需求变化与技术发展趋势，稳步推进相关产品的研发与产业化进程。

问题 7：以目前在手订单看，预计 2026 年的收入情况？

回答：2026 年的收入受到多重因素影响，涉及多重变量，目前较难预估，但是公司在持续通过技术创新、客户拓展和运营优化来提升竞争力，以争取更好的业绩表现。

杭州天铭科技股份有限公司

董事会

2025 年 12 月 29 日